المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الدراسات العليا
كلية الدعوة والاعلام بالرياض
قسم الاعلام

بحث مكمل لنيل درجة الماجستير

بعنوان :

دور مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي في ترسيخ القيم لدى الطفل السعودي من خلال برنامج افتح ياسمسم

دراسة تطبيقية على الاطفال بمدينة الرياض

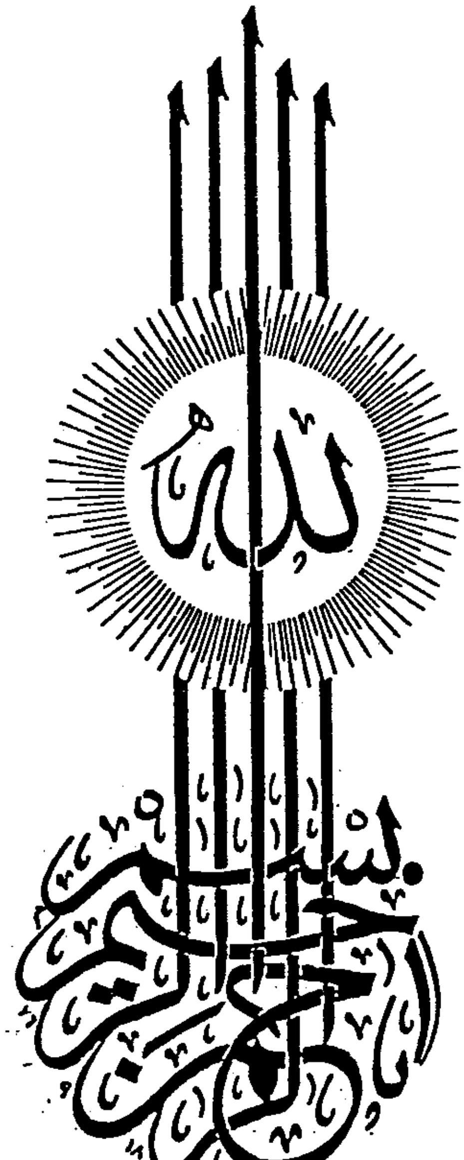
من سن ٦ ـ ١٢ سنة

إعداد
محمد عبد الرحمن الغدير
شعبة الاذاعة والتلفاز

إشراف
الدكتور / كرم فتحي محمد سالم
استاذ الاعلام المساعد بالكلية

العام الجامعي

١٤٠٤ ـ ١٤٠٥هـ


الله
بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويـــــات

فهرس الاشكال والجداول

اهـــداء

الى

كل من يسعى لتنشئة الطفولة تنشئة صالحة . . .

شكـــر وعرفـــان

الحمد لله رب العالمين والشكر لله على توفيقه وامتنانه انه نعم المولى ونعم النصير .

يقدم الباحث شكره وتقديره لجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية التي احتضنته في أروقتها منذ بدء دراسته في المرحلة المتوسطة بالمعاهد العلمية منذ ثلاثة عشر عاما ويخص بالشكر والتقدير كلية الدعوة والاعلام على اتاحة الفرصة له بالدراسات العليا .

كما يشكر الدكتور كرم فتحي محمد سالم الذي تفضل مشكورا بالاشراف على هذا البحث كما يشكره على توجيهاته ومتابعته للبحث .

كما يود الباحث ان يخص بالشكر كل من :

د. أحمد العسال	رئيس قسم الدعوة بالكلية
د. فريدة العلاقي	الخبيرة بقسم البرامج بمنطقة اليونسيف
الاستاذ/ ابراهيم اليوسف	مدير مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي
الاستاذ/ اسامة الروماني	مدير مشروع برنامج افتح ياسمسم (٢) .
الاستاذ/ سعود الدهلوي	مدير جهاز تلفزيون الخليج
الاستاذ/ عبدالعزيز أبوالنجا	مساعد مدير جهاز تلفزيون الخليج
الاستاذ/محمد حمدي	مدير مركز المعلومات بجهاز تلفزيون الخليج

على ما قدموه من جهد في توفير المادة العلمية التي اعتمد عليها الباحث والتوجيهات التي أسدوها اليه التي كان لها دورها في اعداد وكتابة هذا البحث ٠

كما يشكر الباحث " مكتب التربية العربي لدول الخليج " لاهدائه للباحث مجموعة من منشورات المكتب التي كان لها قيمتها في كتابة البحث ٠

كما يشكر الباحث المعلمين والمعلمات بالمدارس التي جرى فيها البحث كما يشكر القائمين على المطبعة التي قامت بطباعة البحث ٠

وختاما يشكر كل من قدم المساعدة له بالرأي والارشاد والتزويد بالمعلومات ٠

والله من وراء القصد ٠

الباحث

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمـــــــة

الحمد لله رب العالمين الهادي الى سواء السبيل والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء وسيد المرسلين سيدنا محمد بن عبدالله وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد :

تقوم أجهزة الاعلام المختلفة بدور كبير في ترسيخ عادات وأخلاق لدى الجمهور من خلال ما تبثه من برامج في الاذاعة والرائي وما تنشره من مقالات في الصحف والمجلات . ولذلك قامت مؤسسات عديدة في منطقة الخليج بجهود متفرقة لتتولى انتاج وتوزيع البرامج ليتم بثها من خلال محطات الاذاعة والرائي .

وقد اعتمدت هذه المؤسسات في انتاجها على انتاج المسلسلات الترفيهية من ناحية الكم لا الكيف ماعدا قلة من هذه المؤسسات التي تقوم بانتاج بعض البرامج العلمية . وان كان الهدف من ذلك كله هو لتحقيق الربح المادي .

وقد نافست هذه المؤسسات ما تقوم به محطات الاذاعة والرائي من انتاج وذلك لقلة العاملين بالمحطات من جهة ولعدم وجود المتخصصين في مجال الانتاج داخل هذه الاجهزة .

وفي عام ١٣٩٦ هـ تم التوقيع من قبل وزراء الاعلام في دول الخليج على اتفاقية تقضي بانشاء " مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " ويكون مقرها الكويت وهي أول مؤسسة حكومية تشترك في انشاءها سبع حكومات عربية في هذا المجال . وذلك لتقوم بانتاج برامج فنية تعرض من خلال الاذاعة والرائي وكان من أبرز أهدافها احياء التاريخ الاسلامي ، وابراز المثل العليا للدين الاسلامي والارتقاء بمستوى الانتاج الفني لبرامج الاذاعة والرائي .

ولذلك رأى الباحث أن تكون دراسته لهذه المؤسسة من خلال أول أعمالها " برنامج أفتح يا سمسم " ميدانا للبحث المقدم لكلية الدعوة والاعلام بجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية . لاكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير .

وقد اختار عنوان " دور مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك في ترسيخ القيم الاسلامية " من خلال برنامج افتح يا سمسم لدى الطفل السعودي - دراسة تطبيقية على الاطفال بمدينة الرياض من سن ٦ - ١٢ سنة " لبحثه هذا .

وقد تضمن ذلك التعرف على مدى نجاح مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية من تحقيق أحد أهدافها التي وضعت لتحققها وهو " احياء التاريخ العربي والاسلامي وابراز المثل العليا للدين الاسلامي " من خلال برنامج افتح يا سمسم .

أهمية البحث :

تكثر الدراسات والبحوث من قبل علماء النفس والعاملين بمجال الاعلام حول تأثير الرائي على الاطفال من حيث السلوك والفكر والمعتقد وذلك راجع الى سببين :

١ - أن الرائي يجمع بين عمل حاستين من أهم الحواس الموجودة لدى الانسان ويشدهما اليه وهما حاسة السمع وحاسة البصر والتي يدرك الانسان من خلالهما جل معلوماته .

٢ - أن الطفل يعيش مرحلة تكوين نفسي وعقلي مما يجعله سريع التلقي والقبول من المؤثرات الخارجية حسب درجة الالتصاق فيما بينهما سواء من الاسرة أو الرائي أو غيرهما .

ومن هذا المنطلق تم انتاج برنامج " افتح يا سمسم " بغرض التربية والتعليم والترفيه ، لذا كانت هذه الدراسة لمعرفة نجاح البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي .

تحديد مصطلحات البحث :

يرتكز هذا البحث على ثلاثة عناصر تعتبر محورا يدور حوله هذا البحث وهي :

١ ـ برنامج افتح يا سمسم
٢ ـ القيم الاسلامية
٣ ـ الطفل السعودي

أولا : برنامج افتح يا سمسم :

هو برنامج موجه للاطفال من انتاج " مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " . يتكون من (٢٦٠) حلقة على جزئين :
الجزء الاول : موجه للاطفال من سن ٣ ـ ٦ سنوات وهو (١٣٠) حلقة
الجزء الثاني : موجه للاطفال من سن ٦ ـ ٩ سنوات ويتكون من(١٣٠)حلقة
ويرجع عرض الجزء الاول منه في الرائي السعودي الى بداية دورة محرم عام ١٤٠٠ هـ وأعيد عرضه مرة أخرى . ثم تم عرض الجزء الثاني ومايزال يعرض حتى الان .

البرنامج متنوع الفقرات يتضمن مشاهد تمثيلية ، ومشاهد من الرسوم المتحركة ، ومشاهد من الدمى ، وفقرات لتعليم الاحرف وأخرى لتعليم الارقام ، وأفلام عن البلاد العربية ، وأغان .

ثانيا : القيم الاسلامية :

القيم جمع (قيمة)
والقيمة : واحدة القيم ... والقيمة : ثمن الشيء بالتقويم .. ويقال كم قامت ناقتك أي كم بلغت . وقد قام الامة مائة دينار أي بلغت قيمتها مائة دينار وقيم الامر : مقيمة . وأمر قيم : مستقيم .وفي الحديث : أتاني ملك فقال : أنت قثم (١) وخلقك قيم أي مستقيم حسن (٢)

---

(١) قثم : معطاء
(٢) ابن منظور . لسان العرب المحيط . بيروت : دار لسان العرب ، ص ١٩٣ ـ ١٩٤

" القيم عبارة عن تنظيمات لاحكام عقلية انفعالية معممة نحو الاشخاص والاشياء والمعاني وأوجه النشاط ... .

والقيمة مفهوم مجرد ضمني غالبا يعبر عن الفضل والامتياز أو درجة الفضل الذي يرتبط بالاشخاص أو الاشياء أو المعاني أو أوجه النشاط(1) "

وقد وصف الاسلام في القرآن الكريم انه دين قيم في أكثر من موضع لاشتماله على القيم السليمة التي تحقق للفرد والجماعة السعادة في الدنيا والاخرة .

قال تعالى :

" ان عدة الشهور عند الله اثنا عشر شهرا في كتاب الله يوم خلق السموات والارض منها أربعة حرم ذلك الدين القيم فلا تظلموا فيهن انفسكم وقاتلوا المشركين كافة كما يقاتلوكم كافة واعلموا أن الله مع المتقين(2) " .

وقال عز من قائل :

" ان الحكم الا لله أمرا ألا تعبدوا الا اياه ذلك الدين القيم ولكن أكثر الناس لا يعلمون(3) .

وقال سبحانه وتعالى :

" فاقم وجهك للدين حنيفا فطرت الله التي فطر الناس عليها لا تبديل لخلق الله ذلك الدين القيم ولكن أكثر الناس لا يعلمون(4) .

---

(1) د. حامد زهران . علم النفس الاجتماعي ، الطبعة الرابعة ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1977 ، ص 132

(2) التوبة ، آية 36

(3) يوسف ، آية 40

(4) الروم ، آية 30

وقال تعالى :

" فاقم وجهك للدين القيم من قبل أن يأتي يوم لا مرد له من الله يومئذ يصدعون "(١).

وقد حدد الباحث في دراسته هذه مجموعة من القيم هي :

١ - الصدق ٢ - الامانة ٣ - الاخلاص ٤ - الرحمة ٥ - الوفاء
٦ - الصبر ٧ - محبة العلم ٨ - التعاون ٩ - الادب والتأدب
١٠ - محبة المسلمين ١١ - محبة العلم ١٢ - الاهتمام بالصحة
١٣ - التحدث باللغة العربية " لغة القرآن " ١٤ - أهمية الوقت واستغلاله .

وليست هذه هي جميع القيم الاسلامية انما هي أهم ما أمكن للباحث ان يتناوله في دراسته هذه .

ثالثا : <u>الطفل السعودي :</u>

هو رجل المستقبل والدراسة هذه تبحث حول ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي من سن ٦ - ١٢ . وذلك كنموذج للطفل الخليجي .
حيث يمكن بعد مراعاة ما قد يوجد من نواحي اختلاف بين اطفال الخليج تعميم نتائج البحث .

هدف البحث :

يشمل البحث هدفين رئيسيين هما :

١ - <u>هدف نظري :</u>

ويشمل التعرف على مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية وأعمالها . كما يشمل التعرف على الطفل ونمو ادراكه . ووضع الطفل في المجتمع السعودي .

---

(١) الروم ، آيه ٤٦

٢ - هدف تطبيقي :

ويشمل دراسة لمدى نجاح مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية من خلال برنامج افتح يا سمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي بمدينة الرياض .

فروض البحث :

نظرا لتحديد مجالي التنمية اللغوية والتربية الروحية ضمن أهداف البرنامج من قبل المؤسسة . ونظرا لارتباط البرنامج بالمجتمع والتقاليد الاجتماعية لدول الخليج العربي وما تمثله تلك التقاليد من قيم اسلامية اساسية مفترضة .. فانه يمكن صياغة الفرض الاساسي للبحث فيما يلي :

يحقق برنامج افتح يا سمسم - ضمن برامج مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية - ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي .

وأن الباحث ليرجو من الله العلي القدير أن يكون قد وفق في عمله هذا وأن يكون بداية لاعمال مماثلة يضطلع بها مستقبلا تعود بالنفع والخير على الامة الاسلامية .

مستفيدا من أخطائه مؤكدا على ايجابياته ومطورا لها ولاسلوب دراسته .

فان كان قد وفق فمن الله وان كان أخطأ فمن نفسه والله نسأل التوفيق والسداد .

الباحث

الباب الاول

الدراســـــــة النظريــــــــــة

الفصل الاول :

نشأة مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية

الفصل الثاني :

برنامج افتح يا سمسم

الفصل الثالث :

الطفل نشأته ومجتمعه

الفصـــل الأول

نشـــــأة مؤسسة الانتـاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربيـــة

- تمهيد

- المبحث الاول :

  نشأة المؤسسة

- المبحث الثـاني :

  الهيكل التنظيمي للمؤسسة

- المبحث الثـالث :

  برامج المؤسسة

- المبحث الرابع :

  برامج المؤسسة الخاصة بـالاطفـال

بسم الله الرحمن الرحيم

تمهيـــــــد :

قال تعالى " وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الاثم والعدوان"(١)

ان التعاون يعتبر أساس النجاح لاي عمل كان اذ أن العمل الفردي مهما بلغ من درجات التفوق لا يمكن أن يصل الى درجة النجاح التي يصل اليها عمل نتج عن التعاون المبني على أسس سليمة تهدف الى تحقيق الامال المراد الوصول اليها من خلال أي عمل سواء أكان خاصا بفئة معينة أو عاما لكل المجتمع •

بالتعاون نهضت الامم وشيدت الحضارات التي قامت باعمار الارض وحققت الفوائد الجّمة للبشرية بشكل عام وللمجتمعات التي قامت فيها تلك الحضارات بشكل خاص •

ومن هذا المنطلق نجد تعدد قيام المؤسسات والهيئات التعاونية المشتركة في عدد كبير من مجالات الحياة • فهناك الهيئات الزراعية والمؤسسات الصناعية والمؤسسات التعليمية والمؤسسات الاعلامية ••• وتلك قامت في أماكن ومناطق متفرقة من أنحاء العالم •

وبغض النظر عن أهدافها التي نشأت من أجل تحقيقها نجد أن تفوقها مرتبط بدرجة التعاون في العمل المشتركة التي تقوم بها •

ولعله مما يدعو الى الاسف الشديد أن نجد الامة الاسلامية في الوقت الحاضر نتيجة تفرقها والبعد عن التمسك بالشريعة الاسلامية ، تقل بها مثل تلك المؤسسات التعاونية على الرغم من أن الشريعة الاسلامية تحثنا على التعاون في كل ما يحقق مصلحة الفرد والمجتمع •

---

(١) آية ٢ ، المائدة

ومن ضمن هذه المؤسسات القليلة الانتشار في الامة الاسلامية نجد أن هناك مؤسسة قامت في قلب الامة الاسلامية وذلك في منطقة الخليج العربي • أخذت على عاتقها احياء التاريخ العربي والاسلامي وابراز المثل العليا لدين الاسلام الحنيف وذلك من خلال قناة تعتمد عليها جميع المجتمعات تقريبا في الاخذ منها بما يستطيعون به مواجهة تطورات العصر •

وتلك القناة هي قناة الانتاج في مجال الاذاعة والرائي وذلك للارتقاء بمستوى ذلك الانتاج في تلك الوسيلتين الاعلاميتين •

وهذه المؤسسة هي : " مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " ومقرها الكويت •

المبحث الأول

نشـــأة المؤسســــة :

بالنظر لما يربط بين شعوب منطقة الخليج العربي من وحدة حضاريــــة وتاريخية وثقافية وما يجمع بينها من أصول وظروف اجتماعية ومعيشيــــة واحدة .

وادراكا للدور الهام المنوط باجهزة الاعلام في خلق المجتمع الجديد الموحد لشعوب هذه المنطقة والتعبير بصدق عن اصالة تاريخها وتراثها وما يربط بينها من وحدة الدين واللغة والعادات والتقاليد مما يقتضي تضافر الجهود لتنسيق التعاون الاعلامي والفني فيما بينها وتنمية العلاقات الثقافية والاعلامية والنهوض بمستوى الفنون بين شعوبها [1] .

ولذها فقد صدر مرسوم آميري بالكويت في ١٦ شوال ١٣٩٦ هـ ـ ٩ اكتوبر ١٩٧٦ م يقضي بالموافقة على اتفاقية انشاء مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية بالكويت [2] . ولقد وضعت الاتفاقية موضع التنفيذ في نفس العام .

نــص الاتفاقيــة :

تضمنت الاتفاقية مواد عديدة منها :

المادة الاولى : تنشأ بموجب هذه الاتفاقية مؤسسة تكون لها الشخصيــة الاعتبارية ، تسمى " مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لــدول الخليج العربية " ويشار اليها فيما يلي : بـ " المؤسسة " .

---

(١) الكويت اليوم . " مرسوم القانون رقم ٧١ لسنة ١٩٧٦م " الكويت : الجريــدة الرسمية . العدد ١١٠٤ . السنة الثانية والعشرون ، ص ٤

(٢) المرجع السابق ، ص ٢

المادة الثانية : يكون مقر المؤسسة الدائم مدينة الكويت . ويكون هذا المقر محلا قانونيا للمؤسسة ومركز لادارتها واجتماعات مجلس الادارة . ويجوز لمجلس الادارة انشاء فروع أو مكاتب أو توكيلات لها في دول الاعضاء أو غيرها في سبيل تحقيق أغراضها . كما يجوز لمجلس الادارة عقد اجتماعاته في أية عاصمة من عواصم الدول الاعضاء اذا دعت الحاجة لذلك .

المادة الثالثة : تضم المؤسسة كل دولة عربية خليجية توقع وتصدق هذه الاتفاقية ، ويجوز لكل دولة عربية خليجية أخرى الانضمام الى المؤسسة اذا طلبت ذلك ووافق مجلس الادارة على هذا الطلب بالاجماع .

المادة الرابعة : تحدد أغراض المؤسسة بانتاج برامج اذاعية وتلفزيونية لعرضها بالمحطات الاذاعية والتلفزيونية للاعضاء وكذلك الدول العربية الشقيقة والدول الصديقة ويراعى في موضوعات هذه البرامج تحقيق الاهداف التالية :

(أ) إحياء التاريخ العربي والاسلامي وابراز المثل العليا لدين الاسلام الحنيف ، والتعريف بأمجاد الاسلام وسير أبطاله وقادته .

(ب) احياء التراث الخليجي وخاصة الفنون الشعبية والعمل على تسجيلها تسجيلا وثائقيا لتكون مرجعا تاريخيا ومصدرا للنهوض بمستوى الفنون والاداب الخليجية في مختلف المجالات .

(ج) التعريف بكل مناطق الخليج من كل زواياها وجوانبها جغرافيا وسكانيا وسياحيا .

(د) الارتفاع بمستوى الانتاج الفني للبرامج الاذاعية

والتلفزيونية والقاء الاضواء على ما يصدر من أهـــل
الخليج من انتاج أدبي وفني وعلمي .

(هـ) كشف البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والاداب - والعلوم والعمل على تدريبها واظهار مواهبها وتشجيعها بمختلف الوسائل الاعلامية .

(و) اتاحة الفرصة للعاملين في المحطات التلفزيونية والاذاعية في الدول الاعضاء لرفع كفاءتهم الفنية والمهنيــة واكتساب خبرات مختلفة ، نتيجة الاحتكاك المستمر بين العناصر المشاركة في أعمال هذا الانتاج .

المادة الخامسة : تتولى المؤسسة انتاج هذه البرامج لدى استديوهات الـدول الاعضاء والدول العربية أو الاجنبية الاخرى وذلك في ضوء الامكانيات المتاحة ومتطلبات الانتاج بالاتفاق المباشر مع هذه الاستديوهات .

المادة السادسة : تباع البرامج المنتجة لاعضاء المؤسسة بسعر التكلفة مضافة اليه نسبة مئوية بسيطة لتغطية المصروفات وتوفير عائد مناسب يستخدم في تطوير وتنمية نشاط المؤسسة وزيادة انتاجها والنهوض بمستوى الاداء .

ويباع انتاج المؤسسة الاذاعي والتلفزيوني لمحطات الدول غير الاعضاء بسعر مناسب يحقق ربحا معقولا يساعد الدول الاخرى على شرائها .

ويجوز بيع هذه البرامج للدول غير الاعضاء بنفس السعر المقرر للاعضاء واهداؤها استجابة لظروف أو مناسبات أو مقتضيات سياسية أو عربية أو وطنية .

المادة السابعة : للمؤسسة في سبيل تحقيق أغراضها القيام بجميع الاعمال التي تستلزمها طبيعة عملها ومنها :

(أ) الحصول على أية رخصة أو امتياز أو اتفاق لدى حكومات الاعضاء أو الدول الاخرى مما يؤدي الى تحقيق أغراضها على أفضل وجه .

(ب) التعاقد واجراء جميع التصرفات والاعمال التي من شأنها تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله .

(ج) الاشتراك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات التي تزاول اعمالا شبيهة بأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق اغراضها في الدول الاعضاء أو غيرها .

(د) أية أمور أخرى يقررها مجلس الادارة في حدود أغراض المؤسسة (١).

هذا وبقية المواد التي تضمنتها الاتفاقية ونص المرسوم الاميري والمذكرة الايضاحية له يمكن الاطلاع عليها في الملحق رقم (١) .

---

(١) المرجع السابق ، ص ٣ – ٧

المبحث الثاني

الهيكل التنظيمي للمؤسسة :

يتكون الهيكل التنظيمي الاداري للمؤسسة من الادارات والاقسام التالية :

١ ـ المدير العام :

يمثل المدير العام المؤسسة في علاقاتها بالغير ، وأمام القضاء ويتولى تصريف شئونها المالية والادارية ويناط به تنفيذ قرارات مجلس الادارة ، ويقوم باعداد مشروع الميزانية والحساب الختامي(١).

٢ ـ المستشار الفني :

ويرأس المكتب الفني وهو من أهم أقسام المؤسسة ومن أعماله المتابعة والتقييم وهما ضرورتان ملحتان على أساس أن هاتين العمليتين تعطيان صورة واضحة على ما أمكن تحقيقه من تنفيذ الخطة البرامجية بمعنى أن التقييم يدرس آثار الخطة على مستقبل الرسالة البرامجية المحلي والاجنبي وهو في سبيل تحقيق هذا الهدف قد يستعين بمراكز البحوث الخاصة بالاتصال الجماهيري على المستوى العالمي ، كما أنه يستحصل من هذه المكاتب على تحليل للنتائج التي حققتها البرامج التي أنتجتها المؤسسة .
وبالدراسة المقارنة بين الآثار والنتائج والاهداف الموضوعة للخطة البرامجية نستطيع أن نصل الى تقييم كامل للخطة البرامجية (٢).

٣ ـ التخطيط والبرامج :

وتقوم بالاعمال التالية :

أ ـ اجراء الدراسات البرامجية والاطلاع على الابحاث الخاصة بالاتحادات الاذاعية والتلفزيونية العربية والاجنبية .

---

(١) المرجع السابق ، ص٦
(٢) مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " الهيكل التنظيمي للمؤسسة " الكويت ، ص١

ب ـ مطالعة الابحاث والدوريات والكتيبات التي تصدرها الاتحادات العالمية حول انتاج واخراج وكتابة البرامج ورفعها الى مدير عام المؤسسة في حالة امكانية الاستفادة منها ٠

ج ـ وضع مشروع الخطة البرامجية لسنة مقبلة واقتراح البرامج ومواصفاتها ومكوناتها الفنية ومعايير انتاجها لعرضها على مجلس الادارة أثناء انعقاده على ضوء الدراسات السابقة ٠

د ـ دراسة العروض الاذاعية والتلفزيونية والسينمائية المحلية والعربية والاجنبية لعرضها على مجلس الادارة لاقرار ما يراه ملائما منها ٠

هـ ـ دراسة النصوص واجازتها ٠

و ـ طرح المسابقات للحصول على أفضل النصوص البرامجية ٠

(ملحوظة : المحلية تشمل العروض الواردة من منطقة الخليج العربي) ٠[1]

٤ ـ الانتاج :

وتقوم بالاعمال التالية :

أ ـ المباشرة في انتاج والاشراف على انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية والسينمائية ٠

ب ـ مراعاة توزيع الادوار على الممثلين حسب الانظمة المقررة بهذا الخصوص ٠

ج ـ رفع المقترحات الى مدير المؤسسة حول تكليف المخرجين ومساعدي مدير الانتاج[2] ٠

٥ ـ العلاقات العامة :

بني تنظيم العلاقات العامة في مؤسسة الانتاج البرامجي على اساس الأسلوب الاعلامي الاتصالي اذ انه يوزع اختصاصات الاقسام على أساس وسائل الاعلام والخدمات المختلفة ٠

---

(١) المرجع السابق ، ص ١
(٢) المرجع السابق ، ص ١

وتقوم بالاعمال التالية :

أ ـ البحوث الفنية :

ومهمتها سبر غور الرأي العام المحلي في منطقة الخليج العربي بالنسبة لسياسة المؤسسة ونجاحها في تلبية الاحتياجات البرامجية للمنطقة .

ب ـ شئون الاعلام :

وهي بذلك تكون مسئولة عن الاستعلامات والشكاوي وكذلك عن المطبوعات التي تصدرها المؤسسة وتبين سياستها وأخبارها الاعلامية والاجتماعية كما أنها مسئولة عن أقامة علاقات تعاون وطيدة مع محطات الاذاعة والتلفزيون والصحافة في دول الخليج والدول العربية والاجنبية .

جـ ـ العلاقات الخارجية والتنفيذ :

وتتضمن اقامة علاقات وطيدة بين المؤسسة والعاملين فيها وتوثيق هذه العلاقات .

كذلك اقامة المعارض والاحتفالات والرحلات والزيارات الترفيهية للعاملين في المؤسسة وترتيب المؤتمرات وتحديد مواعيد انعقادها (١).

٥ ـ الشئون المالية والادارية :(٢)

أولا : الشئون المالية : وتندرج تحتها الاختصاصات التالية :

أ ـ اعداد الميزانية والرقابة المالية الداخلية

ب ـ المراجعة المالية

جـ ـ الرواتب والاجور

ثانيا : الشئون الادارية : وتندرج تحتها الاقسام التالية :

أ ـ التسجيل والمحفوظات

ب ـ شئون العاملين

جـ ـ الرقابة والتفتيش

د ـ توصيف وترتيب الوظائف

هـ ـ السكرتارية

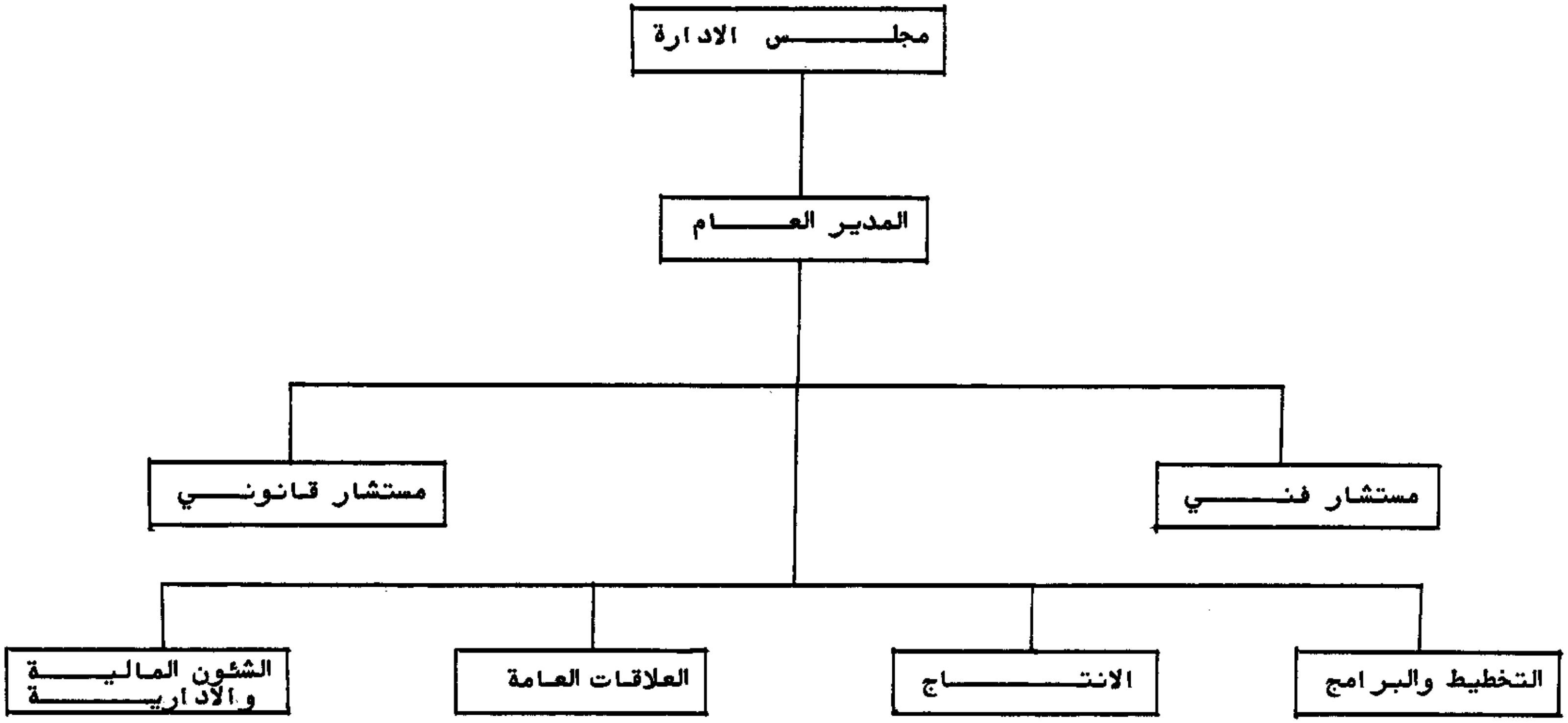
و ـ الطباعة

ز ـ النقليات

---

(١) المرجع السابق ، ص ٢
(٢) المرجع السابق ، ص ٢ وما بعدها

الهيكل التنظيمي لمؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية



المبحث الثالث

البرامج التي تنتجها المؤسسة :

في هذا المبحث سيلقى الضوء على انتاج المؤسسة من البرامج والمسلسلات التي قامت بانتاجها لغير الاطفال اذ تتمثل فيما يلي :

١ - الافلام التسجيلية :

من أجل التعبير عن اهتمامات وتطلعات مواطني دول الخليج العربي ، ومن أجل التعريف بواقع وتفاصيل الحياة اليومية في المنطقة ، حرصت المؤسسة على انتاج مجموعة برامج فنية عديدة تسلط الضوء على ابرز ملامح النهضة والاصالة والتطور في المنطقة ، ضمن سلسلة الافلام التسجيلية [١].

والافلام التسجيلية هي :

(أ) الخليج حضارة وبناء

(ب) أعماق الخليج

(ج) المراكب

(د) نحن نرسم البحر بالالوان

٢ - الاعمال الدرامية :

قد يتساءل البعض ، هل يعني توجه المؤسسة نحو انتاج الاعمال الدرامية لمنافسة الانتاج المطروح في السوق التلفزيوني ، وتجيب الاعمال المنتجة ، والتي أكدت على أن انتاج المؤسسة للاعمال الدرامية ، جاء نابعا من حاجة المشاهد التلفزيوني لنمط آخر من الدراما التلفزيونية ، الدراما الملتصقة بحياته والتي تعكس همومه وشجونه ، من خلال أعمال يكون للبحث العلمي المسبق دور كبير في صياغة محتواه الفكري والفني ، لذلك قامت المؤسسة بانتاج الاعمال التالية [٢].

(١) مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " تأكيد لايجابية العمل الخليجي المشترك " الكويت ، ص٦ - ٧

(٢) المرجع السابق ، ص٨ و ٩ و ١٠ - ١٤

(أ) قصص خليجيـــة :

خمسة عشر قصة خليجية مستقاه من مجموعات قصصية كتبها أدبـــاء من الخليج وهي :

ـ الصفقة ـ بطاقة عودة من الغربة ـ الخروج من البئر ـ الخفاش ينـام متدليا ـ الغائب ـ الوهم الكبير ـ الوجه المستعار ، حلم بلا ضفاف ـ الجهاز مازال يدور ، طفولتي الاخرى ـ الوسيط ـ الحنان له أشرعه ـ الزفة •

(ب) حياتنـــا :

المواضيع التي يعالجها البرنامج التربوي " حياتنا " وهو موجـــه للاباء هي :

١ ـ الدور المزدوج : يعالج موضوع غياب الاب عن بيته وأسرته •

٢ ـ صيف وشتاء : وتتعرض للفرد الذي ينشأ عن التفضيل بين الاولاد في الاسرة •

٣ ـ الاكتشاف : تعالج موضوع المراهقة

٤ ـ الاباء يأكلون الحصرم : تتعرض للنتيجة التي يصل اليها الابن في حالة انفصال ابويه •

٥ ـ القرار : وتتطرق لاهمية اتخاذ القرار في الاسرة من قبل جميـع افرادها •

٦ ـ النقش في الحجر : وتتحدث عن أثر التربية في تكوين شخصية الانسان•

٧ ـ في انتظار القادم : تعالج موضوع الحمل الاول للام وما يرافقه من تغيرات جسيمة ونفسيه •

٨ ـ الخطوات الاولى : وتعتبر مكملة للموضوع السابق

٩ ـ الارملة : وتتعرض هذه الحلقة بجرأة لحالات مختلفة من الترمل

١٠ـ قبل الاوان : وتتعرض لموضوع حساس وهو الزواج المبكر

١١- شباب في الستين : وتعالج موضوع الاستفادة من كبار السن .

١٢- الامتحان : تناول موضوع علاقة الاباء بأبنائهم في مرحلة الامتحانات .

١٣- الخيوط المشدودة : موضوع المراهقة مرة أخرى .

(ج) بيت أبو خالد :

يتعرض هذا البرنامج من خلال حلقاته الـ (١٣) ومن خلال صياغة درامية شيقة لحياة عائلة خليجية ، حيث ندرك من علاقة أفرادها التغيرات التي طرأت على المجتمع الخليجي ، كانعكاس مباشر للتغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي طرأت على المنطقة (١).

(د) مسرح التلفزيون :

قامت المؤسسة بتسجيل أول عمل مسرحي خاص بها ، بعد اعداد نص ملائم لاهداف المؤسسة الفنية والتربوية ، وهي مسرحية " مدينة اللؤلؤ " ويمكن عرضها لجميع الاعمار نظرا للاسلوب الفني الذي اتبع أثناء تنفيذها ، بحيث تصلح كنموذج لاعمال مسرحية أخرى في المستقبل (٢).

٣ - برنامج الارشاد الصحي " سلامتك " (٣):

يستهدف البرنامج في المقام الاول نشر الوعي الصحي الذي هو أساس السلوك الصحي السليم ، بتوضيح ما يجب أن يقوم به الافراد في دول الخليج العربي ، تجاه صحتهم وصحة أسرهم ومجتمعاتهم ، ولا يتوقف البرنامج عند حدود الدور الارشادي فقط بل يتخطاه الى الدور التثقيفي من خلال استرجاعه لمواقف ووقائع تاريخية بهدف تعريف المشاهدين والمستمعين بجهود وانجازات الرواد العرب الاوائل في مجالات الطب ولكافة الامراض .

---

(١) المرجع السابق ، ص ١٤
(٢) المرجع السابق ، ص ١٥
(٣) المرجع السابق ، ص ١٩

كما يهدف الى تعريف المواطنين بالجانب الوقائي في مواجهة الامـــراض والاعراض المختلفة ، وقد روعي عند تنفيذه الابتعاد عن الاسلـــوب المباشر والحرص على تقديم المضمون الهادف من خلال التوظيف الجيد لعناصر التعبير الفني المختلفة " التمثيل ـ الرسوم المتحركة ـ الافلام التسجيلية ـ الدمي ـ العرائس ـ الاغاني) ، بحيث يتم توصيل أهداف البرنامـــج الى كل أفراد الاسرة ببساطة وسرعة .

وعلى هذا الاساس تم انتاج (٥٢) حلقة تلفزيونية مدة الواحد (نصف ساعة) اضافة الى (٢٦٠) رسالة تلفزيونية قصيرة ، بالاضافة الـــى (٥٢) حلقة اذاعية مدة الواحدة (ربع ساعة) و (١٥٠) رسالـــة توجيهية اذاعية قصيرة .

" سلامتـــك " (الجـزء الثانـي) :

نظرا لنجاح الجزء الاول من هذا البرنامج تعمل المؤسسة حاليا علـــى انتاج الجزء الثاني منه وسيكون امام المشاهد العربي في مطلع عام ١٩٨٥ [١]

٤ ـ موسوعة " الحضارة العربية الاسلامية " [٢]

هذا المشروع هو مشروع ثقافي اعلامي قومي ، يقوم على عرض وتقديـــم " الحضارة العربية الاسلامية " في جميع جوانبها بأصح وأكمل الصـــور الممكنة بالاستناد الى الدراسات والآثار والوثائق وذلك في مجموعتيـــن من البرامج :

(أ) برامج تلفزيونية :

تمتد على (١٥٦) حلقة كل منها (ساعة تلفزيونية) كاملة .ولكل حلقة منها موضوعها الخاص الذي يتصل بجانب من جوانب تلك الحضارة .

---

(١) المرجع السابق ، ص ٢٠
(٢) المرجع السابق ، ص ٢١

(ب) برامج اذاعية :

تمتد على (١٥٦) حلقة كل منها (نصف ساعة) اذاعية . وتتناول كل مجموعة صغيرة من الحلقات موضوعا من مواضيع الحضارة بالحديث والايضاح ، يجري انتاج هذه البرامج باللغة العربية .

٥ - كنوز الخليج :[١]

تبنت المؤسسة مع كل من (مكتب التربية العربي لدول الخليج)و (مؤسسة الكويت للتقدم العلمي) و (جامعة الكويت) انجاز مشروع علمي متخصص هادف يتكون من ستة أفلام مدة كل منها (نصف ساعة) ...

هذا وتتكون السلسلة من الأفلام التالية :

١ - من الهور الى الجبل
٢ - نماذج من الحياة
٣ - الشعاب المرجانية
٤ - النفط والماء
٥ - حصاد البحر
٦ - العيش قرب الماء

وقد غطت هذه السلسلة أهم الجوانب من حياة الانسان في المنطقة والخليج كما كانت التجربة الرائدة في الغوص في أعماق الخليج ، وقد حقق العمل الكثير من النجاح ، كما عرض في عدة محطات عالمية .

٦ - المرايا :[٢]

(٢٥) حلقة ، يتناول المواضيع والقيم الاخلاقية ، ويستمد مادته من التاريخ الاسلامي والعربي ، ويقدم باسلوب معاصر ، يربط المواقف اليومية

---

(١) المرجع السابق ، ص ٢٣
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٤

بأمثلة وشواهد من التاريخ الاسلامي ... (ويسلط البرنامج الضوء على العديد من الظواهر الاجتماعية مثل " العدل ـ بر الأم ـ المروءة .....) (يتكون البرنامج من "٢٥" حلقة ، مدة الحلقة " ساعة تلفزيونية ") .

٧ ـ المرور " قف " : برنامج ارشادي يقوم بالتوعية المرورية [١].

٨ ـ الكشاف : برنامج تربوي يحث الناشئة على البحث العلمي [٢].

٩ ـ آن الاوان : يقوم بالمساهمة في القضاء على الامية [٣].

المشاريع المدرجة على البحث والدراسة :

(١) روح المدينة : (يتحدث عن المدينة العربية من عدة نواحي " عمرانية ـ سكانية ـ مميزات ")

(٢) الارشاد الزراعي

(٣) الارشاد الاجتماعي

(٤) تعليم اللغة العربية للناطقين بها وغير الناطقين بها

ـ برامج الاطفال : وسوف يتناولها المبحث التالي

---

(١) المرجع السابق ، ص ٢٥
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٦

المبحث الرابع

برامج المؤسسة الخاصة بالاطفال :

اضافة الى ما تضمنته أعمال المؤسسة السابقة من توجه في المضمون الى الاطفال نجد أنها قامت بانتاج برامج خاصة بالاطفال وهي كما يلي :

١ - افتح يا سمسم " الجزء الاول " :

مسلسل الاطفال الاول من نوعه في الوطن العربي ، جاء نتيجة ثلاث سنوات من البحث والتخطيط والانتاج العربي المشترك .

يقدم المعلومات بأساليب فنية متعددة ومتميزة ويتكون من (١٣٠) حلقة مدة كل حلقة نصف ساعة وحلقاته مستقلة الواحدة عن الاخرى . يساهم في توجيه الاطفال ويعرفهم بأنفسهم بالعالم المحيط بهم بأسلوب ممتع يجمع بين الترفيه والمعرفة . الاغنية والتمثيلية والرسوم المتحركة والدمي والافلام التسجيلية [١] .

٢ - افتح يا سمسم " الجزء الثاني " [٢]

ويأتي " الجزء الثاني " من البرنامج التربوي " افتح يا سمسم " ليجسد النجاح الحقيقي ، والاقتدار الفني الرفيع لكوادر المؤسسة والتي تضم مجموعة من أبرز العناصر العربية والخليجية المتخصصة في المجالين الاعلامي والفني .

وقد طرأت عدة تطورات على (الجزء الثاني) من البرنامج ، الذي تكون أيضا من (١٣٠) حلقة جديدة ، وضمن منهجية متطورة في التعامل مع الطفل العربي .

لزيادة التعرف على برنامج " افتح يا سمسم " انظر الفصل الثاني من هذا البحث .

---

(١) تلفزيون الخليج ، مجلة فصلية يصدرها جهاز تلفزيون الخليج ، المجلد الخامس ، العدد الثاني ، محرم ١٤٠٥ هـ - اكتوبر ١٩٨٤م ، ص ١٨

(٢) مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية (تأكيد لايجابية العمل الخليجي المشترك) الكويت ، ص ٥

٣ — الافلام المدبلجـــــة :(١)

نظرا لما تشكله افلام الرسوم المتحركة من أهمية في فترات الارسال في جميع محطات التلفزيون ، وتشاهده قاعدة جماهيرية عريضة ، تشمل الكبار والصغار وتترك أثرها الواضح في نفسية الاجيال الفتية بشكل خاص .

لذلك قامت المؤسسة بالتعاقد مع العديد من الشركات العالمية لاستيراد أفلام الرسوم المتحركة ، ذات توجهات ومواضيع مختلفة ، وتهتم أكثر ما تهتم بالتوجيه الصحيح للاطفال والناشئة وتعرفهم على جوانب كثيرة من الحياة ، بلغة عربية سهلة الفهم ، واضحة المعاني ، والمسلسلات الكارتونية التي قامت المؤسسة بدبلجتها هي :

(أ) قصص عالمية :

(١٥) قصة من الادب العالمي لتعريف الناشئة بما يسمعون عنه من أدباء كبار .

(ب) حول العالم في ٨٠ يوم :

قصة من جول فيرن ... الشهيرة في (١٦) حلقة تلفزيونية مشوقة . وهي تشجع الاحداث على ضرورة التمسك بالاهداف النبيلة السامية ، وكيفية محاربة الشر بالمعرفة والتفكير العلمي الصحيح .

(ج) حكايات من هنا وهناك :

(١٣) حكاية من حكايات الشعوب في العالم ، يتطرق اليها المسلسل بأسلوب أدبي وفني متميز . وهي تعرف الناشئة أن هناك رغم اختلاف الزمان والمكان . قيم انسانية نبيلة كالصدق والوفاء والمحبة والاخلاص ونكران الذات ستبقى دائما المعيار الحقيقي لخلود حضارة ما أو أمة ما .

(د) مسلسلات الاطفال ما قبل المدرسة :

هناك بعض المسلسلات التي تعرف الاطفال ما بين ٤ — ٦ سنوات بما حولهم وتقدم لهم المعلومات عن كل ما اكتشفوه أو على وشك اكتشافه من خلال اسلوب واضح وبسيط ومن هذه المسلسلات :

---

(١) المرجع السابق ، ص ١٦ ، ١٧ ، ١٨

*	كيري المهرج	١١٠ حلقات
*	مغامرات جميل	٣٩ حلقة
*	أمينة	٧٥ حلقة
*	اراغو	٢٦ حلقة
*	مغامرات الطاقة	٤ حلقات
*	تحت ضوء القمر	١٦ حلقة
*	الرجل الحديدي	٣٩ حلقة
*	ولد حرا	٢٥ حلقة
*	الاميرة ياقوت	٥٢ حلقة
*	عدنان	٢٦ حلقة
*	مغامرات سنان	٩٩ حلقة
*	بسمة وعبده	٢٦ حلقة
*	صفر صفر واحد	٢٤ حلقة
*	نحول " بشار "	٩١ حلقة
*	توم سوير	٤٩ حلقة
*	فلونة	٥٠ حلقة
*	أحلى الايام	٢٦ حلقة
*	الحوت الابيض	٢٦ حلقة
*	ليدي اوسكار	٤٠ حلقة
*	افلام روائية	١٣ فيلم
*	المقاتل المضحك	٥٦ حلقة
*	نبيه وصالح	٢٦ حلقة

الفصـــل الثـانـــي

برنـامـــج افتـــح ياسمســـم

المبحث الاول :

أهمية برنـامج افتح يا سمسم

المبحث الثـاني :

أهم الاهداف لبرنـامج افتح يا سمسم

المبحث الثـالث :

تقييم البرنـامج من النـاحية النظرية

المبحث الأول

أهميـة برنامج افتح يا سمسم

ان أي فكرة يراد ابرازها في شكل عمل ناجح لا بد لهذا العمل من التخطيط السليم المسبق على أسس علمية في مجال التخطيط والبحوث .

وبرنامج افتح يا سمسم الذي يعتبر أول أعمال مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي . يعد أول برنامج من نوعه في البلاد العربيـة قام على أسلوب جاد واتخذ المنهج العلمي طريقا لانتاجه .

كما أن الاطفال وجدوا في هذا البرنامج ما يشبع رغباتهم فضلا عن تلبية لمتطلباتهم وذلك ليس عن طريق الافكار الغربية التي تغزوا وسائل الاعلام في الوطن العربي بل عن طريق منهج متميز بعيدا كل البعد عن التعصب لقطر أو اقليم معين . معرفا بالوطن ككل للطفل مربيا له على أنه فرد يعيش على جزء صغير من الوطن الام .

ومن هذا المنطلق نجد أن نجاح برنامج افتح يا سمسم لم يكن نتيجـة ضربة حظ أو لمجرد الصدفة أو لخلو مساحة الشاشة العربية من منافس بل يعود نجاح هذا البرنامج الى انفراده بمميزات لم تتوفر في غيره من البرامج سواء أكانت للطفل أو للشاب أو للاسرة . اذ جمع برنامج افتح يا سمسم بين المعرفة والترفيه للاطفال والامتاع للكبار .

- أهم العوامل التي حققت النجاح لبرنامج افتح يا سمسم :

يعود الفضل أولا وأخيرا لتوفيق الله للقائمين على انتاج هذا البرنامج بأخذ المقومات التي أدت الى نجاح هذا العمل وأهم هذه المقومات هي :

١ ــ أن برنامج افتح يا سمسم هو انتاج مؤسسة مشتركة للانتاج هي مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي والتي تقوم على مبدأ التعاون أساس النجاح .

٢ ــ التخطيط والبحوث التي سبقت البرنامج . فالمؤسسة تنهج هذا الاسلوب عند انتاج أي عمل من أعمالها .

" تنتهج المؤسسة اسلوبا خاصا للتخطيط والانتاج ، حيث تجري دراسات مسبقة يقوم بها المستشارون والخبراء ، وتعد ندوات واستبيانات تقييمية كما تقدم حلقات تجريبية قبل انتاج أي برنامج ، وذلك لضمان تحقيق أكبر قدر من الكفاءة والتميز لكل ما تنتجه من أعمال "(١).

وبما أن برنامج افتح يا سمسم هو أول أعمال المؤسسة فلابد أن يكون قد استوفى حقه من التخطيط والبحوث المسبقة .

" ولم يكن هذا النجاح قائما على الصدفة ، بل كان نتيجة منطقية لجهود دائبة ، دامت ثلاث سنوات ، شارك فيها الخبراء والمختصون والفنانون "(٢)

٣ ــ الاهداف المراد تحقيقها من خلال البرنامج اذ أن تنوع الاهداف وسموها جعلت الريادة في هذا المجال من نصيب هذا البرنامج .

٤ ــ الاسلوب الذي قدم من خلاله هذا البرنامج الذي تم انتاج جزئين منه اشتمل كل جزء على (١٣٠) حلقة مدة كل حلقة نصف ساعة وكل حلقة مستقلة عن الاخرى .

" يساهم في توجيه الاطفال ويعرفهم بانفسهم بالعالم المحيط بهم باسلوب ممتع يجمع بين الترفيه والمعرفة . الاغنية والتمثيلية والرسوم المتحركة والدمي والافلام التسجيلية "(٣).

---

(١) محمد حمدي . " ملف تسجيلي مصور عن مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " مجلة تلفزيون الخليج " محرم . العدد الثاني المجلد الثالث ، عام ١٤٠٥ هـ " ص ١٢

(٢) مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربية " تأكيد الايجابية العمل الخليجي المشترك " تقرير.التاريخ بدون ، ص ٣

(٣) محمد حمدي " ملف تسجيلي مصور عن مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " مرجع سابق ، ص ١٨

وجدير بنا أن نتعرف على الاسباب الداعية لاستخدام العناصر والاساليب المتنوعة في البرنامج لشد انتباه الاطفال وتعليمهم وطرد الملل من نفوس الاطفال كما يحدث في برامج الاطفال الاخرى التي تعتمد على الاسلوب المباشر في التقديم .

وأهم العناصر المستخدمة في برنامج افتح يا سمسم هي :

١ ـ المشهد التمثيلي :

وهو ما يقدم من مكان التصوير الداخلي (الاستوديو) وهو عبارة عن : شارع اسمه شارع عشرين أهم الشخصيات التي تمثل الساكنين به هم: المهندس حمد ، ونعمان ، وملسون ، والممرضة ليلى ، والبائع المتجول عبدالله وعبلة في الجزء الثاني والخالة فوزية أيضا في الجزء الثاني .

٢ ـ الدمى :

الدمي هي أشكال مجسمة من عالم الاطفال تتصرف كالاطفال وتتحدث مثلهم ، ولكنها تقنيا تتحرك وتقوم بعملها من خلال ممثلين محترفين قادرين على تجسيد شخصيات مختلفة تظهر وكأنها شخصيات حية ، تنبض بالحرارة والحركة . لذلك تم اعتماد بعض الشخصيات في برنامج " افتح يا سمسم " على شكل دمي ، ليست بالضرورة مشابهة لكائن حي معروف ، أكان انسانا أو حيوانا ، بل انها تعرض نفسها على أنها دمية ، ويتعامل معها الطفل على هذا الاساس ، مع الأخذ بعين الاعتبار بأنها تتصرف بسلوك انساني ، تحب وتكره وتلعب وتحزن وتساعد الآخرين وتأكل وتنام ... الخ .

وقد ثبت نجاح هذه الشخصيات الى درجة أن المؤسسة أضافت شخصية جديدة

في الجزء الثاني من " برنامج افتح يا سمسم " هي شخصية عبلة التي تشبه القطة عضويا لتساهم مع الدميتين الاولتين " نعمان " و " ملسون " في اضفاء نكهة خاصة على شخصيات شارع ٢٠ [١].

٢ ـ الرسوم المتحركة :

من المعروف أن للرسوم المتحركة تأثير في نفوس الاطفال ، وقد تم استغلال هذا العنصر الفني المؤثر لايصال بعض الاهداف المنهجية الاساسية في برنامج " افتح يا سمسم " .

فتعليم الارقام والحروف وبعض الكلمات الفرورية ، وتنشيط خيال الاطفال وتحفيزهم على ملاحقة أحلامهم وخيالاتهم الغريبة ، تتطلب شكلا في التعبير يخالف المشاهد التمثيلية الواقعية ، حتى تلك التي تحتوي على شخصيات من الدمي .

لذلك فقد ساهمت الرسوم المتحركة في خلق قصص ومواقف طريفة لتعليم الاحرف الهجائية بكاملها ، وكذلك كل ما يتعلق بالارقام وبالعمليات الحسابية ، وكذلك ما يتعلق ببعض عادات السلوك والتنبيه الى المخاطر الصحية .

لقد تم اختيار الرسوم المتحركة كعنصر فني مؤثر ، لايصال أهداف مهمة في البرنامج وثبت فعالية هذا الاتجاه في استيعاب الاطفال للفقرات المقدمة بواسطة الرسوم المتحركة ، بشكل أفضل من الفقرات المقدمة بواسطة أساليب فنية أخرى [٢].

---

(١) مقابلة مع مدير مشروع انتاج برنامج افتح يا سمسم بمقر المؤسسة في الفترة من ٢٣-١٤٠٥/٣/٢٥ هـ اجراها الباحث .
(٢) المصدر السابق .

٣ - الافلام السينمائية :

هناك أهداف في البرنامج لا يمكن التعريف بها من خلال المشاهد التمثيلية أو مشاهد الدمي أو الرسوم المتحركة • وهذه الاهداف متعدد منها ما يتعلق بالتعريف بالوطن العربي (جغرافيا ، تراثيا ، فنونا ، ثروات طبيعية ، صناعات وتجارة ، مدن وقرى ، عواصم ، لغة ودين ••• الخ) • هذه المواضيع جميعها تتطلب أسلوبا في العرض يخالف الاساليب السالفة الذكر ، لذلك كان الاسلوب الامثل هو الفلم السينمائي القصير ، المحدد الهدف ذو اللقطات البسيطة الواضحة ، وذو التسلسل الذي يتبع مراحل التعليق للهدف المراد تقديمه • كذلك هناك أهداف تتعلق بالتربية الروحية ، والتربية الانسانية التي تعرف الطفل بما ومن حوله في هذا العالم الفسيح • وكذلك معرفته لقيمة العمل اليدوي ، وكنة العلاقات الاجتماعية ، والفئات الاجتماعية ، والمهن المختلفة (طبيب - مهندس - نجار - حداد - صيدلي جزار - بقال ••• الخ) وهذه العناصر جميعها تتطلب اسلوبا يوجز جميع المعلومات المطلوب تقديمها كمعرفة جديدة للطفل ، في فلم متماسك وواضح وسل بالدرجة الاولى • وقد شكلت الافلام السينمائية حيزا يعادل خمس المادة المقدمة في كل حلقة مقابل خمسا آخر للرسوم المتحركة اضافة الى كون ثلث البرنامج موّلف من مشاهد درامية ، وما تبقى مشاهد للدمي وبقية العناصر الاخرى [١]•

---

(١) المصدر السابق •

المبحث الثاني

أهم أهداف برنامج افتح يا سمسم

ان أي عمل اعلامي يقدم سواء من خلال شاشة الرائي أو من خلال صوت المذياع أو قلم الصحفي لا بد وأن يكون للقائم بهذا العمل من أهداف يريد تحقيقها من خلال عمله . وبالنظر الى الجهود والامكانات التي وضعت وسخرت من أجل انتاج برنامج " افتح يا سمسم " نجد أن تلك الجهود والامكانات ما بذلت الا من أجل تحقيق أهداف معينة يعمل القائمون على انتاج هذا البرنامج لتحقيقها .

ومن اطلاع الباحث على الاهداف المنهجية التي وضعها القائمون على البرنامج يمكن أن نلخصها فيما يلي :(1)

١ - التنمية اللغوية :

ويمثل ٢٠٪ من مدة البرنامج وتشتمل على :

أ - مهارات ما قبل القراءة وذلك بتعليم الاصوات الممثلة بالحروف وتعليم الحروف والمقاطع والكلمات .

ب - مهارة القراءة وذلك بتعليم الطفل تمييز الحركات والمد ، و " ال " الشمسية و " ال " القمرية ، والشدة والتنوين بالفتح والضم والكسر، وهمزة الوصل وهمزة القطع ، وقراءة الجملة وتركيبها .

ج - مهارة الكتابة وذلك بتوضيح اتجاه اليد عند كتابة الحرف ،وتصحيح الاخطاء الشائعة في الاملاء مثل " ال " الشمسية والقمرية والتاء المربوطة والمفتوحة .. الخ ، كما يتم التعريف بجمالية الخط العربي.

(1) د. محمد جواد وآخرون ، " الاهداف المنهجية لـ " افتح يا سمسم "٢" وثيقة . الكويت .

د ـ التراكيب ودلالاتها ويقصد بذلك ما تتضمنه قواعد اللغة العربيــــة من نحو وصرف وعلاقة ذلك بالدلالة أو المعنى وتحت هذا سيعالـــج البرنامج ما يلي :

(١) الافعال (٢) اسماء الاشارة (٣) الاسماء الموصولة (٤) الظرف ،

(٥) اسلوب الاستفهام (٦) اسلوب النفي (٧) اسلوب الشرط .

هـ ـ المفردات وتشمل مفردات في المواد التالية :

(٢) العلوم (٢) الجغرافيا (٣) التاريخ (٤) المجتمع (٥) مفـــردات عامة .

كما تشمل بعض خواص المفردات والتضاد .

و ـ وظيفة اللغة : يقع البرنامج ضمن أهدافه مساعدة الاطفال علـــى اتقان الوظائف التالية :

(١) التعبير عن المشاعر (٢) الوصف (٣) المقارنة (٤) الرواية

(٥) اساليب التخاطب المهذب (٦) مخاطبة المجموع (٧) الوظيفـة الجمالية للغة .

٢ ـ تعلم الارقام وتنظيم الادراك :

ويمثل ٢٥٪ من مدة البرنامج ويشمل :

أ ـ في مجال تعليم الارقام يتعلم الطفل ما يلي :

(١) الارقام (٢) العمليات الحسابية (٣) التعرف على الاعـــداد الكسرية (٤) الاشكال الهندسية

ب ـ تنظيم الادراك ويتم ذلك بما يلي :

(١) الادراك الحسي والقدرة على التمييز (٢) مفاهيم العلاقات

(٣) التصنيف (٤) تعديل مجال الادراك (٥) ادراك الابعاد المعنوية .

٣ ـ التربية الصحية (الجسدية ـ والنفسية) :

ويمثل ٧٪ من مجموع الاهداف ويشمل على ما يلي :

أ ـ الصحة الجسدية وتتضمن التعريف بما يلي :

(١) الجسم وأعضاءه (٢) العمليات العضوية (٣) العدوى والوقاية

(٤) المخاطر التي تهدد سلامة الطفل الجسمية (٥) العناية بالاسنان

(٦) التغذية المتوازنة (٧) التمارين الرياضية (٨) الصحة الشخصية •

ب ـ الصحة النفسية : من مظاهر الصحة النفسية أن يحمل الطفل صورة جيدة وغير اعتدائية عن نفسه يقابل بها العالم بثقة وتفاؤل •

ولذا وضع أهداف تحقق ذلك منها تعليم الطفل أهمية الصدق والقدرة على الانجاز والقدرة على التواصل الفكري واللغوي مع الآخرين وتجنب السخرية من الآخرين •

٤ ـ التربية الاجتماعية :

وتمثل ٨٪ من مجموع البرنامج وتشمل على ما يلي :

أ ـ احترام الذات البشرية
ب ـ تكوين مواقف ايجابية نحو المجتمع
ج ـ أهمية العمل وتعلمه
د ـ التمييز بين المؤسسات الاجتماعية
هـ ـ التعاون المنظم
و ـ التفاعل الاجتماعي

٥ ـ المحاكمة العقلية والتفكير :

وتمثل ١٠٪ من مجموع البرنامج وتشمل ما يلي :

أ ـ الملاحظة : بمعنى المشاهدة المقصودة وتعتبر الخطوة الاساسية في عملية اتصال الطفل بالبيئة ومن ثم بداية عمليات المحاكمة

العقلية والتفكير .

ب ـ طريقة التفكير أو اسلوب تناول الموضوعات والمفاهيم في الحياة اليومية للطفل حيث يعتبر الدلالة الاساسية في التعبير عن قدرة الطفل على اتصاله ببيئته الخارجية اتصالا سليما .

ج ـ تنوع واختلاف اساليب التفكير في معالجة المشاكل الطبيعية والاجتماعية يدل دلالة واضحة على سيطرة الطفل وتحكمه في هذه المشاكل وقدرته على تناول ابعادها وتحديد مكوناتها بأكثر من طريقة .

٦ ـ طاقة الانسان وانتاجيته :

وتمثل ٨٪ وتشمل التعريف بما يلي :

أ ـ الوعي بوجود الطاقة الذاتية

ب ـ تحويل الطاقة الذاتية الى قدرات عملية

ج ـ التفاعل مع الالات

د ـ العمل اليدوي آلته

هـ ـ العمل اليدوي قيمته

و ـ دور التقنية في انتاجية الانسان

٧ ـ المجال الذوقي :

ويمثل ٢٪ ويهتم هذا المجال بأمور منها :

أ ـ اثارة انتباه الطفل لصورة الجمال في الاشياء التي حوله .

ب ـ تركيز انتباهه على ما يمنحه الاستمتاع بالجمال .

ج ـ توجيه انتباهه الى حقيقة أن الجمال لا يشترى بالمال .

٨ – الوطـــن العربـــــي :

ويمثل ١٢٪ والهدف الاساسي لهذا المجال هو تركيز وتعميق احساس الاطفال بوحدة الوطن العربي وذلك من خلال معالجة امور منها :

أ – اللغة العربية ب – العادات والتقاليد

جـ – جغرافية الوطن العربي د – المؤسسات المشتركة في الوطنالعربي

هـ – التنوع والتكامل في مصادر الثروة في الوطن العربي •

٩ – التربيـــــة الانسانيـــة :

وتمثل ١٪ وذلك بتوجيه انتباه الطفل الى عدة نواحٍ منها :

أ – المظاهر التركيبية المشتركة بين جميع البشر•

ب – الى السلوكيات المشتركة

جـ – ابراز عملية الاخذ والعطاء فيما يتعلق بالانتاج الاقتصادي والثقافي بين العرب وغيرهم من شعوب العالم •

د – اعطاء الطفل فكرة عامة عن الامم المتحدة وعملها وتنظيماتها •

١٠ – التربيـــة الروحيـــة :

وتمثل ٧٪ ويكون ذلك بالامور التالية :

أ – علاقة الانسان بالخالق •

ب – الانسان والوجود

جـ – التربية الروحية من حيث هي تربية اخلاقية •

المبحث الثالث

تقييم البرنامج من الناحية النظرية

الرؤية العامة :

في الواقع لم تحظى وسيلة من وسائل الاعلام باهتمام اساتذة علم النفس والاجتماع بقدر ما حظى به الرائي وذلك في جميع المجتمعات .

والمجتمع الاسلامي من بين المجتمعات التي اهتمت بالرائي وان كان ذلك الاهتمام ليس بالدرجة المطلوبة . اذ يعتبر من أشد الوسائل الاعلامية تأثيرا وبشكل خاص على النشيء الجديد الذي يشترك في تنشئته الاسرة والمدرسة والمجتمع بما يضمه من وسائل ومن أهمها الرائي :

فلقد أثبتت التجارب أن للرائي دور كبير في التأثير على سلوك الاطفال في أي مجتمع فهو أصبح جزء هام من وسائل التربية للاطفال . وذلك من خلال ما يعرضه من مواد يبثها طوال فترة ارساله . والتي خص جزء منها لبرامج الاطفال .

وحتى ماقبل محرم عام ١٤٠٠هـ الموافق ١٩٧٩ م كان الاعتماد في برامج الاطفال في الغالب على مصدرين المصدر الاول البرامج والافلام المستوردة والثاني البرامج المنتجة محليا المتواضعة كما وكيفا .

وفي عام ١٤٠٠ هـ ، ١٩٧٩ م بدأت بعض محطات دول الخليج العربية ببث برنامج موجه للاطفال من انتاج " مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " وذلك هو برنامج " افتح يا سمسم " . والذي بدأت فكرة انتاجه عام ١٣٩٦ هـ - ١٩٧٦ م بمحاولة من الصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي

لتكييف برنامج " شارع السمسم " الاميركي الى اللغة العربية [1].

وفي عام ١٣٩٧ هـ - ١٩٧٩ م بدأت المؤسسة في العمل على انتاج برنامج " افتح يا سمسم " [2] .

وفي عام ١٤٠٠ هـ - ١٩٧٩ م تم عرض البرنامج في محطات الرائي بدول الخليج العربي وبعد ذلك تم عرضه في بقية محطات الدول العربية .

وقد لقي عرضه ترحيبا من قبل الناقدين لبرامج الرائي اذ وجدوا فيه ما ينشدونه من تكامل ومتعة وثقافة للطفل وكذلك وجدوه مجلة متنوعة الفقرات كل فقرة منه وضعت لتحقق هدفا أوجزئية من هدف ليخرج البرنامج محققا هدفا تربويا وتعليميا وترفيهيا من جميع جوانبه .

فعلى سبيل المثال نذكر جزء مما نشرته مجلة الصباح التونسية في صفحتها الثالثة عشر في يوم ١٦ اكتوبر ١٩٨٣ م :
" مازالت أعتقد ان مسلسل " افتح يا سمسم " من أفضل المسلسلات التلفزيونية للاطفال على المستوى العربي .. فهو عمل جمع بين الطرافة والدسامة ، بين الثقافة الصحيحة والتسلية الرفيعة التي لا تؤذي ولا تسيء .

انه من هذه المسلسلات التي اذا جلس اليها ابنك فانه يأخذ منها ما يثري معلوماته وما يضيف الى زاده وما يلهب خياله .

ولك أن تصف هذا المسلسل بأفضل الصفات ولن تكون من المبالغين ، فهو يجسد كأقوى وانقى ما يكون التجسيد قوله رائعة للعلامة ابن خلدون : علموا الصبيان وهم يلعبون " .

---

(١) مكتب التربية العربي لدول الخليج . ماذا يريد التربيون من الاعلاميين طبعة اولى . الرياض . مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي ١٤٠٤ص ٣٦٥
(٢) محمد حمدي . مجلة تلفزيون الخليج ، مرجع سابق ، ص ١٣

الشكـــل العـــام للبرنـامـــج :

يتكون البرنـامج من جزئين كل جزء يتكون من (١٣٠) حلقة مدة كل حلقـــة نصف ساعة ٠

الجزء الاول من البرنـامج موجه الى الاطفـال في سن ٣ – ٦ سنوات ٠

الجزء الثـاني موجه للاطفـال من سن ٦ – ٩ سنوات ٠

وكل حلقة تضم مالا يقل عن مشهدين تمثيليين وفيلمين للدمي – غير الموجـــودة في المشاهد التمثيلية ٠ وفيلمين للرسوم المتحركة وفيلم عن احدى البلاد العربية وفيلم عن احدى الحرف المهنية واغنيتين وكل فقرة من هذه الفقرات تعرض فيمـا لا يزيد عن ثلاث دقائق ٠

فعلى سبيل المثـال يتكون الجزء الاول من برنـامج افتح يا سمسم من (١٣٠)حلقـة تشتمل على (٣٥٠) فيلمـا قصيرا صور في جميع البلاد العربية ، وحوالـــي (١٤٠) اغنية و (٧٠٠) مشهد تمثيلي و (٧٠٠) فيلم دمي ورسوم متحركة [(١)].

الشخصيـات التـي تضمنهـا البرنـامـج :

تضمن البرنـامج عدداً من الشخصيات أهمها :

١ – نعمان : وهو عبارة عن دمية كبيرة الحجم تقطن شارع ٢٠

٢ – عبد الله : وهو رجل كبير السن يدفع عربة يبيع فيها بعض الالعـــاب ومتطلبات الاطفال ٠

٣ – ملسون : وهو دمية في شكل طير " الببغان " معلوماته واسعة ٠

٤ – هشام : صاحب محل لاصلاح الاجهزة الكهربائية

٥ – ليلى : وهي تقوم بدور طالبة في معهد التمريض

٦ – أنيس وبدر : وهما دميتين لا يشترك في المشاهد التمثيلية الواقعيـــة انما لهما فقرتهما الخاصة يعلمان الاطفال العـــادات الحسنة من المواقف الطريفة التي تحدث بينهما ٠

٧ – حمد : وهو مهندس معماري يشارك في حل المعضلات ويساهم فـــي الاعمال التعاونية ٠

(١) محمد حمدي ٠ مجلة تلفزيون الخليج ٠ مرجع سابق ، ص ١٨

تقييم البرنامج :

أمكن للباحث بعد اطلاع مكرر للجزء الاول ومجموعة من الحلقات في الجزء الثاني أن يخرج بملاحظات قد يكون وفق في وضعها :

أولا :

الملاحظات الايجابية وأهمها ما يلي :

١ - تنوع فقرات البرنامج زاد من شد انتباه الاطفال للبرنامج وطرد الملل من أنفسهم ويمكنهم من استيعاب المعلومات المقدمة لهم .

٢ - تنوع عناصر البرنامج آدى الى مراعاة ظروف بعض الاطفال الذين لا يتمكنون من مشاهدة الحلقات جميعها .

٣ - كما ساعد هذا التنوع على استيعاب الطفل لما يقدم سواء من مشاهدته للحلقة كاملة أو الجزء الذي يتمكن من مشاهدته دون أن يؤثر عليه عدم متابعة الحلقة من بدايتها حتى نهايتها .

ثانيا :

الملاحظات السلبية :

١ - هناك عدم توازن بين فقرات البرنامج اذ نلاحظ تغلب الجانب التعليمي البحت - وان كان بأساليب مختلفة - على بقية الجوانب.

٢ - عدم التطرق بشيء من التفصيل لاصول الاسلام وخاصة أركان الاسلام الخمسة . وبالذات في الجزء الثاني من البرنامج الموجه للاطفال من سن ٦ - ٩ سنوات . اذ كان من الاولى تعليم الاطفال أركان الاسلام حيث أن ذلك يتوافق مع ما يتعلمونه في المرحلة الابتدائية .

٣ - يلاحظ على البرنامج في معالجته السلوكية الاقتصاد على جزئيات من سلوك الفرد . فنجد مثلا هناك تركيز على النظافة والتعاون .

أما معالجة الكذب على سبيل المثال فلم تتم معالجته الا في حدود خمس حلقات ٠

٤ ـ الطفل كما هو معروف يتأثر بما يشاهده على الشاشة ويعيش خلال مشاهدته لما يعرض كأحد المشاركين في الاحداث الذي تدور امامه من خلال الشاشة ٠

فنجد ان ما هو معروض في البرنامج من خلال المشاهد التمثيلية مثلا بعيدا عما يشاهده الطفل في المجتمع وخاصة أطفال الخليج فليس لباس (حسن) ـ وهو أحد الممثلين في البرنامج ـ هو لباس عربي ٠ كما أن لباس مريم وليلى مثلا يختلف عما ينبغي أن تكون عليه المرأة المسلمة في لباسها ٠

فمن خلال مشاهدة الطفل لبعض المناظر من البرنامج قد تؤدي به الى الاعتقاد أن ما يشاهده في البرنامج من لباس واختلاط هو الامثل وهو ما يجب أن يكون ٠ وأن ما يشاهده في مجتمعه انما هو رمز للتخلف ٠ كما قد يؤدي بالطفل أن يبدأ بالتقليد في اللباس لما يشاهده في البرنامج حتى يكبر ويكون هذا اللباس جزء من شخصيته يصعب تعديله ٠

٥ ـ استعمال الاغنية كأسلوب في التعليم قد لا يؤدي الى بلوغ الهدف المنشود لتحقيق تعليم الطفل معلومة من المعلومات ٠

فعلى سبيل المثال نجد في الحلقة (١٣٥) ـ أي الحلقة الخامسة من الجزء الثاني ـ كان هناك هدف في احدى فقراته وهو تعريف الطفل بالله وبأنه الخالق للكون وما فيه ٠ وكان ذلك بأسلوب غنائي (أي اغنية) مصاحبة لمناظر لطيور وجبال ومصلين

ومساجد وطفل يقرأ القرآن ... الخ .

وكانت الاغنية ذات لحن جميل جدا وسهل الحفظ .

ولكن قد يوّدي ذلك الى انصراف الطفل الى حفظ اللحن والكلمات دون وعي لمضمون الكلمات وما تدل عليه مما يعيق الوصول الى الهدف المنشود من الاغنية .

الفصل الثالث

الطفل - نشأته ومجتمعه

مقدمة عن الطفولة

المبحث الاول :

نمو الادراك عند الطفل

المبحث الثاني :

علاقة الطفل بالرائي

المبحث الثالث :

الطفل السعودي وعلاقته بالمجتمع

مقدمة عن الطفولة :

تعريف بالطفولة ومراحلها :

الطفولة مرحلة من المراحل التي يعيشها الفرد (الانسان) في حياته وهي أولى مراحل سيره في الحياة •

ولذلك زاد الاهتمام بهذه المرحلة من عمر الانسان حيث أنها تعتبر القاعدة الاساسية لتكوين شخصية الفرد النفسية والجسمية لينطلق في الحياة •

وقد اختلف في تعريف الطفولة وسبب هذا الاختلاف نابع من المنطلق الذي عرفت من خلاله الطفولة فتعريف الطفولة من ناحية سلوكية يختلف عن تعريفها من ناحية النمو الجسمي •

وأفضل ما عرفت به الطفولة بأنها :

" فترة زمنية محددة ذات مراحل تبدأ بولادة الانسان وتنتهي ببلوغه تتخللها تطورات فكرية وعقلية واجتماعية وفسيولوجية ونفسية وجسدية وسلوكية معينة تميز هذه الفترة عما يليها من فترات عمر الانسان "(١).

كما أن هناك مفهوما هو أنه :

" يشير لتلك المرحلة المبكرة من حياة الانسان والتي يكون فيها الانسان في حالة اعتماد واضحة على المحيطين به سواء كانوا الآباء أو المدرسين ٠٠٠الخ)(٢)

وهنا يميل الباحث الى التعريف الاول لشموليته من جهة وتحديده لنهاية مرحلة الطفولة بالبلوغ من جهة أخرى •

---

(١) يوسف خطاب ومحمد الدوسري • اساليب تقديم برامج الاطفال في التلفاز السعودي • بحث مكمل لنيل درجة الماجستير جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ـ ١٤٠٣ هـ ـ ١٤٠٤ هـ ، ص ١٠

(٢) د• عبد الله البنيان ود• السيد علي • احتياجات الطفولة في المجتمع السعودي بحث اجتماعي • جامعة الملك سعود (الرياض سابقا) •

مراحــل الطفولـــــة :

وبسبب الاختلاف في تعريف الطفولة نتج اختلاف في تحديد مراحل نمـــو الاطفال فهناك من قسم مرحلة الطفولة الى خمس مراحل هي :

أولا : دور ما قبل الميلاد :

ويبدأ بحدوث الحمل لغاية الميلاد ومدته غالبا ٩ شهور .

ثانيا : مرحلة المهد :

وتتضمن : أ ـ الاسبوعين الاولين في حياة الطفل .

ب ـ فترة الرضاعة وتنتهي بنهاية العام الثاني .

ثالثا : الطفولة المبكرة :

وتبدأ من ٣ : ٥ أعوام وهي تقابل مرحلة الحضانة ، ويطلق علـــى المرحلتين الثانية والثالثة دور ما قبل المدرسة .

رابعا : الطفولة الوسطى :

وتبدأ من سن ٦ : ٨ سنة وهي تقابل الصفوف الثلاثة الاولى مـــن المدرسة الابتدائية .

خامسا : الطفولة المتأخرة :

تبدأ من سن ٩ الى ١٢ وتقابل الصفوف الاخيرة من المدرسة الابتدائية (١)

وهناك تقسيم آخر وضعها على قسمين :

١ ـ الطفولة المبكرة Infansy من الولادة الى الخامسة .

٢ ـ الطفولة المتأخرة ChildHood من الخامسة الى الثانية عشرة تقريبا (٢).

---

(١) د. محمد زيدان . النمو النفسي للطفل والمراهق . الطبعة الاولى . جـــدة دار الشروق . ١٣٩٩ هـ ، ص١٠١

(٢) صالح عبدالعزيز ود. عبدالعزيز عبدالمجيد . التربية والتدريس . الطبعـــة الاولى . الجزء الاول . القاهرة . دار المعارف . تاريخ النشر غير معروف ص١٠٢ .

ويميل الباحث للتقسيم الاول لدقته وشيوعه ٠

وما يعنينا هنا هو نمو مدارك الطفل والتعرف عليها ٠

المبحث الأول

نمو الادراك عند الطفل

ليس السلوك الفردي مجرد تعبير بسيط عن المواهب الطبيعية الموروثة مستقلة عن المؤثرات الخارجية • رغم وجود فروق فردية موروثة في نشاط المراكز العصبية العليا ، فان هذه الفروق الفطرية لا تحدد مسبقا النمو النفسي بصورة مطلقة • بل يحدث النمو النفسي خلال التفاعل الحادث بين الكائن البشري والواقع الموضوعي • ان مخ الفرد يعمل دائما تحت تأثير ما يحيط به ، والنشاط العقلي الذي هو انعكاس للواقع الموضوعي انما يتكون ويتطور تحت نفس هذا التأثير • حقا ، انه بعد ميلاد الطفل تنبثق كثير من الوظائف الحركية والحسية الجديدة والقدرات بسرعة فائقة بدون تنبيه أو تدريب خاص ، وتبدو انها غالبا وظيفة النضج • أي أن بعض الحاجات والاستعدادات الحسية والقدرات الحركية لدى المولود تكون فطرية ومستقلة عن التعلم والتنبيهات البيئية • الا أن هذه الحاجات والاستعدادات الحسية وامكانيات المولود في الاستجابة تكون الاسس التي يبنى عليها قدر عظيم من التعليم والسلوك مستقبلا (١).

وتعلم الاشياء ونهج سلوك معين يتمان بواسطة الادراك من قبل الطفل لما حوله حيث يكون ذلك نتيجة معلومات يحصل عليها عن طريق الحواس التي يتمتع بها اذ ترتبط الحواس بعملية الادراك ارتباطا وثيقا •

ويتدرج الادراك بتدرج قدرة الطفل على استخدام الحواس فكلما تمكن الطفل من توظيف حواسه كلما زاد ادراكه لما يحيط به وانعكس ذلك على تعلمه وسلوكه • ففي الشهر الاول يبدأ الطفل ويستجيب للضوء الناصع ومع بداية الشهر

---

(١) د• عبدالمنعم المليجي ود• حلمي المليجي • النمو النفسي • الطبعة الرابعة • بيروت : دار النهضة العربية ١٩٧١م • ص ١٣٥ •

الثالث يبدأ الطفل بمتابعة شخص متحرك بعينيه وفي الشهر السادس يستدير برأسه عند سماع الصوت الصادر من جرس مثلا . وفي الشهر التاسع يصل مباشرة الى ملعقة وعصا وبعد تمام السنة الاولى يستطيع ان يضع دائرة في تجويف بلوحة ما . يفضل الاشكال الملونة على غير الملونة وفي السنة الثانية يستطيع مزج الالوان .. ويروقه التأمل في الصور ويتعرف على نفسه في المرآه ، وفي السنة الثالثة يستطيع مثلا وضع صناديق بعضها داخل بعض (أي يميز بين الاحجام) وفي السنة الرابعة يستطيع تكوين أشكال ويستطيع أدراك أوجه الشبه وأوجه الاختلاف . وفي الخامسة يستطيع تسمية الالوان المركزة [1].

ومن السادسة الى الثانية عشر يبدأ النمو الادراكي كالتالي :

١ ـ الطفل في هذه المرحلة ثابت [2] ، كثير النشاط قليل المشكلات يميل قبيل سن الثامنة الى الانتقال من مرحلة الخيال والابهام والتمثيل الى مرحلة الواقعية .

٢ ـ وفي هذه تتميز معظم الغرائز وتعلن عن نفسها فغريزة حب الاطلاع تحفز الطفل الى الكشف عن معالم البيئة التي تحيط به .

٣ ـ تزداد قدرة الطفل على نقد نفسه بنفسه ويكون على أتم الاستعداد لتقبل النقد والتوجيه من الآخرين وخصوصا الذين يكبرونه ومقربيه الى نفسه .

٤ ـ يهتم اهتماما واقعيا بالاشياء التي يراها ويسمعها مما يؤدي الى كثرة الاسئلة الخاصة بكل ما يحيط به .

٥ ـ يستمر نمو الطفل الادراكي في هذه المرحلة ،ويتقدم ادراكه للعلاقات بين اجزاء الاشياء المركبة ويتسع مدى هذا الادراك ، ويزيد وضوحا

---

(١) المرجع السابق ص ١٨٦ ـ ١٨٧ ، ٢٤٢ ـ ٢٤٣

(٢) ويقصد بذلك ثبات النمو الجسمي عند الطفل بعد سن التاسعة حيث يكون نموه جسميا بطيء .

ويصبح الطفل أقدر على تركيب الاشياء المعقدة .

٦ - نضج عام في مختلف القوى العقلية من تذكر ، وتفكير وانتباه حيث يزيد قدرته على الانتباه ويظهر ميله الى الاطلاع والمعرفة والاستكشاف والمصادقة والاهتمام بالعالم الخارجي[١].

---

(١) صالح عبدالعزيز . التربية الحديثة (مادتها - مبادئها - تطبيقاتها العملية) . الطبعة السابعة . الجزء الثالث . القاهرة : دار المعارف تاريخ النشر مجهول ص ١٦٢ - ١٦٣ .

المبحث الثاني

علاقة الطفل بالرائي

كما عرفنا في المبحث السابق عن بداية ادراك الطفل لما حوله وما يشاهده امامه من أحداث،نود هنا الربط بين الطفل والرائي وسوف يذكر الباحث هنا ثلاثة نقاط رئيسية حول هذه العلاقة التي بين الطفل والرائي حيث ستكون النقطة الأولى عن بداية اتصال الطفل بالرائي والثانية هدف الطفل من مشاهدة الرائي والثالثة تأثير الرائي على الطفل .

١ - بداية اتصال الطفل بالرائي :

نجد أن أول اتصال بين الطفل والرائي يتم بطريق المصادفة اذ عندما يبدأ بالاستماع الى الاصوات الصادرة من حوله ومن بينها صوت الرائي في السنة الاولى من عمره ولكنه لا يستطيع معرفة كنة مصدرها ويشاهد الحركات التي تدور أمامه على شاشة الرائي دون تمييز أو تركيز اذ انه قد يتجه بنظره الى أي شخص قادم يحدث صوتا أو حركة ملفتة للنظر .

" ان أول اتصال يتم بين الطفل والتلفزيون يتم في سن الثانية عندما ينصت مصادفة الى برنامج يستمع له شخص آخر ، ولكن سرعان ما يبدأ باستطلاع عالم التلفزيون ويكون لنفسه ذوقا خاصا بالنسبة للبرامج التي يختارها ، حتى اذا بلغ سن الثالثة يستطيع أن يطلب برنامجه المفضل وطبعا يكون هذا ضمن برامج الأطفال ، وهي لون من البرامج لها طابعها الخاص ومحتوياتها من قصص الحيوان ، والصور المتحركة ،

والمشاهد التي تتميز بالخيال والحركة السريعة "(١)

ثم يبدأ في مشاهدة برامج الاطفال والتي قد يساعده على مشاهدتها اخوته في المنزل أو أحد والديه .

" واذا بلغ الطفل الثالثة من عمره يكون قد وصل في استعماله للتلفزيون درجة معقولة ، فهو يشاهد كثيرا من برامج الاطفال ثم سرعان ما يتحول الى افلام المغامرات وما الى ذلك "(٢).

" واذا تقدمت السن بالطفل حتى يبلغ السادسة ليكون قد تعرف على كل الوسائل السمعية والبصرية ويكون قد كون لنفسه فكرة عن البرامج المفضلة التي يحب مشاهدتها في التلفزيون ، ويكون قد عرف الوسائل المطبوعة فيما شاهد من صور أو فيما سمع من قصص قرأها له والداه "(٣).

ومن ثم تبدأ نسبة مشاهدة البرامج الاخرى (غير برامج الاطفال) في الزيادة من قبل الاطفال تدريجيا من سن ٦ سنوات وتزيد معها مدة المشاهدة للرائي .

" فالطفل الذي يبدأ باستعمال التلفزيون في سن الثالثة يقضي ٤٥ دقيقة في المشاهدة في الايام العادية وتظل هذه المدة في ازدياد حتى تصل لمعدل ساعتين ونصف في سن الخامسة .

وفيما بين الخامسة الابتدائية والثانية الاعدادية تزيد المدة مرة آخرى حتى تصبح أكبر من ثلاث ساعات . وبعد ذلك يبدأ الخط البياني في الانخفاض تدريجيا بين نهايتي المرحلتين الاعدادية والثانوية حتى يصل الى معدل ساعتين الى ساعتين ونصف ويكون ذلك حوالي سن السابعة عشرة "(٤).

وهكذا نجد كيف يبدأ الاتصال بين الطفل والرائي .

---

(١) ويلبور شيرام وآخرون . التلفزيون وأثره في حياة اطفالنا . ترجمة زكريا سيد حسن - مصر - الدار المصرية للتأليف والترجمة ،١٩٦٥م ، ص ٤٤
(٢) المرجع السابق ، ص ٤٤
(٣) المرجع السابق ، ص ٤٥
(٤) المرجع السابق ، ص ٥٢

٢ ـ **هدف الطفل من مشاهدة الرائي :**

ماذا يريد الطفل من الرائي ؟

سؤال يشغل بال المشتغلين في وسيلة الاعلام المرئي المسموع (الرائـــــي) من جهة ويشغل بال التربويون من جهة آخرى . وبالذات المشتغلين بدراسة علاقة الرائي بالطفل والعكس . وقد تتعدد الاجابات على هذا السؤال وينقل الباحث هنا أبرز هذه الاجابات وهي التي ذكرها وكيل وزارة الاعلام المساعد لشئون التلفزيون بدولة الكويت حيث قال :

" نقول بأن التلفزيون يتمتع بقدرة فائقة على شد الاطفال اليه والتفافهم حوله . فهم يقضون قسطا كبيرا من أوقات فراغهم في مشاهدة برامجـــه فضلا عن اقتطاعه لجزء ولو يسير من أوقاتهم المقررة للمذاكرة والتحصيـــل الدراسي أو على الاقل اركابهم في استغلال هذا الوقت . وهذا يعني ان هناك حاجات ملحة لديهم يشبعونها من خلال مشاهدتهم لبرامج التلفزيون ..ولعل من ابرز تلك الحاجيات تحقيق الطفل لطموحات ورغبات خيالية لا يستطيـــع تحقيقها على ارض الواقع . ولقد رأي البعض في هذا الموضوع ان التلفزيـــون يقتل الخيال لدى الاطفال حيث يتيح لهم اكثر مما يتوقعون . غير ان هذا الرأي واجه من الدراسات ما يدحضه والحاجة الثانية تتمثل في تقديـــــم برامج التلفزيون " اجابات توضيحية مجسمة لتساؤلات كثيرا ما تراود ـ خيال الطفل وتعاوده دون أن يجد في بيئته الاسرية والاجتماعية اجابـــات شافية بدءا بمشكلاته البالغة الخصوصية وانتهاء بمعالم الفضاء والكواكـــب والمحيطات والاساطير .

والحاجة الثالثة تتمثل في أن التلفزيون يساهم من خلال برامجه في حل بعض المشكلات التي يفتقدها [1] الطفل ولا يجد لها حلا وبخاصة ما يتصل بالاضطرابات النفسية الناجمة عن الضغوط الاسرية والاجتماعية وقيود التنشئة الاجتماعية التي تعرض عليه دونما تقنين مبرمج يراعي المرحلة العمرية للطفل أو قدراته الذهنية وانفعالاته العاطفية وقدرته على التوافق الاجتماعي ... الخ .

أما رابع هذه الحاجات فتتمثل في قدرة التلفزيون على تمضية فراغ الاطفال في أمور محببة اليهم لا يتطلب تحقيقها منهم بذل مجهود جسمي أو عقلي أو نفسي كبير .

والحاجة الخامسة تتمثل في اشباع حب الاستطلاع لدى الطفل واستعداده للتعلم في جو من حرية الاختيار وبعيدا عن القيود النفسية أو الموضوعية التي تفرضها الاسرة والمجتمع عليه في هذا الصدد [2] .

---

(١) هنا يقصد بالحلول التي يفتقدها الطفل للمشكلات التي لا يجد لها حلا .
(٢) الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية . الطفولة في مجتمع عربي متغير (مجموعة ندوات) الندوة الخامسة (التلفزيون والاطفال) محمد السنوسي الكويت . الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية ١٩٨٢ - ١٩٨٤ م ، ص ١٨٤-١٨٥

٣ - تأثير الراثي على الاطفال :

يكثر الحديث حول تأثير الرائي على الاطفال . وكما ذكر سابقا في المبحثين السابقين عن الاتصال بين الطفل والرائي وهدف الطفل من مشاهدته للرائي .

" ولكي نفهم كيف يؤثر الرائي في الطفل يجب أن نفهم كيف يستطيع الطفل فهم مضمون برامج الرائي .. النظريات الاجتماعية ترى ان الطفل مشارك فعال . يتفاعل مع ما يشاهده ، لذلك يتأثر بالرائي"(١).

ومن هنا ستقتصر رؤيتنا حول تأثير الرائي على الطفل من ناحية ترسيخ القيم لدى الطفل .

وقبل هذا سنلقي نظره على تأثير الرائي على علاقة الطفل بمصادرمعرفته وتنشئته الاخرى القراءة والاسرة .

" فاذا حدث ودخل شخص ما الى الردهة التي ينظر فيها الطفل الى الجهاز، كأن يكون صديقا ، أو أحد الابوين ، أو ولد ، أو شخص لم يره المشاهد منذ مدة طويلة ، فهو يستمر رغم ذلك في النظر الى الشاشة والا ضاع عليه التسلسل . ويجب التريث في تبادل التحيات والانتظار لان البرنامج المعروض لا يستطيع الانتظار "(٢).

هذا في علاقة الطفل مع الاخرين سواء كانوا من افراد الاسرة أو من أصدقائه . وهم يمثلون الجزء الاكبر من المجتمع .

---

(١) Gordon .L Berry and Claudia Michell-Kerran, Television and the Socialization of Minority Child, (Lose Angles: Acadimic Press . INC., 1982) P. 88.

(٢) مارين وين " تلفزيون أم مخدرات " ترجمة د. عبدالرحمن حميده ، مجلة الفيصل " جماد الاخرة ، عدد ٦٠ ١٤٠٢هـ) ص ٧٦ - ٧٧

ويكون التأثير على القراءة لدى الطفل باقتطاع وقت كبير ان لم يكن القضاء على أهم وأفضل الاوقات للقراءة وابعاد الطفل عن محبة القراءة .

" هذا وفضلا عما اثبتته التجربة من أن التلفزيون يقلل رغبة الاطفال في القراءة ويقلص فرص القراءة لديهم لاستحواذه على عدد كبير من ساعات اليقظة ، فهو يستطيع أن ينال بصورة ماكرة من أسلوب قراءة الاطفال ذاتها ، واذا كان بعض الاطفال جيل التلفزيون يقرأون ويستمتعون بهذه القراءة فان هناك بعض التغيير في قراءاتهم " (١).

بعد ذلك لننظر الى امكانية تأثير الرائي على قيم الاطفال حيث يمكن أن يقوم جذور ترسيخ القيم لدى الطفل اذا توافرت الشروط التالية :

١ ـ لدى تكرار القيم من برنامج الى آخر .
٢ ـ عندما تقدم القيم بشكل روائي بحيث يستدعي استجابات انفعالية .
٣ ـ عندما ترتبط تلك القيم بحاجات الطفل الانية واهتماماته المباشرة .
٤ ـ عندما يكون المشاهد في موقف متقبل للبرامج وغير ناقد له .
٥ ـ عندما يكون الطفل مجردا من سلاح من القيم يحدد بموجبها موقفه من القيم المطروحة عليه من خلال الشاشة . ويكتسب الطفل هذه القيم من أهله وذويه وأقرانه (٢).

---

(١) المرجع السابق ، ص ٧٨
(٢) د. موفق الحمداني ، " تأثير التلفزيون على الاطفال " مجلة البحوث ،نيسان /ابريل ١٩٧٩ م ـ بغداد . المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين . ص ٢٣-٣٤

المبحث الثالث

الطفل السعودي وعلاقته بالمجتمع

في هذا المبحث سيكون الحديث عن جزء هام في حياة الطفل السعودي ألا وهو المجتمع • والمجتمع كما هو معروف عبارة عن وحدة متكاملة تتضمن أقساما مختلفة • فالمجتمع يضم الاسرة ، المدرسة ، المسجد ، الاصدقاء ، وسائل الاعلام ... الخ •

لهذا سيكون الحديث هنا عن الطفل في المجتمع السعودي من النواحي التالية :

١ - حجم الطفولة في المملكة العربية السعودية :

تمثل فئة الطفولة من سن صفر - ١٤ سنة جزء كبير من المجتمع السعودي اذ تبلغ نسبتها الى مجموع السكان حوالي ٤٥٪ •

جدول رقم (١)

الزمن	مجموع الاطفال من سن ٠ - ١٤	مجموع السكان	النسبة المئوية
١٩٧٥/٧/١	٢٣٨٥٨٤٩	٥٣٠٧٤١٤	٤٤٫٩٥٪
١٩٨٠/٧/١	٢٧٣٥٨١٦	٢٠٧٣٣٩٨	٤٥٪
١٩٨٥/٧/١	٣١٦١٣١٦	٧٠٤٢١٤٩	٤٤٫٨٩٪

(١)

(١) احمد الصائغ وآخرون " التحديث في المجتمع العربي السعودي " الرياض : جامعة الملك سعود ص ٢٤ ، نقلا عن تقديرات اعداد السكان السعوديين • عبدالحميد النطفجي ١٩٨١م

بالنظر الى الجدول السابق نجد أن نسبة الاطفال من سن ٠ – ١٤ سنة في عام ١٩٧٥ تبلغ نسبتهم ٤٤٫٩٥٪ من مجموع السكان .

وتزداد في عام ١٩٨٠ الى ٤٥٪ .

ثم تنخفض في عام ١٩٨٥ الى ٤٤٫٨٩٪ (١) .

من هذا نجد أن الطفل السعودي في مجتمعه يمثل قاعدة رئيسية لزيادة حجم السكان مستقبلا . وعليه يتوجب على المجتمع تنشئة هذه القاعدة تنشئة سليمة مستمدة من الشريعة الاسلامية حتى يمكنه المحافظة على الكيان الاجتماعي المسلم مستقبلا .

٢ – ارتباط الطفل السعودي بالاسرة :

" ان أول علاقة للطفل في محيطه الخارجي تتم من خلال اسرته والمحيطين به وبالتالي تشكل هذه الاسرة أول وسيط من وسائط نقل الثقافة .. وقد أثبتت بعض الدراسات تميز انفعالات الاطفال ابتداء من الشهر الثالث من العمر ويتبع ذلك خصائص انفعالات الابوين أو من يقوم مقامهما في رعاية الوليد (٢).

والاسرة في المجتمع السعودي من نوع الاسرة الممتدة الابوية وهذا راجع الى تمسك المجتمع السعودي بالاسلام وبالعادات القبلية التي ينحدر منها أفراد هذا المجتمع .

ونتيجة لتحديث الاسرة السعودية الذي صاحب التطور الاقتصادي في البلاد فقد أحدث ذلك آثاراً على الحياة الاسرية يمكن ايجازها فيما يلي :

---

(١) ذكر نسبة عدد الاطفال من سن صفر – ١٤ سنة لعدم وجود تحديد لسن الاطفال من سن ٦ – ١٢ سنة من جهة ولامكانية مشاهدة هؤلاء لبرنامج افتح ياسمسم من جهة ثانية حيث ان جزء منهم شاهده والجزء الاخر الاقل من ست سنوات سيشاهدون البرنامج .

(٢) د. كافية رمضان " ثقافة الطفل في الخليج بين الواقع والتطلعات " بحث مقدم الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج . البحرين من ٢٥ – ٢٩ فبراير ١٩٨٤ ، ص ١٣

١ ـ تمر الاسرة في مجتمعنا بمرحلة تحول اجتماعي في بناشها ووظائفها وفي انماط سلوك أفرادها وفي القيم التي تحكم ذلك السلوك .

٢ ـ بدأت القيم المادية الفردية تحتل الى حد كبير سلم الاولويات في العلاقات الاسرية وأخذت العلاقات القائمة على المصالح الفردية تطغى على العلاقات الاولية القائمة على المشاركة والمساعدة المتبادلة .

٣ ـ برزت القيم الاستهلاكية بشكل تراجعت أمامه قيم الانتاج والعمل والكفاف وأصبح التنافس في اقتناء المنتجات التكنولوجية مظهرا من مظاهر الحياة الاسرية ورمزا من رموز الطاقة الاجتماعية .

٤ ـ حدث تغير في القيم الاجتماعية الخاصة بمكانة المرأة ودورها في الاسرة وفي المجتمع ، كذلك حدث تغير في القيم الخاصة بالزواج ونمط الاستهلاك والسلوك الانجابي وفي الاتجاهات نحو الحياة الاسرية بصفة عامة .

٥ ـ تعرضت الاسرة لنوع من التفكك الاجتماعي في العلاقات والروابط الاسرية كما برزت الصراعات القيمية بين مختلف الاجيال بل وبين افراد الجيل الواحد وفقا لدى تكيفهم مع القيم الجديدة تمثلهم بها أو فهمهم لها (١).

٣ ـ <u>الطفل السعودي صحته وتعليمه :</u>

الطفل السعودي في مرحلة الطفولة المبكرة يعاني في هذا المجال عدد من المشاكل يمكن ايجازها فيما يلي : (٢).

---

(١) أحمد الصائغ وآخرون " التحديث في المجتمع العربي السعودي " مرجع سابق ص ٥٤ ـ ٥٥ .
(٢) محمد ابراهيم الهدلق . " الطفولة المبكرة في المملكة العربية السعودية ". بحث مقدم الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج . البحرين من ٢٥ ـ ٢٩ فبراير ١٩٨٤ م .

(١) قلة دور الحضانة ورياض الاطفال بالمدن ٠

(٢) عدم وجود دور الحضانة ورياض الاطفال بالقرى والارياف

(٣) قلة وجود الاعداد الكافية من المربيين والمربيات المتخصصين في مجال الطفولة ٠

(٤) لم يصل الوعي الى النضوج التام بضرورة التربية فيما قبل المدرسة ٠

(٥) تقصير وسائل الاعلام في دور التثقيف الجماهيري

(٦) عدم وجود البطاقات الصحية لدى جميع المستشفيات والمستوصفات

(٧) قلة الاطباء المتخصصين في أمراض الطفولة المبكرة والحمل

(٨) عدم وجود النوادي التي تتلائم وأعمار الاطفال ومستوى ادراكهم

(٩) قلة كتب الاطفال المتخصصة ٠

وقد اهتمت الدولة في خططها التنموية الاولى والثانية والثالثة على حل هذه المشاكل بالتوسع في افتتاح المراكز الصحية وتغطيتها بالمختصين في طب الاطفال ٠

كما اهتمت بانتاج رياض الاطفال وتشجيع القطاع الاهلي على التوسع الكمي والكيفي كما انها " سارعت بانشاء لجنة وطنية سعودية لرعاية الطفولة حيث صدرت موافقة صاحب السمو الملكي نائب رئيس مجلس الوزراء بتاريخ ١٣٩٩/٢/٢٨ هـ بتشكيل لجنة على مستوى عال لتكون بمثابة جهاز دائم لرسم السياسة العامة لرعاية الطفولة بالمملكة وتطويرها "(١)

وبالنسبة للطفل في المرحلة الدراسية المستوى الابتدائي :

فنجد أن احصائية عام ١٤٠٢ هـ تشير الى أن المدارس الابتدائية الحكومية

---

(١) المرجع السابق ، ص ٢

قد بلغت (٦١٦٤) مدرسة ابتدائية حكومية والمدارس الاهلية بلغت (١٢٥) مدرسة ويكون مجموع المدارس (٦٢٨٧)[1] ومن هذا نجد الاهتمام الحكومي بتوفير المدارس للاطفال بالمرحلة الابتدائية ونشر التعليم بين جميع أفراد المجتمع السعودي . والذي أنفقت وماتزال تنفق الاموال الطائلة على الرفع من مستواه الكمي والنوعي فعلى سبيل المثال في خطة التنمية الثالثة (تم رصد مبلغ (٩٠٠ر٩٥٧ر٤٤٦ر٩) ريال للانشاءات المدرسية على المستوى الابتدائي خلال سنوات الخطة)[2] . وفي مجال الاهتمام الصحي نجد أن مجموع الاطباء المتخصصين للاطفال بلغ عام ١٣٩٧ هـ ٨٤ طبيبامنهم ٦ أطباء في المستشفيات الاهلية وبلغ عدد اطباء الاطفال والولادة ١٣٤ - طبيبا منهم ٢٨ تابعين للمستشفيات الاهلية [3].

٤ - ارتباط الطفل السعودي بالمسجد :

في هذا المجال يشترك عاملان : العامل الاسري ، والعامل الحكومي .

العامل الاسري :

يتمثل في توجيه الاسرة للطفل بأهمية المسجد وحث الطفل على الذهاب للمسجد واصطحاب الاب لابنه بعد أن بلغ سن السابعة أو قبل ذلك أحيانا الى المسجد لتأدية الصلاة ، مما يرسخ قيمة المسجد التعبدية في قلب الطفل.

العامل الحكومي :

- يتمثل بتحديد اسابيع نظافة المساجد وترتيبها وذلك بتحديد أسبوع من كل عام لقيام الاطفال (الطلاب) في المرحلة الابتدائية بالمشاركة

---

(١) المرجع السابق ص ٢٧
(٢) د. عبد الله البنيان ود. السيد علي ، مرجع سابق ، ص ١٨٨
(٣) المرجع السابق ، ص ٢٢٢

مع طلاب المرحلتين المتوسطة والثانوية والهيئات والاندية المختلفة بدخول المساجد وتنظيفها وترتيب المصاحف ووضعها في اماكنها المخصصة لها .

- كما تقوم الحكومة بعقد حلقات لتحفيظ القرآن في المساجد حيث يتم ارسال معلم أو أكثر لكل حي ليعلم الاطفال حفظ القرآن حفظا سليما مجودا وتكون هذه الدورات مسائية وهي ليست اجبارية بل اختيارية . كما أنشأت اماكن مخصصة للصلاة في مباني المدارس الابتدائية بل بنت مساجد في مباني المدارس غير المستأجرة وذلك لابراز أهمية المسجد .

٥ - الطفل السعودي ووسائل الاعلام :

ففي هذا المجال كان هناك نقص كبير في توفير متطلبات الاطفال في هذا المجال . ومع بداية الخطة الخمسية الثالثة بدأت وزارة الاعلام بالاهتمام بالطفل من خلال ما تبثه من خلال برامجها المذاعة عبر الاذاعة والرائي الى الطفل .

وذلك بتشجيع الكتاب والمؤسسات على تأليف الكتب والقصص الخاصة بالاطفال اضافة الى بعض المجلات مثل مجلة حسن ومجلة سعد .

وفي مجال الاذاعة نجد أن هناك تشجيعا للبرامج الخاصة بالاطفال اضافة الى دور وزارة المعارف في أنشاء الاذاعات المدرسية وتشجيعها وتوفير الامكانات اللازمة لها .

وفي مجال الرائي نجد أن هناك مسابقات في شهر رمضان مخصصة للاطفال اضافة الى برامج الاطفال المنتجة محليا والبرامج المنتجة بالاشتراك مع دول أخرى مثل انتاج برنامج " افتح يا سمسم " الى غير ذلك من البرامج والمسلسلات الخاصة بالطفل .

٦ ـ الجانب الترويحي :

اضافة الى النشاطات الترويحية في المدارس ورياض الاطفال وما تبثه وسائل الاعلام .. قامت وزارة البلديات بأنشاء منتزهات وملاعب اطفال . كما تقوم الرئاسة العامة لرعاية الشباب (بانشاء الساحات الشعبية والمراكز الرياضية والثقافية لكي يجد فيها الاطفال والشباب متسعا لممارسة هواياتهم المختلفة وتنمية قدراتهم تحت اشراف وتوجيه من جانب المسئولين)(١)

---

(١) عبدالعزيز البوشيقري ، " وسائل اللعب والترفيه للطفل وأثرها في بناء شخصيته " ورقة عمل مقدمة الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج . البحرين : ٢٥ ـ ٢٩ ـ فبراير ١٩٨٤ ، ص٦

الباب الثاني

المدارس الميدانية

الفصل الاول :

منهج الدراسة وتصميم استمارة البحث

الفصل الثاني :

مناقشة وتحليل النتائج

الفصل الثالث :

النتائج العامة للبحث والتوصيات

الخاتمة .

الفصـــــل الأول

منهـــــــــج الدراسـة وتصميـم الاستمارة للبحث

المبحث الاول :

جمع المعلومات

المبحث الثاني :

تصميم استمارات البحث

المبحث الثالث :

اختيار العينة

المبحث الرابع :

تجميع الاستمارات وتفريغها

المبحث الأول

جمع المعلومات

لجمع المعلومات الاولية الخاصة بالبحث عن (دور موّسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل) .
"دراسة تطبيقية على دور برنامج افتح يا سمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي بمدينة الرياض "

قام الباحث بما يلي :

١ ـ مشاهدة عينة من حلقات برنامج افتح يا سمسم .

٢ ـ وضع الخطوط الرئيسية الاولية لسير البحث التي احتوت على بعض التساؤلات

٣ ـ قام الباحث بزيارة لموّسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي في دولة الكويت . وتمت مقابلة مدير عام الموّسسة ومناقشته عن البرنامج والدراسات التي عملت له . كما تمت مقابلة مدير مشروع انتاج برنامج افتح يا سمسم الجزء الثاني . وقد زودت الموّسسة الباحث بما يوجد عندها من معلومات كانت من أهم منطلقات البحث .

٤ ـ تمت مشاهدة جميع حلقات الجزء الاول من البرنامج عن طريق جهاز التسجيل المرئي (الفيديو) وكذلك ثلاثين حلقة من الجزء الثاني .

٥ ـ عمل زيارات الى"جهاز تلفزيون الخليج " للاستفادة من مركز المعلومات

الموجود به . والحصول على بعض المراجع والمعلومات اللازمة للبحث الموجودة لدى الجهاز .

٦ - زيارة " لمكتب التربية العربي لدول الخليج " والحصول على ابحاث ودراسات عن التربية والاعلام والطفل .

٧ - زيارة لبرنامج الخليج العربي لدعم المنظمات الانمائية . والحصول على بعض الابحاث والدراسات التي اجريت عن الطفل وخاصة بمنطقة الخليج .

المبحث الثاني

تصميم الاستمارات الخاصة بالبحث

بعد قيام الباحث بجمع المعلومات الاولية ومشاهدة البرنامج كما سبق ذكره قام الباحث بعد ذلك بتصميم استمارتين للبحث ودليل تعبئة الاستمارات(١).

الاسس التي بني عليها تصميم الاستمارة :

١ ـ بما أن الطفل يحيط به مجموعة من الاشخاص الا أن هناك أشخاصا يعتبرون أكثر معرفة والتصاقا به من بقية أفراد المجتمع . وهم أولياء الامور والمعلمون لذا وضعت الاستمارة للتعرف على ما يلي :

أ ـ وجهة نظر الطفل

ب ـ وجهة نظر المعلم أو المعلمة

ج ـ وجهة نظر ولي الامر

٢ ـ أن يجري البحث (أي الذي يسأل الطفل) المعلم أو المعلمة للاسباب التالية :

أ ـ قيام المعلم بسؤال الطفل يحقق ارتياح نفسي لدى الطفل باهتمام معلمه بحياته الخاصة خارج المدرسة .

ب ـ معرفة المعلم باتجاه الطفل وكيفية تعبيراته

ج ـ مقدرة المعلمين على قياس استفادة الاطفال من البرنامج المبحوث .

---

(١) انظر الملحق (٢)

٣ ـ التنوع في أسئلة الاستمارات حيث اشتملت على اسئلة مغلقة وأسئلة مفتوحة وأسئلة مغلقة مفتوحة (١).

٤ ـ عدم الاطالة في الاسئلة .

٥ ـ مراعاة البدء بالاسئلة السهلة

٦ ـ عرضه على المختصين لمعرفة مدى مناسبته للاطفال بالذات

محتوي الاستمارات :

الاستمارة رقم (١) وهي على قسمين :

القسم الاول وهو خاص بالطفل :

وتتضمن عدد من الاسئلة منها :

١ ـ معرفة مدى ما يشاهدة الطفل من البرامج الاخرى غير برنامج افتح ياسمسم.

٢ ـ دواعي مشاهدة البرنامج .

٣ ـ اسباب تفضيل الطفل لبعض الشخصيات عن غيرها

٤ ـ مدى مساعدة البرنامج للطفل في زيادة معرفته بأركان الاسلام واكتساب القيم الاسلامية .

القسم الثاني :

وهو خاص بالمعلم وتضمن أسئلة تدور حول ما يلي :

١ ـ التعرف على مستوى الطفل الدراسي

---

(١) الاسئلة المفتوحة هي التي يطلب من المبحوث ذكر رأيه دون اعطائه اجابات محددة يختار منها مثل ما الذي يعجبك من البرنامج ؟
والاسئلة المغلقة هي التي تكون لها اجابات محددة مثال هل تشاهد برنامج افتح يا سمسم ؟ ـ دائما . أحيانا . لا أشاهده .
والاسئلة المغلقة المفتوحة هي التي يكون بها اجابات محددة للبحوث الحرية في ذكر اجابة اخرى مثال : هل سبق ان وجه لك الطفل سؤالا عن البرنامج؟
نعم لا جواب آخر يذكر .
انظر : د. ذوقان عبيدات وآخرين . البحث العلمي ، عمان : دار مجدلاوي ص ١١٩ ـ ١٢٠

٢ ـ مدى استفادة الطفل المجيب على اسئلة القسم الاول من البرنامج

٣ ـ مدى مساعدة البرنامج للطفل في فهم دروسه .

الاستمارة رقم (٢) :

وهي خاصة بولى الامر وتضمنه أسئلتها عدد من الموضوعات منها :

١ ـ مشاهدة الطفل للبرنامج من حيث الوقت و الاهتمام .

٢ ـ تأثير البرنامج على الطفل وأوجه الاثر والدور الذي قام به البرنامج .

المبحث الثالث

اختيار العينة للبحث

نظرا لمحددات منها :

١ - امتداد مساحة مدينة الرياض التي تم اجراء البحث بها من الشمال الى الجنوب

٢ - الكثافة الطلابية في المرحلة الابتدائية .

٣ - عدم وجود فريق بحث متكامل .

٤ - ضيق الوقت وعدم توفر الامكانات اللازمة للتوسع في البحث .

- فقد تم اجراء البحث على عينة قوامها (١٨٠) طفلا وطفلة بالمرحلة الابتدائية يمثلون مرحلة الطفولة من سن ٦ - ١٢ سنة .
وذلك نظرا للكثافة الطلابية في هذه المرحلة .

- تم اختيار ثلاث مدارس للبنين وثلاث أخرى للبنات موزعة كالتالي :

١ - مدرسة للبنين ومدرسة للبنات في الجزء الشمالي من مدينة الرياض

٢ - مدرسة للبنين وأخرى للبنات في الجزء الاوسط من مدينة الرياض

٣ -مدرسة للبنين وأخرى للبنات في الجزء الجنوبي من مدينة الرياض

وذلك نظرا لاتساع مدينة الرياض من حيث المساحة .

- اختيار الاطفال التي اجريت عليهم الدراسة :
بني هذا الاختيار على نمط العينة العشوائية المنتظمة .. وكان الاختيار كالتالي :

١ - المرحلة الابتدائية هي - كما هو معروف - ست مستويات ولا بد من تغطيتها جميعها . وذلك باختيار عينة من كل مستوى ، مثلا عينة

من الصف الاول وعينة من الصف الثاني ٠٠ حتى السنة السادسة ٠

٢ ـ تكون العينة المختارة من السنوات الست الدراسية متساوية من حيث العدد (خمسة أطفال) ٠

٣ ـ اختيار العينة من كل فصل يتم كما يلي :

أ ـ المعلم والمعلمة هما أقدر من يقوم بتحديد مستوى الطلاب والطالبات التحصيلي ٠ لذا نجد أن هناك ترتيب يحصل عليه الطالب أو الطالبة كل سنة دراسية أو كل فصل دراسي ٠

ب ـ يختار المعلم أو المعلمة خمسة أطفال من كل فصل يجري فيه البحث ويكون هذا الاختيار مبني على اساس المستوى الدراسي اذ يقسم الفصل الى خمس مستويات ويؤخذ الاول من المجموعة الاولى والثاني من المجموعة الثانية ٠٠٠ وهكذا ٠

المبحث الرابع

تجميع الاستمارات وتفريغها

أولا : تجميع الاستمارات ودراستها :

بعد الانتهاء من ملئ الاستمارات من قبل المبحوثين وتجميعها قام الباحث بدراستها لمعرفة مدى الدقة في ملئ الاستمارات ومن ثم ترتيبها • وحيث تم توزيع (١٨٠) (٩٠) استمارة للمدارس البنين و(٩٠) استمارة لمدارس البنات فقد تم استبعاد (١٦) استمارة من المجموع الكلي وذلك لاحد السببين التاليين :

١ ـ نقص في بعض الاجابات

٢ ـ ملئ استمارة رقم (١) من قبل الطفل والمعلم وعدم ورود الاستمارة رقم (٢) من ولي الامر للطفل •

وأصبح مجموع الاستمارات المستخلص منها نتائج البحث (١٦٤) استمارة •

ثانيا : تفريغ الاستمارات :

- قام الباحث باعداد قوائم خاصة لتفريغ الاجابات لكي تتم معالجتها احصائيا •
- استخراج الجداول الموضحة للنسب المئوية لكل سؤال توطئة لتحليلها واستخلاص أهم النتائج المطلوب معرفتها من خلال هذه الدراسة •
- وبعد ذلك تم تحليل الجداول كما هو موضح في الفصل الثاني من هذا الباب • واستخراج خلاصة للنتائج كما هو موضح في الفصل الثالث من هذا الباب •

ثالثا : مقياس تحليل الجداول :

- بعد أن قام الباحث بتفريغ الاستمارات ومعالجتها احصائيا قام بوضع معيار يمكن من خلاله تحليل الجداول ، وهو كما يلي :

النسبة المئوية	الدرجة
٨١٪ فأكثر	مرتفعة جدا
٧١ - ٩ر٨٠٪	مرتفعة
٦١ - ٩ر٧٠٪	مرتفعة الى حد ما
٥١ - ٩ر٦٠٪	متوسطة
٤١ - ٩ر٥٠٪	منخفضة الى حد ما
٣١ - ٩ر٤٠٪	منخفضة
أقل من ٣١٪	منخفضة جدا

وعلى هذا سيكون تحليل الجداول ،

رابعا : تحديد ملامح عينة البحث :

١ - الاطفال :

جدول رقم (٢) يوضح تحديد عينة البحث من الاطفال من حيث النوع والمرحلة الدراسية ،

النوع / المرحلة الدراسية	ذكر	انثى
الصف السادس	١٥	١٥
الصف الخامس	١٤	١٤
الصف الرابع	١٤	١٤
الصف الثالث	١٤	١٤
الصف الثاني	١٤	١٤
الصف الاول	١٢	١٠
المجموع	٨٣	٨١
النسبة المئوية	٦ر٥٠٪	٤ر٤٩٪

يمكن من خلال الجدول ملاحظة ما يلي :

أ) تساوي أفراد العينة من حيث النوع تقريبا اذ أن الفارق بين الذكور والاناث هو ٢ر١٪ أي طفلين وهذه نسبة منخفضة جدا ٠

ب) توزع افراد العينة على صفوف المرحلة الابتدائية بالتساوي ما عدا الصف السادس اذ زاد بمقدار طفل واحد في كل من الذكور والاناث على حد سواء ٠ بينما انخفض في الصف الاول عدد الاطفال بالنسبة للذكور بمقدار طفلين عن الصفوف من الثاني الى الخامس وبثلاثة أطفال عن الصف السادس ٠ وبالنسبة للاناث بمقدار ثلاث طالبات عن الصفوف من الثاني الى الخامس وبأربع طالبات عن الصف السادس ٠

جدول (٣) يحدد المستوى التحصيلي لاطفال عينة البحث :

المستوى التحصيلي	التكرار	النسبة المئوية
جيد	٩٢	١ر٥٦٪
متوسط	٣٧	٥ر٢٢٪
ممتاز	١٧	٤ر١٠٪
ضعيف	١٢	٣ر٧٪
جيد جدا	٦	٧ر٣٪

ومن خلال الجدول يمكن ملاحظة ما يلي :

أ) أن ٢ر٧٠٪ من الاطفال المبحوثين مستواهم التحصيلي جيد فما فوق وهذه نسبة مرتفعة الى حد ما مما يعطي مؤشرا على مقدرة اطفال العينة على استيعاب ما يشاهدونه في البرنامج ٠

ب ـ أن اللذين مستواهم التحصيلي ضعيف لم تبلغ نسبتهم سوى ٣ر٧٪ وهي نسبة منخفضة جدا ٠

٢ ـ المعلمين والمعلمات :

تحديد المستوى التعليمي للمعلمين والمعلمات

جدول رقم (٤)

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
معاهد المعلمين والمعلمات	١٠٧	٢ر٦٥٪
دبلوم كليات متوسطة	٢٧	٤ر١٦٪
جامعي	٢٩	٨ر١٧٪
ما فوق الجامعي	١	٦ر٠٪

من خلال هذا الجدول يمكن ملاحظة ما يلي :

أ) ٢ر٦٥٪ من المعلمين والمعلمات من خريجي معاهد اعداد المعلمين والمعلمات وهينسبة مرتفعة الى حد ما مما يعطي مؤشرا الى تساوي قدرة اجراء البحث على الاطفال بالنسبة نفسها ٠

ب) أن خريجي الجامعة اللذين قاموا باجراء البحث لا تمثل نسبتهم سوى ٨ر١٧٪ وهي نسبة منخفضة جدا وكذلك ممن يحملون دبلوم الكليات المتوسطة اذ بلغت نسبتهم ٤ر١٦٪ وهي نسبة منخفضة جدا ٠

ج) ذوي المؤهلات العليا (فوق الجامعة) تكاد نسبتهم لا تذكر اذ لم تبلغ سوى ٦ر٠٪ من مجموع ١٦٤ معلم ومعلمة ٠

٣ - أوليـــاء الأمـــور :

تحديد المستوى التعليمي لاولياء الامور

جدول (٥)

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
فوق الجامعي	٥	٣٪
جامعي	٥٧	٣٤ر٨٪
ثانوي	٣٩	٢٣ر٨٪
متوسط	٣١	١٨ر٩٪
ابتدائي	٢٢	١٣ر٤٪
يقرأ ويكتب	٨	٤ر٩٪
أمي	٢	١ر٢ ٪

من خلال الجدول يمكن ملاحظة ما يلي :

١ - ان ٦١ر٦٪ من أولياء امور الاطفال المبحوثين ذوي مستوى تعليمي ثانوي وجامعي وفوق الجامعي وهذه نسبة مرتفعة اذا لاحظنا ان البحث أجري في مجتمع نام .

٢ - ان من مستواهم أدنى من الابتدائي نسبتهم ٦ر١٪ وهي نسبة منخفضة جدا اذ أن المجتمع كما ذكر مجتمعا ناميا .

الفصل الثـانــي

مناقشـة وتحليــل النتـائـج

المبحث الاول :

نتـائج استبـانـة الطفل

المبحث الثاني :

نتـائج استبـانـة المعلـم

المبحث الثـالـث :

نتـائج استبـانـة ولـي الامر

المبحث الأول

نتائج استبانة الطفل

١ ـ مشاهدة الطفل لبرنامج " افتح يا سمسم "

جدول رقم (٦)

مدى المشاهد	التكرار	النسبة المئوية
دائما	٧٠	٧ر٤٢٪
احيانا	٩٤	٣ر٥٧٪
لا أشاهده	ـــــ	ـــــ
المجموع	١٦٤	١٠٠٪

نلاحظ من الجدول أن نسبة الاطفال الذين يشاهدون البرنامج دائما قد بلغت ٧ر٤٢٪ وهي نسبة منخفضة الى حد ما الا انها تعتبر جيدة نتيجة لطول حلقات البرنامج اذ يبلغ عددها (٢٦٠) حلقة ٠

٢ ـ أسباب مشاهدة الطفل لبرنامج افتح يا سمسم

جدول رقم (٧)

سبب المشاهدة للبرنامج	التكرار	النسبة
لتنوع فقراته	١٦	٨ر٩ ٪
للتسلية	٢٦	٨ر١٥٪
لاكتساب المعرفة والعادات الحسنة	٥٣	٣ر٣٢٪
للتعلم	٩٦	٥ر٥٨٪

يتضح من الجدول أن سبب المشاهدة من قبل الاطفال لبرنامج افتح ياسمسم هو لهدف التعلم أولا ومن ثم اكتساب المعرفة والعادات الحسنة اذ حصل هذان السببان على نسبة ٨ر٩٠٪ وهي نسبة مرتفعة جدا ويعود ذلك الى نجاح البرنامج في تزويد الاطفال بالمعرفة بأسلوب مشوق وجذاب ولا – يسبب الملل ٠

٣ – المعايير التي تقوم عليها درجة تفضيل الاطفال للشخصيات الموجودة بالبرنامج

جدول رقم (٨)

معيار تفضيل الشخصيات	التكرار	النسبة المئوية
الصدق في كلامه	٩١	٥ر٥٥٪
مساعدته للاخرين	٥٩	٣٦٪
تعليمه للاطفال	٥٧	٨ر٣٤٪
وفائه لاصدقائه	٥٣	١ر٣٢٪
امانته	٤٤	٨ر٢٦٪
محبته للنظافة	٤٠	٤ر٢٤٪
الاشتراك في عمل مع الاخرين	٣٦	٢٢٪
تأدبة في المخاطبة	٣٣	١ر٢٠٪
حبه للتعليم والمعرفة	٣٢	٥ر١٩٪
نصحه للاخرين	٣١	٩ر١٨٪
احترامه لاصدقائه	٢٦	٨ر١٥٪
الصبر	٢٠	٢ر١٢٪

يتضح لنا من الجدول السابق أن المعايير التي يبني الاطفال عليهـــــا تفضيلهم لشخصيات البرنامج مرتبة حسب النسب التي حصلت عليها كالتالي:

١ - الصدق

٢ - مساعدته للاخرين

٣ - تعليم الاطفال

٤ - الوفاء

٥ - الامانة

٦ - النظافة

٧ - الاشتراك في عمل مع الاخرين

٨ - التأدب في المخاطبة

٩ - محبة التعليم والمعرفة

١٠- النصح للاخرين

١١- احترام الاصدقاء

١٢- الصبر

٤ - مدى استفادة الاطفال من البرنامج في زيادة معرفتهم بأركان الاســـلام

جدول رقم (٩) يوضح درجة الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفة الشهادتيـــــن

درجة الاستفـــادة	التكرار	النسبـــة
استفادة كبيرة	٩٦	٥٨ر٥٪
استفادة الى حد ما	٣٦	٢٢٪
لم يستفد	٣٢	١٩ر٥٪

يتضح من الجدول ان الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفة الاطفال بالركن الاول من أركان الاسلام استفادة كبيرة بنسبة ٥ر٥٨٪ وهي نسبة متوسطة وذلك راجع من وجهة نظر الباحث على عدم تقديم جرعات كافية في هذا الجانب •

جدول رقم (١٠) يوضح درجة الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفة الطفل بالصلاة

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
استفاد كثيرا	٩٨	٨ر٥٩٪
استفاد الى حد ما	٣٣	١ر٢٠٪
لم يستفد	٣٣	١ر٢٠٪

نجد من الجدول ان نسبة الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفة الاطفال بالصلاة كانت بنسبة ٨ر٥٩٪ استفادة كبيرة وهي نسبة متوسطة وما قيل في الركن الاول من أركان الاسلام يقال هنا وذلك من عدم وجود جرعات كافية في هذا الجانب •

جدول رقم (١١) يوضح درجة الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفة الطفل بالركن الثالث (ايتاء الزكـــــاه)

درجة الاستفــــادة	التكرار	النسبـــة
كثيرا	٦٣	٣٨ر٤٪
الى حد ما	٤٨	٢٩ر٣٪
لم يستفد	٥٣	٣٢ر٣٪

يتضح من الجدول أن زيادة معرفة الطفل بهذا الركن من أركان الاسلام كانت منخفضة اذ لم تتجاوز نسبة المستفيدين كثيرا من البرنامج (٣٨ر٤٪) ٠ وذلك لعدم اهتمام البرنامج من التركيز على هذا الجانب بشكل واضح ٠

جدول رقم (١٢) يوضح درجة الاستفادة من البرنامج في زيادة معرفـــــة الطفل بصـــــوم رمضـــــــــان

درجة الاستفـــادة	التكرار	النسبـــة
كثيرا	٧٩	٤٨ر٢٪
الى حد ما	٤١	٢٥٪
لم يستفد	٤٤	٢٦ر٨٪

أيضا نجد أن المستفيدين كثيرا من البرنامج في زيادة معرفتهم بصـــوم رمضان ولم تزد نسبتهم عن ٤٨ر٢٪ وهي نسبة منخفضة وذلك راجـــــع ايضا الى عدم تركيز البرنامج على هذا الجانب ٠

جدول رقم (١٣) يوضح مدى زيادة معرفة الاطفال بالحج

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	٨٠	٤٨ر٨٪
الى حد ما	٤٦	٢٨٪
لم يستفد	٣٨	٢٣ر٢٪

يتضح من هذا البرنامج ان نسبة الزيّادة في معرفة الاطفال كثيرا بالحج منخفضة الى حد ما اذ لم تتجاوز (٤٨ر٨٪) • كذلك يعود السبب الى عدم تركيز البرنامج على هذا الجانب •

- من الجداول الخاصة بأركان الاسلام نجد أن معدل المستفيدين من البرنامج في زيادة معرفتهم بأركان الاسلام لم تتجاوز نسبتهم ٥٠ر٧٪ وهي نسبة منخفضة الى حد ما وذلك راجع الى عدم التركيز على هذا الجانب الرئيسي من جوانب التعليم والمعرفة •

٥ - مدى استفادة الطفل في زيادة معرفة بعض القيم الاسلامية .

جدول رقم (١٤) يوضح زيادة معرفة الطفل بالتحدث باللغة العربية

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٢٤	٦ر٧٥٪
الى حد ما	٣٢	٥ر١٩٪
لم يستفد	٨	٩ر٤٪

يتضح من هذا الجدول نجاح البرنامج الى حد ما في اكساب الطفل زيادة في معرفته باللغة العربية . اذ بلغت نسبة المستفيدين من البرنامج في هذا المجال ٦ر٧٥٪ وهي نسبة مرتفعة وذلك يعود الى التكرار والاعادة في تعليم الاحرف والى أن حديث حوار البرنامج يعود باللغة العربية .

جدول رقم (١٥)،يوضح الجدول مدى زيادة وتنمية محبة العلم في أنفس الاطفال

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٢٢	٤ر٧٤٪
الى حد ما	٣٦	٢٢٪
لم يستفد	٧	٣ر٤٪

أيضا نجد أن البرنامج في هذا المجال نجح في زيادة محبة الطفل للعلم والمعرفة اذ بلغت نسبة المستفيدين ٤ر٧٤٪ وهي نسبة مرتفعة وذلك يعود الى اهتمام البرنامج بهذه الناحية عند الطفل .

جدول (١٦) - يوضح مدى زيادة حب النظافة عند الاطفـــــال

درجة الاستفـــادة	التكرار	النسبـــة
استفاد كثيرا	١٣٦	٩ر٨٢٪
الى حد ما	٢١	٨ر١٢٪
لم يستفد	٧	٣ر٤ ٪

يتضح نجاح البرنامج في زيادة حب النظافة عند الاطفال بدرجة كبيرة جدا اذ بلغت نسبة المستفيد من البرنامج في هذا المجال ٩ر٨٢٪ وهي نسبـــة مرتفعة جدا ويعود ذلك الى التركيز على هذا الجانب من حيث أهميتـــه لصحة الطفل ولانتشار الوعي عند المجتمع وادراكه لاهمية النظافـــة واعتبارها مظهرا من المظاهر الحضارية .

جدول (١٧) - يوضح مدى ترسيخ عادة الصدق عند الطفل من قبل البرنامج

درجة الاستفـــادة	التكرار	النسبـــة
استفاد كثيرا	١٣٢	٥ر٨٠٪
الى حد ما	٢٥	٢ر١٥٪
لم يستفد	٧	٣ر٤٪

يلاحظ نجاح البرنامج في ترسيخ عادة الصدق الى حد كبير حيث بلغت النسبـــة ٥ر٨٠٪ وهي نسبة مرتفعة وذلك يعود الى أن البرنامج ركز على هـــذا الجانب الاخلاقي من جهة ولان الاطفال يميلون الى اظهار الحقيقة دائمـــا نتيجة لعدم ممارستهم لتجارب الحياة التي قد تغير اخلاقهم .

جدول (١٨) ـ يوضح مدى مقدرة البرنامج على زيادة معرفة الطفل بأهمية التعاون ٠

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
استفاد كثيرا	١٢٢	٧٤ر٤٪
الى حد ما	٣٤	٢٠ر٧٪
لم يستفد	٨	٤ر٩٪

يتضح من الجدول أن هناك استفادة بلغت نسبتها ٧٤ر٤٪ وهي نسبة مرتفعة ويعود ذلك الى حاجة الطفل الى التعاون من جهة وتركيز البرنامج على هذا الجانب من جهة اخرى ٠

جدول رقم (١٩) ـ يوضح النسب التي بلغ البرنامج اليها في مدى افادته في زيادة معرفة أهمية مساعدة المحتاجين عند الاطفال ٠

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
استفاد كثيرا	١٠٤	٦٣ر٣٪
الى حد ما	٣٧	٢٢ر٦٪
لم يستفد	٢٣	١٤٪

يتضح من هذا الجدول الى ان نسبة المستفيدين هي ٦٣ر٣٪ وهي نسبة مرتفعة الى حد ما وذلك يعود لمراعاة البرنامج لذلك الجانب من خلال ما يقدمه من فقرات في مدة عرضه ٠

جدول (٢٠) - يبين النسب التي استطاع البرنامج من تقوية صفة الصبر لدى الاطفال

النسبة	التكرار	درجة الاستفادة
٩ر٥٤٪	٩٠	استفاد كثيرا
٧ر٣١٪	٥٢	الى حد ما
٤ر١٣٪	٢٢	لم يستفد

من الجدول نجد أن هناك ٩ر٥٤٪ من الاطفال استفادوا كثيرا من البرنامج في هذا الجانب وهي نسبة متوسطة وذلك لعدم تركيز البرنامج على ذلك بشكل أكبر مما هو عليه •

جدول رقم (٢١) - يوضح لنا مدى استفادة الطفل من البرنامج في زيادة معرفته بفضل الرحمة

النسبة	التكرار	درجة الاستفادة
٨ر٦٥٪	١٠٨	استفاد كثيرا
٩ر١٥٪	٢٦	الى حد ما
٣ر١٨٪	٣٠	لم يستفد

نجد أن ٨ر٦٥٪ استفادوا من البرنامج في هذا المجال وهذه نسبة مرتفعة الى حد ما مما يدل على تركيز البرنامج على هذا المجال •

جدول (٢٢) يوضح لنا مدى استفادة الاطفال من برنامج افتح يا سمسم في زيادة معرفتهم بقيمة الاحترام

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٣١	٩ر٧٩٪
الى حد ما	١٧	٤ر١٠٪
لم يستفد	١٦	٧ر٩٪

يتضح لنا من هذا الجدول نسبة المستفيدين من البرنامج في هذا المجال بلغت ٩ر٧٩٪ وهي نسبة مرتفعة •

جدول (٢٣) ـ يوضح لنا مدى نجاح البرنامج في زيادة مفهوم الاطفال لاهمية الوقت •

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	٨٦	٤ر٥٢٪
الى حد ما	٥١	١ر٣١٪
لم يستفد	٢٧	٥ر١٦٪

يتضح لنا أن نسبة المستفيدين بلغت ٤ر٥٢٪ وهي نسبة متوسطة مما يدل على عدم تركيز البرنامج على هذا الجانب •

جدول رقم (٢٤) - يوضح لنا مدى زيادة معرفة الله لدى الاطفال من خلال مشاهدتهم للبرنامج

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٣٣	١ر٨١٪
الى حد ما	٢١	٨ر١٢٪
لم يستفد	١٠	١ر٦٪

يتضح لنا نجاح البرنامج في زيادة معرفة الاطفال لله حيث وصلت نسبة المستفيدين من البرنامج في ذلك المجال الى ١ر٨١٪ وهي نسبة مرتفعة جدا مما يتضح معه مقدرة الاطفال على الاستفادة من البرنامج في الجوانب الدينية •

جدول (٢٥) - يوضح لنا مدى زيادة البرنامج لمعرفة فضل الامانة لدى الاطفال •

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٣٥	٣ر٨٢٪
الى حد ما	٢١	٨ر١٢٪
لم يستفد	٨	٩ر٤٪

يتضح لنا نجاح البرنامج في هذا المجال اذ بلغت نسبة المستفيدين ٣ر٨٢٪ من مجموع العينة • وهذه نسبة مرتفعة جدا مما يعطي مؤشرا الى تركيز البرنامج على هذا الجانب •

جدول رقم (٢٦) - يبين مدى نجاح البرنامج من عدمه في زيادة معرفة الاطفال بأهمية الوفاء في الحياة

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٠١	٦١ر٦٪
الى حد ما	٤٠	٢٤ر٤٪
لم يستفد	٢٣	١٤٪

نجد آن نسبة المستفيدين في هذا المجال قد بلغت ٦١ر٦٪ وهي نسبة مرتفعة الى حد ما مما يعطي مؤشرا الى تركيز البرنامج على هذا الجانب.

جدول (٢٧) - يبين مدى نجاح البرنامج في ترسيخ الاخلاص في أنفس الاطفال .

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٠٤	٦٣ر٣٪
الى حد ما	٣٩	٢٣ر٨٪
لم يستفد	٢١	١٢ر٨٪

يتضح لنا هنا أيضا انخفاض نسبة المستفيدين من البرنامج في زيادة معرفتهم قيمة الاخلاص قد بلغت ٦٣ر٣٪ وهذه نسبة مرتفعة الى حد ما مما يدل على تركيز البرنامج على هذه الفضيلة .

جدول (٢٨) - يوضح لنا مدى زيادة الوعي الصحي لدى الاطفال من خلال مشاهدتهم للبرنامج

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٢٥	٧٦ر٢٪
الى حد ما	٣٢	١٩ر٥٪
لم يستفد	٧	٤ر٣٪

نجد أن الاطفال الذين استفادوا من البرنامج في هذا المجال بلغت نسبتهم ٧٦ر٢٪ من مجموع العينة وهي نسبة مرتفعة ويمكن ربط ذلك بما جاء في اجابة الاطفال على مدى زيادة البرنامج في محبتهم للنظافة حيث بلغت ٨٢ر٩٪ وهي نسبة مرتفعة جدا • من هذا يتضح مدى تركيز البرنامج على الجانب الصحي ونجاحه في ذلك •

جدول (٢٩) - يبين لنا مدى استفادة الاطفال من البرنامج في قراءة القرآن•

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١٠٦	٦١ر٦٪
الى حد ما	٣٤	٢٠ر٧٪
لم يستفد	٢٩	١٧ر٧٪

نجد أن المستفيدين في هذا المجال بلغت نسبتهم ٦١ر٦٪ وهذه نسبة مرتفعة الى حد ما وذلك ناتج عن لغة الحوار في البرنامج من جهة وتعليم الاحرف من جهة اخرى •

مدى استفادة الاطفال من برنامج افتح يا سمسم في زيادة محبة المسلمين يوضحه جدول (٣٠)

درجة الاستفادة	التكرار	النسبة
كثيرا	١١٦	٧ر٧٠٪
الى حد ما	٣٤	٧ر٢٠٪
لم يستفد	١٤	٥ر٨٪

يتبين لنا أن المستفيدين من البرنامج في هذا المجال قد بلغت نسبتهم ٧ر٧٠٪ وهي نسبة مرتفعة الى حد ما وذلك لان البرنامج يعرض من خلال فقراته التي يقدمها صورا للمسلمين وحياتهم ٠

المبحث الثانـــي

نتـائـج استبانـــة المعلميـــن

هنـا نلقي نظرة علـى مدى استفـادة الاطفـال المبحوثين من البرنـامج مـــن وجهة نظر المعلمين والمعلمـات

١ ـ مدى استفـادة الاطفـال من البرنـامج بشكل عـام

(جدول (٣١)

درجة الاستفـــادة	التكـرار	النسبة المئويـــة
استفـاد بشكل جيد	٨٩	٣ر٥٤٪
استفـاد بعض الشيء	٧٢	٩ر٤٣٪
لـم يستفد	٣	٨ر١٪

نجد أن استفـادة الاطفـال المبحوثين من البرنـامج من وجهة نظر المعلميـــن والمعلمـات لـم تتجاوز ٣ر٥٤٪ وهي نسبة متوسطة وذلك قد يعود الى أن ـ المعلمين والمعلمـات لـم يتمكنوا من معرفة استفـادة الاطفـال من البرنـامـج بشكل عـام

مدى استفـادة الاطفـال من البرنـامج في فهم دروسهم ومساعدتهم في ذلـــك من وجهة نظر معلميهم ـ جدول (٣٢) ـ

مقدار المساعـــدة	التكـــرار	النسبة المئوية
ساعد بصورة جيدة	١٠٠	٦١٪
ساعد بعض الشيء	٦٤	٣٩٪
لـم يساعد	صفر	ـ

نلاحظ من الجدول السابق أن جميع اطفال العينة قد ساعدهم البنرامج في فهم الدروس حيث بلغت نسبة الذين ساعدهم بصورة جيدة ٦١٪ وهي نسبة مرتفعة الى حد ما وذلك لما يعرضه البرنامج من فقرات تعليمية بطريق غير مباشر مما يجعلهم يفهمون ما يتم تعليمهم له في المدارس مما سهل مهمة المعلمين وقد لاحظوا ذلك من خلال سرعة تجاوب الاطفال مع ما يشرح لهم ٠

مدى سؤال الطفل للمعلم عن ما يشاهده في البرنامج

جدول رقم (٣٣)

سبق أن سأل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٥٥	٣٣ر٪
لا	١٠٩	٦٦ر٪

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة الاطفال الذين يسألون عن ما يشاهدونه في البرنامج منخفضة اذ لم تبلغ سوى ٣٣ر٪ وذلك يعود لعدم حاجتهم للسؤال عما يشاهدونه نتيجة ادراكهم له من جهة وللفجوة التي بين المعلم والطالب كما هو معروف في الوقت الحاضر من جهة أخرى وخاصة في مراحل التعليم العام ٠

المبحث الثالث

نتائج استبانة ولي الامر

١ ـ مدى جلوس أولياء الامور مع اطفالهم عند مشاهدة برنامج افتح يا سمسم:

(جدول رقم ٣٤)

مدى جلوس ولي الامر	التكرار	النسبة
دائما	١٤	٥ر٨٪
احيانا	١٣٥	٣ر٨٢٪
لا	١٥	١ر٩٪

يتضح لنا مع الاسف أن أولياء الامور لا يحرصون على الجلوس مع ابنائهم عند مشاهدة البرنامج اذ بلغت نسبة الذين يواضبون على الجلوس ٥ر٨٪ والذين يجلسون احيانا ٣ر٨٢٪ ٠

٢ ـ مقدار ما يشاهدة الطفل من مدة البرنامج

جدول رقم (٣٥)

المقدار	التكرار	النسبة
كله	١٢٧	٤ر٧٧٪
نصفه تقريبا	٣٤	٧ر٢٠٪
جزء قليل منه	٣	٨ر١٪

نلاحظ ارتفاع نسبة من يشاهدون مدة الحلقة كاملة الى ٤ر٧٧٪ وهي نسبة مرتفعة مما يدل على قدرة البرنامج على شد انتباه الاطفال ٠

٣ ـ عن اعادة عرض البرنامج على الطفل بواسطة جهاز التسجيل المرئي (الفيديو)

جدول رقم (٣٦)

اعادة عرض البرنامج	التكرار	النسبة
دائما	١٢	٤ر١٠٪
احيانا	٥٢	٢ر٤٥٪
لا يعاد العرض	٥١	٤ر٤٤٪
مجموع من يملكون الجهاز	١١٥	١٠٠٪

يتبين لنا من هذا أن الاطفال الذين يعاد عليهم عرض البرنامج دائما لا تتجاوز نسبتهم ٤ر١٠٪ و ٢ر٤٥٪ يعاد أحيانا ، أما البقية فلا يعاد عليهم العرض دائما أو أحيانا لا تزيد نسبتهم للعينة عن (٣٩٪)

٤ ـ عدد مرات مشاهدة الطفل للبرنامج في الاسبوع :

جدول رقم (٣٧)

عدد المرات في الاسبوع	التكرار	النسبة
مرة واحدة	٣	٨ر١ ٪
مرتين	٧	٣ر٤٪
ثلاث مرات	٢٩	٧ر١٧٪
اكثر من ثلاث مرات	١٢٥	٢ر٧٦٪

يتبين من الجدول أن ٢ر٧٦٪ من الاطفال تزيد مرات مشاهدتهم للبرنامج عن ثلاث مرات في الاسبوع وهذه نسبة مرتفعة بينما مجموعة نسبة من يشاهدونه أقل من ثلاث مرات لم تتجاوز ٨ر٢٣٪ وهي نسبة منخفضة جدا .

٥ ـ مدى تفضيل الاطفال لفقرة تعلم الاحرف •

جدول (٣٨) يوضح مدى درجة تفضيل الاطفال لفقرة تعلم الاحرف

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	٩٦	٥ر٥٨٪
الى حد ما	٥٢	٧ر٣١٪
لا يفضله	١٦	٨ر٩٪

يتضح لنا أن نسبة من يفضلون فقرة تعليم الاحرف ٥ر٥٨٪ وهي نسبة متوسطة وذلك نتيجة التركيز على مستوى معين لا يتجاوز تعليم الاحرف وهذا يناسب طلاب السنة الاولى ابتدائي فقط •

٦ ـ مدى تفضيل الاطفال لفقرة تعلم الارقام :

جدول رقم (٣٩)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	٨٦	٤ر٥٢٪
الى حد ما	٦١	٢ر٣٧٪
لا يفضله	١٧	٤ر١٠٪

نجد أن هناك نسبة من يفضلون هذه الفقرة لا تتجاوز ٤ر٥٢٪ وهي أيضا نسبة منخفضة مما يدل على أن الاطفال الذين يفضلون هذه الفقرة هي من طلاب الصفوف الثلاثة الاولى في المرحلة الابتدائية •

٧ ـ مدى تفضيل الموسيقى و الاغاني :

جدول رقم (٤٠)

النسبة	التكرار	درجة التفضيل
٩ر٥٤٪	٩٠	جدا
٨ر٢٣٪	٣٩	الى حد ما
٣ر٢١٪	٣٥	لا يفضله

يتضح لنا عدم تفضيل الاطفال جميعهم لهذه الفقرة اذ أن نسبة من يفضلونها ٩ر٥٤٪ وهي نسبة متوسطة مما يدل على أنه لا يمكن الحكم بأن الاغاني والموسيقى صالحة كأسلوب لتعليم الاطفال .

٨ ـ فقرة أفلام الوطن العربي :

جدول رقم (٤١)

النسبة	التكرار	درجة التفضيل
٣ر٥٤٪	٨٩	جدا
٢ر٣٧٪	٦١	الى حد ما
٥ر٨٪	١٤	لا يفضله

يتضح لنا أن هذه الفقرة ليست مفضلة جدا عند الاطفال جميعهم اذ بلغت نسبة الذين يفضلونها ٣ر٥٤٪ وهي نسبة متوسطة وذلك راجع الى أن هذه الفقرة لا تحاول تعريف الاطفال بأطفال البلاد العربية مما يستطيع معه البرنامج تقريب هذه الفقرة الى أنفس الاطفال .

٩ ـ مدى تفضيل الاطفال للمشاهد التمثيلية (نعمان ـ عبد الله ...)

جدول رقم (٤٢)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٢١	٨ر٧٣٪
الى حد ما	٣٨	٢ر٢٣٪
لا يفضله	٥	٣٪

يتضح لنا من خلال هذا الجدول نجاح البرنامج في جذب انتباه ومحبة الاطفال للمشاهد التمثيلية اذ بلغت نسبة المفضلين ٨ر٧٣٪ وهذه نسبة مرتفعة مما يدل على نجاح هذا الاسلوب في جذب انتباه الاطفال .

١٠ ـ مدى تفضيل الاطفال لفقرة الرسوم المتحركة :

جدول رقم (٤٣)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٢٦	٨ر٧٦٪
الى حد ما	٢٨	١ر١٧٪
لا يفضله	١٠	١ر٦٪

يتضح لنا هنا أيضا نجاح البرنامج في تقريب الاطفال لهذا الاسلوب الفني المستخدم في برامج الاطفال اذ بلغت نسبة من يفضلون هذه الفقرة ٨ر٧٦٪ .وهذه نسبة مرتفعة وتدل على نجاح البرنامج في استخدام هذا الاسلوب لعرض الافكار التي يوجهها للطفل بدون ترجمة للرسوم المتحركة كما هو حاصل في بعض الافلام للرسوم المتحركة التي تتم ترجمتها بأفكار البلد المنتج لها .

١١- مدى تفضيل الاطفال لمشهد (أنيس وبدر) :

(جدول رقم (٤٤)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٠٨	٦٥ر٨٪
الى حد ما	٤٥	٢٧ر٤٪
لا يفضله	١١	٦ر٧٪

يتضح لنا أن نسبة المفضلين لهذه الفقرة تبلغ نسبتهم ٦٥ر٨٪ وهي نسبة مرتفعة وذلك نتيجة الحوار الفكاهي الهادف الذي تقدمه هاتين الدميتين للاطفال ٠

١٢- مدى تفضيل الاطفال لفقرة (كركور) :

جدول رقم (٤٥)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	٨٦	٥٣ر٣٪
الى حد ما	٥١	٣١ر١٪
لا يفضله	٢٧	١٦ر٥٪

يتضح لنا أن هذا المشهد انخفضت نسبة تفضيله عن الفقرات السابقة اذ بلغت نسبة الذين يفضلونه ٥٣ر٤٪ وهي نسبة متوسطة ويعود ذلك الى شكل الدمية غير اللطيف ولعدم مقدرة هذه الفقرة على مجاراة الفقرات الاخرى في جذب انتباه الاطفال ٠

١٣ ـ مدى تفضيل الاطفال لمشهد الضفدع كامل :

جدول رقم (٤٦)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جد	٩٠	٩ر٥٤٪
الى حد ما	٤٦	٢٨٪
لا يفضله	٢٨	١ر١٧٪

ما ذكر عن الفقرة السابقة يقال عن هذه الفقرة حيث أن نسبة المفضلين لها لم تتجاوز ٩ر٥٤٪ وهي نسبة متوسطة •

١٤ ـ مدى تفضيل فقرة الصحة :

جدول رقم (٤٧)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٢٣	٧٥٪
الى حد ما	٣٤	٧ر٢٠٪
لا يفضله	٧	٣ر٤٪

يتضح لنا نجاح البرنامج في صياغة التوعية الصحية في فقرات محببة للطفل حيث يفضلها ٧٥ ٪ وهي نسبة مرتفعة •

١٥ – مدى تفضيل فقرة الدين لدى الاطفال :

جدول رقم (٤٨)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٢٨	٧٨٪
الى حد ما	٣٠	١٨ر٣٪
لا يفضله	٦	٣ر٧٪

يتضح لنا أن فقرة الدين محببة للاطفال اذ بلغت نسبة الذين يفضلونها (٧٨٪) • وهذا يؤيد ما ذكر سابقا من استطاعة الاطفال على استيعاب هذا الجانب الذي لم يركز عليه البرنامج (انظر ص ٧٣)

١٦– مدى تفضيل فقرة النظافة :

جدول رقم (٤٩)

درجة التفضيل	التكرار	النسبة
جدا	١٣٥	٨٢ر٣٪
الى حد ما	٢٥	١٥ر٢٪
لا يفضله	٤	٢ر٤٪

يتضح لنا نجاح البرنامج في توصيل أهمية النظافة للطفل حيث أن درجة التفضيل له بلغت (٨٢ر٣٪) وهي نسبة مرتفعة ونجد هنا توافق مع ما جاء في جدول (٢٨) وجدول (١٦) وهذا مما يدل على نجاح البرنامج في صياغة هذه القيمة في اسلوب جذاب وممتع للاطفال •

١٧ ـ الدور الذي قام به البرنامج من وجهة نظر أولياء الامور

جدول رقم (٥٠)

الدورالذي قام به البرنامج	التكرار	النسبة المئوية
تربوي فقط	صفر	ـ
تعليمي فقط	٢	٢ر١٪
ترفيهي وتربوي	٢	٢ر١٪
تربوي وتعليمي	٥	٣٪
ترفيهي فقط	٦	٧ر٣٪
ترفيهي وتعليمي	٣٣	١ر٢٠٪
تربوي وتعليمي وترفيهي	١٢٦	٨ر٧٦٪

يتضح لنا أن معظم أولياء الامور يرون أن البرنامج قام بدور تربوي وتعليمي وترفيهي وذلك بنسبة ٨ر٧٦٪ وهي نسبة مرتفعة

١ ـ مدى تأثير البرنامج على الطفل في نظر أولياء الامور ٠

جدول رقم (٥١)

مدى التأثير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٧٤	١ر٤٥٪
بعض الشيء	٨٢	٥٠٪
لا	٨	٩ر٤٪

يتضح لنا أن أولياء الامور يرون أن للبرنامج تأثيرا على اطفالهم وان اختلف مدى التأثير ٠

١٩ ـ أوجه الاثر لبرنامج افتح يا سمسم على الاطفال من وجهة نظر أوليـــاء الامور ٠

جدول رقم (٥٢)

اوجه الاثــــــر	التكرار	النسبة المئوية
تعلم الاحرف العربية	١٠٨	٨ر٦٥٪
تربية اخلاقية	١٠٦	٦ر٦٤٪
تعلم الارقام	٩١	٥ر٥٥٪
زاد من طلته بالله	٨٩	٣ر٥٤٪
تعلم الاشكال الهندسية	٨٦	٤ر٥٢٪
ترك العادات السيئة	٧٨	٦ر٤٧٪

نلاحظ أن اثر البرنامج في التربية الاخلاقية لدى الاطفال وتعليمهم للاحرف العربية بلغ نسبة مرتفعة لا تقل عن ٦ر٦٤٪ ٠

بينما تعلم الارقام وزيادة طلته بالله وتعلمه للاشكال الهندسيـــــة بلغت نسبة متوسطة ٠

ونسبة أثر البرنامج في ترك العادات السيئة بالنسبة للطفل بلغت ٦ر٤٧٪ وهي نسبة منخفضة ويمكن لنا هنا مقارنة ما في هذا الجدول من حيث أثـــــر زيادة البرنامج الصلة بين الطفل والله بما ذكرناه سابقا عند جداول مـــدى استفادة الطفل من اركان الاسلام اذ بلغ معدل استفادة الطفل من البرنامـــج في زيادة معرفته بأركان الاسلام ٧ر٥٠٪ وهي نسبة منخفضة الى حد ما مـــن وجهة نظر الاطفال ونرى الاباء هنا تقترب وجهة نظرهم من وجهة نظر الاطفال اذ بلغت النسبة ٣ر٥٤٪ وهي نسبة متوسطة ٠

٢٠ - مدى سؤال الطفل لولي امره عما يشاهده في البرنامج

جدول (٥٣)

مدى سؤال الطفل عما يشاهده	التكرار	النسبة
دائما	١٩	١١ر٦٪
احيانا	١٢٥	٧٦ر٢٪
لا يسأل	٢٠	١٢ر٢٪

يتضح ان الاطفال لا يسألون دائما أولياء امورهم اذ لم تبلغ نسبة الذين يسألون دائما الا (١١ر٦٪) والذين يسألون أحيانا (٧٦ر٢٪) وهذا يعني أن البرنامج في مستوى ادراك الاطفال ٠

٢١ - مدى اهتمام الطفل بالبرنامج

جدول رقم (٥٤)

مدى الاهتمام	التكرار	النسبة
لا يهتم	١	٠ر٦٪
نوعا من الاهتمام	٥٧	٣٤ر٨٪
يهتم جدا	١٠٦	٦٤ر٦٪

نجد أن ٦٤ر٦٪ من الاطفال عندما يشاهدون البرنامج يبدو عليهم أنهم يهتمون جدا بالبرنامج وهي نسبة مرتفعة الى حد ما ومن ذلك يتبين مدى قدرة البرنامج على جذب انتباه الاطفال وبالتالي توجيههم حسب الاهداف الموضوعة للبرنامج ٠

الفصل الثالث

النتائج العامة والتوصيات

المبحث الاول :

نتائج البحث

المبحث الثاني :

التوصيات

الخاتمة

المبحث الأول

نتائج البحث

أولا : النتائج المتصلة بعلاقة الطفل ببرنامج افتح يا سمسم

النتيجة الاولى :

يلاحظ أن ٧٦ر٢٪ من الاطفال تشاهد البرنامج أكثر من ثلاث مرات في الاسبوع وأن ٧٧ر٤٪ منهم يشاهدون الحلقة كاملة ونستنتج من ذلك : مداومة الطفل السعودي بشكل عام على مشاهدة البرنامج ٠

النتيجة الثانية :

يلاحظ أن ٦٤ر٦٪ من العينة يولون اهتماما شديدا للبرنامج عند مشاهدتهم له ونستنتج من ذلك أن الارتباط وثيق فيما بين الطفل وبرنامج افتح يا سمسم مما يتيح للبرنامج القيام بدور في حياة الطفل السعودي ٠

ثانيا : النتائج المتصلة بالدور العام الذي قام به البرنامج تجاه الطفل :

النتيجة الاولى :

يلاحظ أن ٥٨ر٥٪ من أطفال عينة البحث يشاهدون البرنامج بهدف التعليم وأن ٣٢ر٣٪ منهم يشاهدون البرنامج بهدف اكتساب المعرفة والعادات الحسنة ونستنتج من ذلك :
أن البرنامج استطاع أن يجعل الاطفال يحددون هدفا من مشاهدتهم له

ألا وهو اكتساب المعرفة والعادات الحسنة

النتيجة الثانية :

يلاحظ أن ٥٤٫٣٪ من معلمي ومعلمات الاطفال المبحوثين يرون استفادة الطفل من البرنامج بشكل جيد وأن ٦١٪ منهم يرون أنه ساعدهم في فهم الدروس • ونستنتج من ذلك :

استفادة الاطفال في المرحلة الابتدائية من البرنامج بشكل جيد وخاصة في فهم الدروس •

النتيجة الثالثة :

يلاحظ أن ٧٦٫٨٪ من أولياء أمور الاطفال والمبحوثين يرون أن البرنامج قام بدور تربوي وتعليمي وترفيهي وأن ٩٥٫١٪ منهم يرون أنه أثر على الاطفال •

ونستنتج من ذلك : أن البرنامج قام بدور تربوي وتعليمي وترفيهي تجاه الطفل •وأثر عليه من النواحي التالية :

١ ـ تعلم الاحرف العربية
٢ ـ التربية الاخلاقية
٣ ـ تعلم الارقام
٤ ـ زيادة صلته بالله
٥ ـ تعلم الاشكال الهندسية
٦ ـ ترك العادات السيئة •

ثالثا : النتائج المتصلة بدور البرنامج في زيادة معرفة الاطفال بأركان الاسلام •

نظرا لأن الاسلام كما هو معروف يقوم على الاركان الخمسة التالية :

١ ـ شهادة أن لا اله الا الله وأن محمد رسول الله

٢ ـ اقامة الصلاة

٣ ـ ايتاء الزكاه

٤ ـ صوم رمضان

٥ ـ حج بيت الله الحرام لمن استطاع اليه سبيلا

ولان هذه الاركان الخمسة هي القاعدة لتشكيل القيم الاسلامية • لـــذا كان لزاما البدء بدور البرنامج في تزويد معارف الطفل بها •

اضافة الى أن مناهج التعليم في المرحلة الابتدائية في مجتمع البحـث يقوم بتعليم هذه الاركان للطفل من الصف الاول الابتدائي •

النتيجة الاولى :

يلاحظ أن ١ر٨١٪ من الاطفال زادت معرفتهم بالله ونستنتج من ذلك :

أن البرنامج قام بدور في تزويد الاطفال بالمعلومات التي ساعـدت على زيادة معرفتهم بالله الخالق فقط •

النتيجة الثانية :

ـ يلاحظ أن ٧ر٥٠٪ من الاطفال استفادوا من البرنامج في زيـادة معرفتهم بأركان الاسلام الخمسة ونتسنتج من ذلك :

أن البرنامج لم ينجح في زيادة تعليم الاطفال الاركان الخمسة ممـا قد يؤثر على دوره في ترسيخ القيم الاسلامية لديهم •

رابعا : دور البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية :

هناك مقياس لنجاح البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل قـد وضعه الباحث وهو :

النسبــــة	درجة النجاح
٧٥٪ فأكثر	ناجح
٦٥ – ٩ر٧٤٪	نجح الى حد ما
أقل من ٩ر٦٤٪	لم ينجح

وذلك للاعتبارات التالية :

١ – الجهود الضخمة التي بذلك في سبيل انتاج البرنامج

٢ – انتاج البرنامج ثمره تعاون سبع دول اسلامية

٣ – استمرار العرض فترة طويلة وتكرار العرض

٤ – أن عينة البحث هم من طلاب المدارس الابتدائية

٥ – أن البرنامج موجه للاطفال وهم أكثر فئات الجمهور تأثرا بما يشاهدونه في الرائي ٠

٦ – أن البحث اجري في مجتمع اسلامي محافظ

– النتائج :

١ – نجح البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية التالية :

أ – النظافة ٩ر٨٢٪ ب – الامانة ٣ر٨٢٪

جـ – الصدق ٥ر٨٠٪ د – الادب في الحديث ٩ر٧٦٪

هـ – المحافظة على الصحة ٢ر٧٦٪ و – التحدث باللغة العربية ٦ر٧٥٪ ٠

٢ – نجح البرنامج الى حد ما في ترسيخ القيم الاسلامية التالية :

أ – محبة العلم ٤ر٧٤٪ ب – التعاون ٤ر٧٤٪

جـ – محبة المسلمين ٧ر٧٠٪ د – الرحمة ٨ر٦٥٪ ٠

٣ – لم ينجح البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية التالية :

أ – الاخلاص ٣ر٦٣٪ ب – الوفاء ٦ر٦١٪

جـ – الصبر ٤ر٥٤٪ د – أهمية الوقت ٤ر٥٢٪ ٠

المبحث الثاني

التوصيات والمقترحات

أولا : **التوصيات الخاصة ببرنامج " افتح يا سمسم " :**

١ ـ استخدام أسلوب المسابقات بين أطفال وسكان شارع (٢٠) وتتضمن هذه المسابقات مثلا مسابقة في حفظ القرآن ، مسابقة في بعض العمليات الحسابية ، مسابقة في الثقافة العامة .

٢ ـ ادخال شخصيات أخرى كامام مسجد مع مبنى صغير للمسجد يسمى مسجد شارع عشرين .

٣ ـ اضافة مكتبة عامة لمكونات شارع عشرين يؤمها سكان الشارع للمطالعة في الكتب .

٤ ـ استخدام الملابس التي تعبر عن معتقد وتراث الامة الاسلامية وما ينبغي أن يكون عليه المسلمين في هذا الجانب .

٥ ـ وضع فقرة خاصة بالقصص الاسلامي وتكون من القصص القصيرة المأخوذة من القرآن أو السنة أو التاريخ الاسلامي . وتنويع صياغتها من مشهد تمثيلي الى الاسلوب الروائي .

٦ ـ الربط بين فقرات البرنامج بحيث تدور فقرات الحلقة الواحدة في مجال واحد ليستطيع الطفل الربط بين ما يتعلمه فعلى سبيل المثال تبدأ الحلقة بمشهد تمثيلي يدور الحوار فيه عن النخلة ثم تأتي فقرة تعليم الاحرف بحرف من الحروف التي تحتويها كلمة نخله ثم مشاهد للدمي المتحركة يدور الحوار فيما بينها حول البلح ومصدره وفوائده وفقرة تعلم الاحرف تجعل النخل تمييزا للاعداد . كما تكون فقرة الافلام عن الوطن العربي عن البلاد العربية التي تشتهر بزراعة النخيل وعن مصانع التمور في البلاد العربية وطريقة تعليبها وتعبئتها .

٧ ـ ترجمة البرنامج الى اللغات الاخرى لعرضه في البلاد الاسلامية ودول العالم للدعوة للاسلام بما يعرضه •

٨ ـ انتاج برامج ومسلسلات تتضمن الاهداف التي يحتويها البرنامج أو جزء منها •

ثانيا : <u>توصيات عامة للمؤسسة المنتجة للبرنامج :</u>

١ ـ انشاء مركز للمعلومات داخل المؤسسة ليكون مساعدا رئيسيا عند انتاج أي برنامج • وتضمين هذا المركز جميع البحوث التي تجري عن برامج المؤسسة •

٢ ـ التعاون مع أقسام الاعلام في الجامعات وخاصة جامعات دول الخليج العربي ويكون التعاون في المجالات التالية :

أ ـ البحوث والدراسات الاولية عند انتاج البرنامج المراد انتاجه ويحقق ذلك الفوائد التالية :

١) الاستفادة من خبرة الاساتذة في تلك الجامعات

٢) الاستفادة من طموح الطلاب في المشاركة في هذه الاعمال

٣) توفير مبالغ كبيرة اذا ما توافقت هذه البحوث مع ما تقوم به الجامعات من بحوث علمية في مجال البرنامج المراد انتاجه •

ب ـ البحوث التي تجري لمعرفة اتجاهات الجمهور والمشاهد لبرامج المؤسسة ومدى تأثره بها • والاستفادة من نتائج هذه البحوث

ج ـ عقد الندوات العلمية بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات الاعلامية الاخرى لمناقشة الانتاج ومعوقاته في المنطقة •

د ـ طبع هذه البحوث والندوات ونشرها للاستفادة منها بالتعاون مع الجامعات •

٣ ـ انشاء قسم للمتابعة والبحوث والتنسيق يتولى الاشراف على الاتصال مع الجامعات للتنسيق فيما بينها في مجال البحوث التي تتم على

برامج المؤسسة حتى لا تحدث ازدواجية في البحوث . ولتوجيه وتوحيد الجهود المبذولة .

كما يقوم بتلخيص النتائج التي تخرج بها البحوث ووضعها امام كتاب ومنتجي المؤسسة .

٤ - الاكثار من انتاج البرامج الموجهة للاطفال والشباب لحمايتهم من التيارات الفكرية الواردة مع الافلام المستوردة الاجنبية .

٥ - العمل على طبع الكتب والقصص المناسبة للفئتين لجذبهم للقراءة وتعويدهم عليها .

٦ - انشاء ادارة لتتولى نشر وتوزيع انتاج المؤسسة عالميا لتحقيق الاهداف على المستوى العالمي ولتقوم بدور الاعلام الخارجي

٧ - التقليل من ترجمة المسلسلات الخاصة بالاطفال المنتجة من بلاد تختلف عن البلاد الاسلامية عقديا وفكريا .

٨ - انتاج برامج دينية حيث أن الانفس مهيأة الان لذلك نتيجة الوضع الاجتماعي المحلي ، والوضع العالمي غير المستقر اجتماعيا وسياسيا .

" الخاتمـــــــــة "

وبعد هذه التوصيات التي يرجو الباحث من الله أن يكون قد وفق في وضعهـا ختاما لدراسته لـ (دور مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي من خلال برنامج " افتح يا سمسم " في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل) • دراسة تطبيقية على الطفل السعودي بمدينة الرياض من ٦ – ١٢ سنة • التـــــي تضمنت دراسة لمنشأة المؤسسة وأعمالها ولبرنامج " افتح يا سمسم " وأهميته وللطفل وعلاقته بالمجتمع •

كما تضمنت في الجانب العملي مدى دور البرنامج في ترسيخ القيم الاسلاميـة لدى الطفل السعودي • وتوصيات خاصة بالبرنامج وتوصيات خاصة بالمؤسسة •

وبعد استعراض النتائج يمكن قبول الفرض الاساسي للبحث (يحقق البرنامـج ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي) بنسبة ١٧ر٧١٪) •

ويرجو الباحث من الله أن يكون قد وفق في ذلك فان كان فمن الله وان لم يكن فمن نفسه وعذره ضيق الوقت وعدم تفرغه للدراسة اذ يعمل بجانب الدراسة ولعدم الحصول على دراسات سابقة للموضوع •

وفي الختام يشكر الباحث كل من ساعده في اخراج واعداد هذا البحــــث سواء بالتوجيهات أو بتزويده بالمراجع أو بتسهيل مهمته في الدراســــة الميدانية •

كما يشكر من قام بطباعة هذا البحث •

والله من وراء القصد •

الباحث

المراجع العربيـــــة

القرآن الكريـــــم

أولا : الكتب

١ ـ ابن منظور . لسان العرب ـ الجزء الثالث ـ بيروت ـ دار لســـــان العرب .

٢ ـ د. حامد عبدالسلام زهران . علم النفس الاجتماعي . الطبعة الرابعة. القاهرة . عالم الكتب ١٩٧٧ م .

٣ ـ الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية . الطفولة في مجتمـــــع عربي متغير . الطبعة الاولى . الكويت : الجمعية نفسها ١٩٨٤م

٤ ـ د. ذوقان عبيدات ود. عبدالرحمن عدس ود. كايد عبدالحق . البحث العلمي ـ مفهومه ـ ادواته ـ اساليبه ـ الطبعة الاولى . عمـــان : دار مجدلاوي . التاريخ مجهول .

٥ ـ صالح عبدالعزيز ود. عبدالعزيز عبدالحميد . التربية وطرق التدريس الطبعة الاولى . الجزء الاول . القاهرة : دار المعارف ١٩٧٩ م

٦ ـ صالح عبدالعزيز : التربية الحديثة مادتها ومبادئها وتطبيقاتهـا العملية . الطبعة السابعة . الجزء الثالث . القاهرة : دار المعـارف التاريخ غير محدد .

٧ ـ د. عبدالمنعم المليجي ود. حلمي المليجي . النمو النفسي . الطبعـــة الخامسة . بيروت : دار النهضة العربية ١٩٧١ .

٨ ـ د. محمد مصطفى زيدان . النمو النفسي للطفل والمراهق . جدة : دار الشروق .

٩ ـ مكتب التربية العربية لدول الخليج العربي . ماذا يريد التربويـــون من الاعلاميين . ثلاثة أجزاء . الرياض : المكتب نفسه ١٤٠٤ هـ

١٠ ـ ويلبور شيرام وجاك ليل وأدوين باكر . التلفزيون وأثره في حياة اطفالنا . ترجمة زكريا سيد حسن . القاهرة . الدار المصرية للتأليف والترجمة . ١٩٦٥ .

ثانيا : الدوريات :

١ ـ ماري وين . " تلفزيون ام خدمات " ترجمة د. عبدالرحمن حميدة مجلة الفيصل . الرياض (العدد ٦٠ جماد الاخره ١٤٠٢ هـ)
٢ ـ محمد حمدي " ملف تسجيلي عن مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " تلفزيون الخليج . المجلد الخامس . الرياض (العدد الثاني محرم ١٤٠٥ هـ)
٣ ـ د. موفق الحمداني " تأثير التلفزيون على الاطفال " البحوث . بغداد " عدد خاص . نيسان ١٩٧٩ " .

ثالثا : البحوث والتقارير والوثائق :

١ ـ أحمد ابراهيم الصائغ وآخرون " التحديث في المجتمع العربي السعودي وحجم الاسرة " بحث . الرياض . جامعة الملك سعود ١٤٠٤ـ١٤٠٥
٢ ـ عبدالعزيز ناصر البوشيقري " وسائل اللعب والترفيه للطفل وأثرها في بناء شخصيته " ورقة عمل مقدمة الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج : ٢٥ ـ ٢٩ فبراير ١٩٨٤ م
٣ ـ د. عبدالله البنيان ود. السيد علي " احتياجات الطفولة في المجتمع العربي السعودي " بحث التقرير الاول . الرياض . جامعة الرياض ١٤٠٠هـ
٤ ـ د. كافية رمضان " ثقافة الطفل في الخليج بين الواقع والتطلعات " بحث مقدم الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج والبحرين : ٢٥ ـ ٢٩ فبراير ١٩٨٤ م .
٥ ـ محمد ابراهيم الهدلق " الطفولة المبكرة في المملكة العربية السعودية " بحث مقدم الى ندوة واقع ومستقبل الطفل في الخليج، البحرين : ٢٥ ـ ٢٩ فبراير ١٩٨٤ م
٦ ـ د. محمد جواد رضا ود. سعد عبدالرحمن ود. عبدالله الدنان " الاهداف المنهجية لافتح يا سمسم " وثيقة . الكويت : مؤسسة

الانتـاج البـرامجي المشـترك لـدول الخلـيج العـربي "

٧ ـ الكويت اليوم " مرسوم ٧٢ لسنة ١٩٧٦ " الجريدة الرسمية الكويت :
(العدد ١١٠٤ السنة الثـانية والعشرون " .

٨ ـ مؤسسة الانتـاج البـرامجي المشترك لـدول الخلـيج العـربي " الهيكـل التنظيـمي للمؤسسة "الكويت .

٩ ـ مؤسسة الانتـاج البـرامجي المشترك لـدول الخلـيج العـربي " تـأكيـد لايجابـية العـمل الخلـيجي المشـترك " تقـرير . الكويت .

١٠ـ يوسف كـامل خطاب . ومحمد سـالم الدوسري " اسـاليب تقديم بـرامـج الاطفـال في التلـفـاز السعـودي " بحث تكميلـي لـنيل درجة المـاجستيـر ١٤٠٣ ـ ١٤٠٤ هـ " المعـهد العـالـي للدعوة الاسلامية . الريـاض .

المراجع الاجنبية :

1) Berry Gordon L. and cla udis Michell- Kerran. Television and socialization of Minority Child. Los Angeles: Acadmic Press Inc. 1982

الملاحق

ملحق رقم (١)

- المرسوم القاضي بانشاء مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي .

- نص الاتفاقية .

بسم الله الرحمن الرحيم

مرسوم بقانون رقم ٧١ لسنة ١٩٧٦

بالموافقة على اتفاقية انشاء مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي

نحن صباح السالم الصباح امير الكويت

بعد الاطلاع على الامر الاميرى الصادر بتاريخ ٤ رمضان سنة ١٣٩٦ هـ الموافق ٢٩ اغسطس سنة ١٩٧٦ م بتنقيح الدستور ،

وعلى المادة ٢/٧٠ من الدستور ،

وبناء على عرض وزير الخارجية ،

وبعد موافقة مجلس الوزراء ،

اصدرنا المرسوم بقانون الاتي نصه :

مادة اولى

ووفق على اتفاقية انشاء مؤسسة الانتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى ، والموقعة في أبو ظبى بتاريخ ٣ محرم سنة ١٣٩٦ هـ الموافق ٤ يناير سنة ١٩٧٦ م والمرافقة نصوصها لهذا المرسوم بقانون

مادة ثانية

على الوزراء — كل فيما يخصه — تنفيذ هذا المرسوم بقانون ويعمل به من تاريخ نشره فى الجريدة الرسمية .

امير الكويت
صباح السالم الصباح

رئيس مجلس الوزراء
جابر الاحمد الجابر الصباح

وزير الخارجية بالنيابة
سالم صباح السالم الصباح

صدر بقصر السيف فى : ١٦ شوال ١٣٩٦ هـ
الموافق : ٩ اكتوبر ١٩٧٦ م

مذكرة ايضاحية

للمرسوم بقانون بالموافقة على اتفاقية انشاء مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي

لما كانت الشعوب العربية المطلة على الخليج تربطها وحدة حضارية وتاريخية وثقافية مشتركة ، اذ تتعارف بلغة واحدة ، وتعتنق دينا اسلاميا حنيفا ، وتحيا ظروفا معيشية متشابهة .

ولما كان للكلمة ، سواء كانت مقروءة أو مسموعة أو منظورة ، من أثر فعال خاصة اذا كانت تعبر بصدق عن اصالة التاريخ والتراث والحاضر ، وتتمسك بالدين والعادات الحميدة .

لذلك فقد وقعت الدول العربية المطلة على الخليج عدا سلطنة عمان على اتفاقية بانشاء مؤسسة للانتاج البرامجي المشترك تتولى انتاج برامج مشتركة اذاعية وتليفزيونية ، وتم ذلك في أبو ظبي بتاريخ ٣ محرم ١٣٩٦ هـ الموافق ٤ يناير سنة ١٩٧٦ م .

وتهدف الاتفاقية الى انتاج برامج اذاعية وتليفزيونية مشتركة تبرز السمات المميزة لشعوب المنطقة وتتفاعل مشاكلها البيئية وتحاول التعريف بأمجاد وبطولة شعوب هذه المنطقة وتعمل على ربط تاريخها الحديث بتراثها القديم ، وتغطي مختلف جوانب ومجالات الفنون والآداب فيها .

وسوف تتوخى المؤسسة في انتاجها الاذاعي والتلفزيوني عدة أسس منها :

أ ــ تعميم عرضه بمحطات الاذاعة والتليفزيون في الدول المشتركة والدول العربية الصديقة .

ب ــ ابراز المثل العليا للدين الاسلامي الحنيف واحياء التاريخ العربي والاسلامي .

جـ ــ البحث عن التراث الخليجي وخاصة الفنون الشعبية والآداب الخليجية .

د ــ تعريف الآخرين بكل مناطق الخليج من مختلف جوانبها الجغرافية والتاريخية والسكانية والسياحية

هـ ــ السعي لكشف البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والآداب والعلوم واتاحة الفرصة لها للدراسة ورفع المستوى .

وقد نصت الاتفاقية المنشئة للمؤسسة على أنه سيكون لها الشخصية الاعتبارية ، ويكون مقرها في دولة الكويت ويجوز لمجلس ادارتها انشاء فروع أو مكاتب أو توكيلات لها في الدول الاعضاء أو في غيرها من الدول .

كما نصت في مادتها الثامنة على أن يكون لها مجلس ادارة يتكون من ممثل واحد لكل دولة من الدول الاعضاء ولكل عضو صوت واحد ، وقد حددت المادة التاسعة اختصاصات هذا المجلس تفصيلا .

وسيكون للمؤسسة مدير عام يساعده موظفون فنيون وجهاز وظيفي متكامل .

وقد قررت الاتفاقية بأن الاعضاء متساوون في الحقوق والواجبات .

وحيث أن الاتفاقية تجسد آمالا عريضة طالما تمنتها الكويت وتمناها غيرها من دول الخليج .

وحيث أنه من المؤمل فيه أن تحقق المؤسسة فوائد جمة لدول المنطقة . ولا تتعارض عضويتها مع التزاماتنا الدولية في المجالين العربي والدولي .

لذلك أعد مرسوم بقانون المرافق للتصديق على هذه الاتفاقية طبقا للمادة ٧٠ (فقرة ثانية) من الدستور .

بسم الله الرحمن الرحيم

اتفاقية انشاء مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج

بالنظر لما يربط بين شعوب منطقة الخليج العربي من وحدة حضارية وتاريخية وثقافية وما يجمع بينها من اسس وظروف اجتماعية ومعيشية واحدة •

وادراكا للدور الهام المنوط باجهزة الاعلام في خلق المجتمع الجديد الموحد لشعوب هذه المنطقة والتعبير بصدق عن اصالة تاريخها وتراثها وما يربط بينها من وحدة الدين واللغة والعادات والتقاليد مما يقتضي تضافر الجهود لتنسيق التعاون الاعلامي والفني فيما بينها وتنمية العلاقات الثقافية والاعلامية والنهوض بمستوى الفنون بين شعوبها •

فقد اتفقت دول الخليج العربي الموقعة على هذه الاتفاقية فيما بينها على انشاء « مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي » تتولى انتاج برامج مشتركة اذاعية وتليفزيونية تبرز السمات المميزة لشعوب المنطقة وتتعامل مع مشاكلها البيئية والتعريف بامجادها وبطولاتها وتربطها بتاريخها وتراثها في مختلف مجالات الاداب والفنون ، وفق الاحكام التالية المنظمة لها : —

اسم المؤسسة ومركزها وعضويتها واغراضها

المادة الاولى :

تنشأ بموجب هذه الاتفاقية مؤسسة تكون لها الشخصية الاعتبارية ، تسمى « مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي » ويشار اليها فيما يلي بـ « المؤسسة » •

المادة الثانية :

يكون مقر المؤسسة الدائم مدينة الكويت • ويكون هذا المقر محلا قانونيا للمؤسسة ومركز الادارتها واجتماعات مجلس الادارة • ويجوز لمجلس الادارة انشاء فروع أو مكاتب او توكيلات لها في دول الاعضاء أو غيرها في سبيل تحقيق أغراضها •

كما يجوز لمجلس الادراة عقد اجتماعاته في اية عاصمة من عواصم الدول الاعضاء اذا دعت الحاجة الى ذلك •

المادة الثالثة :

تضم المؤسسة كل دولة عربية خليجية توقع وتصدق هذه الاتفاقية • ويجوز لكل دولة عربيةخليجية أخرى الانضمام الى المؤسسة اذا طلبت ذلك ووافق مجلس الادارة على هذا الطلب بالاجماع •

المادة الرابعة :

تحدد أغراض المؤسسة بانتاج برامج اذاعية وتليفزيونية لعرضها بالمحطات الاذاعية والتليفزيونية للاعضاء وكذلك الدول العربية الشقيقة والدول الصديقة ويراعى في موضوعات هذه البرامج تحقيق الاهداف التالية :

(أ) احياء التاريخ العربي والاسلامي وابراز المثل العليا لدين الاسلام الحنيف ، والتعريف بامجاد الاسلام وسير ابطاله وقادته •

(ب) احياء التراث الخليجي وخاصة الفنون الشعبية والعمل على تسجيلها تسجيلا وثائقيا لتكون مرجعا تاريخيا ومصدرا للنهوض بمستوى الفنون والاداب الخليجية في مختلف المجالات •

(ج) [illegible] جغرافيا وسكانيا وسياحيا •

(د) الارتفاع بمستوى الانتاج الفني للبرامج الاذاعية والتلفزيونية والقاء الاضواء على ما يصدر من أهل الخليج من انتاج أدبي وفني وعلمي •

(هـ) كشف البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والاداب والعلوم والعمل على تدريبها واظهار مواهبها وتشجيعها بمختلف الوسائل الاعلامية •

(و) اتاحة الفرصة للعاملين في المحطات التلفزيونية والاذاعية في الدول الاعضاء لرفع كفاءتهم الفنية والمهنية واكتساب خبرات مختلفة ، نتيجة للاحتكاك المستمر بين العناصر المشاركة في أعمال هذا الانتاج •

المادة الخامسة :

تتولى المؤسسة انتاج هذه البرامج لدى استديوهات الدول الاعضاء والدول العربية أو الاجنبية الاخرى وذلك في ضوء الامكانيات المتاحة ومتطلبات الانتاج بالاتفاق المباشر مع هذه الاستديوهات •

المادة السادسة :

تباع البرامج المنتجة لاعضاء المؤسسة بسعر التكلفة مضافا اليه نسبة مئوية بسيطة لتغطية المصروفات وتوفير عائد مناسب يستخدم في تطوير وتنمية نشاط المؤسسة ورفع انتاجها والنهوض بمستوى الاداء •

ويباع انتاج المؤسسة الاذاعي والتلفزيوني لمحطات الدول غير الاعضاء بسعر مناسب يحقق ربحا معقولا [illegible] •

ويجوز بيع هذه البرامج للدول غير الاعضاء بدون السعر المقرر للاعضاء واهداؤها استجابة لظروف أو مناسبات او مقتضيات سياسية أو عربية او وطنية •

المادة السابعة :

للمؤسسة في سبيل تحقيق أغراضها القيام بجميع الاعمال التي تستلزمها طبيعة عملها ومنها :

(أ) الحصول على أية رخصة أو امتياز أو اتفاق لدى حكومات الاعضاء أو الدول الاخرى مما يؤدي الى تحقيق أغراضها على أفضل وجه •

(ب) التعاقد واجراء جميع التصرفات والاعمال التي من شأنها تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله •

(جـ) الاشتراك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات التي تزاول أعمالا شبيهة بأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في الدول الاعضاء أو غيرها •

(د) أية أمور أخرى يقررها مجلس الادارة في حدود أغراض المؤسسة •

مجلس الادارة

المادة الثامنة :

يكون للمؤسسة مجلس ادارة يؤلف من ممثل واحد لكل دولة من الدول الاعضاء • ويجوز أن يرافق كلا منهم الى اجتماعات مجلس الادارة عدد من المساعدين •

ويكون لكل عضو صوت واحد في مجلس الادارة •

ويكون المدير العام للمؤسسة مقررا للمجلس •

المادة التاسعة :

مجلس ادارة المؤسسة هو السلطة العليا في المؤسسة وهو الذي يرسم سياستها العامة ويوجه نشاطها ويضع القواعد التي تسير عليها . وله أن يتخذ ما يراه لازما من القرارات لتحقيق الغرض الذي قامت المؤسسة من أجله وعلى الاخص :

١ ـ وضع تعديل الانظمة والقرارات واللوائح الداخلية والمالية والادارية والوظيفية للمؤسسة ونظام حساباتها التي تكفل انتظام العمل وأحكام الرقابة على أعمالها •

٢ ـ وضع الخطط التنفيذية التي تكفل تطوير الانتاج وأحكام الرقابة على جودته وحسن استخدام الموارد والامكانيات المتاحة استخداما اقتصاديا سليما ، وكل ما من شأنه تطوير رفع مستوى كفاءة الانتاج البرامجي •

٣ ـ اقرار مشروع الميزانية السنوية للمؤسسة والمصادقة على الحساب الختامي •

٤ ـ تحديد البنوك التي تودع فيها أموال المؤسسة •

٥ ـ تعيين مراقب للحسابات واعتماد تقريره السنوي وتحديد مكافأته •

٦ ـ اعتماد برامج الانتاج واهدافه ووضع معدلات للاداء على مدار السنة مع متابعة تنفيذ الانتاج في الدورات المقررة •

٧ ـ اعتماد برامج التسويق والتصدير والتبادل •

٨ ـ تعيين وعزل مدير عام المؤسسة وشاغلي الوظائف الرئيسية بها •

٩ ـ النظر في التقارير الدورية التي تقدم عن سير العمل بالمؤسسة ، واعتماد هذه التقارير •

١٠ ـ النظر في كل مايرى المدير العام عرضه من مسائل تتعلق بأغراض المؤسسة •

المادة العاشرة :

لمجلس الادارة أن يفوض رئيس المجلس أو أحد أعضائه أو مدير عام المؤسسة أو أحد شاغلي الوظائف الرئيسية بها (الذين يعينون بقرار من المجلس) في بعض اختصاصات المجلس أو في القيام بمهمة محددة •

ولا يجوز لمن فوضه المجلس في اختصاص أو عمل معين أن يفوض غيره فيه •

المادة الحادية عشرة :

يجتمع مجلس الادارة ، بدعوة من المدير العام ، مرتين على الاقل في السنة ويحدد المجلس مقدما مواعيد هذه الاجتماعات كما يعقد المجلس في غير هذه المواعيد اجتماعات طارئة اذا ما طلب ذلك ثلث الاعضاء على الاقل • وعلى المدير العام ـ في هذه الحالة ـ ان يوجه الدعوة لعقد هذا الاجتماع الطارئ مشفوعة بأسباب طلب الاجتماع •

المادة الثانية عشرة :

تسند رئاسة المجلس الى ممثلي الاعضاء حسب الترتيب الابجدي لدولهم • وتكون الرئاسة لمدة سنة مالية واحدة • ويباشر الرئيس مهام رئاسة المجلس الى أن تسند الى خلفه •

المادة الثالثة عشرة :

لا يكون اجتماع المجلس صحيحا الا اذا حضره أغلبية الاعضاء وتصدر القرارات بأغلبية أصوات الاعضاء الحاضرين وعند التساوي يرجح الجانب الذي فيه الرئيس ، وتكون قرارات المجلس ملزمة لكافة الاعضاء ، على أن قرارات المجلس الخاصة بانتاج برامج معينة تكون ملزمة فقط للاعضاء الذين يوافقون على هذه القرارات •

وفي حالة تغيب رئيس المجلس يرأس الجلسة ممثل العضو الذي يخلفه في الرئاسة طبقا لاحكام المادة الثانية عشرة

المادة الرابعة عشرة :

يجوز لمجلس الادارة في حالة الضرورة القصوى أن يصدر قرارا بالتمرير ويشترط في هذه الحالة موافقة جميع الاعضاء على هذا القرار ويعرض في أول جلسة تالية لاثباته في محضر الجلسة •

الجهاز التنفيذى

المادة الخامسة عشرة :

(أ) يتولى ادارة المؤسسة مدير عام يعاونه عدد من شاغلى الوظائف الرئيسية ويشترط أن يكونوا من رعايا الدول الاعضاء وأن تتوافر فيهم الخبرة الكافية في شئون اختصاصهم •

(ب) يعين المدير العام وشاغلوا الوظائف الرئيسية بقرار من مجلس الادارة ويكون المدير العام مسئولا أمام مجلس الادارة ويكون شاغلوا الوظائف الرئيسية مسئولين أمام المدير العام •

المادة السادسة عشرة :

يمثل المدير العام المؤسسة في علاقاتها بالغير ، وأمام القضاء ويتولى تصريف شئونها المالية والادارية ويناط به تنفيذ قرارات مجلس الادارة ، ويقوم باعداد مشروع الميزانية والحساب الختامى •

المادة السابعة عشرة :

تكون للمؤسسة لائحة داخلية تصدر بقرار من مجلس الادارة تتضمن بصفة خاصة ما يلى :

(أ) اختصاصات رئيس مجلس ادارة المؤسسة •

(ب) اختصاصات المدير العام وشاغلى الوظائف الرئيسية •

(ج) القواعد التى تتبع في ادارة أعمال المؤسسة ونظامها بما في ذلك القواعد المالية والادارية والمحاسبية •

(د) قواعد تعيين موظفى المؤسسة ومستخدميها وعمالها وترقيتهم وتحديد مرتباتهم ومكافآتهم والمزايا النقدية أو العينية التي تمنح لهم وتاديبهم وانتهاء خدماتهم •

(هـ) قواعد واجراءات مناقصات المؤسسة ومزايداتها •

ميزانية المؤسسة

المادة الثامنة عشرة :

تتألف موارد المؤسسة من :

(أ) مساهمات الاعضاء في ميزانية المؤسسة وتحدد بالنسبة التى تساهم بها في ميزانية جامعة الدول العربية •

(ب) ايرادات المؤسسة الناتجة عن بيع البرامج المنتجة •

(ج) المعونات والهبات من حكومات الدول الاعضاء لدعم المؤسسة •

المادة التاسعة عشر :

تكون للمؤسسة ميزانية تعد على نمط الميزانيات التجارية • وتبدأ السنة المالية للمؤسسة من أول يناير وتنتهى في آخر ديسمبر من كل عام ، على أن تبدأ السنة المالية الاولى من تاريخ نفاذ هذه الاتفاقية حتى آخر ديسمبر من السنة التالية •

المادة العشرون :

يعرض على مجلس ادارة قبل بدء السنة المالية ب أشهر على الاقل مشروع الميزانية لاقراره كما يعرض الحساب الختامى عن السنة المنقضية خلال ثلاثة أشهر من ا السنة المالية لاعتماده • ويقوم مجلس الادارة بتحديد است ايرادات المؤسسة عن هذه السنة المالية أو تغطية العجز في حدوثه •

المادة الحادية والعشرون :

تعفى المؤسسة من جميع الضرائب والرسوم والتكا المالية بكافة أنواعها المقرره في الدول الاعضاء •

احكام عامة

المادة الثانية والعشرون :

الاعضاء متساوون في الحقوق والواجبات ولا ي اسقاط عضوية أى منهم الا اذا قصر في الوفاء بالتـزا المقرره في هذه الاتفاقية ، ويكون ذلك بأغلبية ثلثى الاع المنضمين للمؤسسة •

المادة الثالثة والعشرون :

على العضو الذى يرغب في الانسحاب من المؤسسة أخ مجلس الادارة بذلك قبل انتهاء السنة المالية بستة أشهر الاقل •

ولا يخل انسحابه بالالتزامات المترتبة عليه قبل نف هذا الانسحاب •

المادة الرابعة والعشرون :

تظل هذه الاتفاقية نافذة المفعول لاجل غير محد ولا يجوز حل المؤسسة الا بقرار من مجلس ادارة يصد باجماع الاعضاء •

المادة الخامسة والعشرون :

(أ) يتم التصديق على هذه الاتفاقية من قبل الاطر الموقعين عليها طبقا لنظمهم الدستورية وتودع وثائق التصد لدى وزارة خارجية دولة الكويت في أسرع وقت ممكن تاريخ التوقيع

(ب) يسرى مفعول هذه الاتفاقية من اليوم الاول الشهر الذى يلى تاريخ ايداع وثائق التصديق أو الانض من قبل ثلاث دول ؛ على أنه اذا استكمل الايداع في النص الثانى من الشهر ، فان مفعول هذه الاتفاقية يسرى اعتب من غرة الشهر الثانى التالى •

(ج) تودع النسخة الاصلية من هذه الاتفاقية لدى وزا خارجية دولة الكويت التى تسلم نسخة أو صورة طبق الاص منها لكل دولة تصدق أو تنضم اليها •

كما تقوم بابلاغ ما يرد اليها كدولة ايداع للدول المعنية وغيرها .

حررت هذه الاتفاقية في مدينة أبو ظبي بتاريخ ٣ محرم ١٣٩٦ هجرية الموافق ٤ يناير ١٩٧٦ .

فيما بين : ــ

حكومة : دولة الامارات العربية المتحدة وعنها :	سعيد الغيث وزير الدولة لشئون الاعلام
حكومة : دولة البحرين وعنها :	طارق عبد الرحمن المؤيد وزير الاعلام
حكومة : المملكة العربية السعودية وعنها :	محمد عبده يماني وزير الاعلام
حكومة : الجمهورية العراقية وعنها:	طارق عزيز وزير الاعلام
حكومة : سلطنة عمان وعنها :	
حكومة دولة قطر :	عيسى الكوارى وزير الاعلام
حكومة دولة الكويت وعنها :	سعدون الجاسم وكيل وزير الاعلام

ملحق رقم (٢)

- دليل تهيئة الاستمارات •

- استمارة رقم (١) الخاصة بالطفل والمعلم •

- استمارة رقم (٢) الخاصة بولي الأمر •

ا ـ صورة دليل ملء الاستمارات .

المملكة العربية السعودية
جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
كلية الدعـــــوة والاعـــــلام
قسم الاعـــــلام

دليـل تعبئــة استمارات بحث

دور برنامج " افتح يا سمسم " في ترسيخ القيم الاسلامية
لدى الطفل الســـــعودي

اعـــداد الباحث
محمد عبدالرحمن الغديــــــر

بسم الله الرحمن الرحيم

كيفية اختيار العينة واجراء البحث

نظرا لأهمية دور من يقوم بتعبئة الاستمارات في نجاح اى بحث علمي يجرى له استفتاء ميداني. فان نجاح القائم بتعبئة الاستمارة - في تأدية دوره - يعتبر مصدرا رئيسيا من مصادر نجاح البحث الميداني ..

ويعتمد البحث - بشكل كبير - على الدقة المتبعة في تعبئة الاستمارات .. - وان الباحث ليرجو فيما سيورده من طرق لتعبئة الاستمارات ان يكون قد وفق في توضيح الطريقة المثلى لتعبئة هذه الاستمارات وهذه الطرق .. هي :-

اولا : اختيار الاطفال المبحوثين :

١- نظرا لمحددات ، منها : ضيق الوقت ، وعدم توفر الامكانات اللازمة للتوسع في البحث . فسيقتصر البحث على اختيار عينة عشوائية منتظمة ..

٢- تباين مستوى الاطفال في التحصيل العلمي والسلوكي نتيجة متغيرات مختلفة يشترك كل من البيت والمدرسة والمجتمع في تكوينها .

٣- ان اختيار الاطفال يتم كما يلي :-

(أ)- المرحلة الابتدائية هي - كما هو معروف - ست مستويات ، ولا بد من تغطية هذه المستويات باختيار عينة من كل مستوى . مثلا عينة من السنة الاولى واخرى من السنة الثانية .. حتى السنة السادسة .

(ب)- تكون العينات المختارة من السنوات الست الدراسية متساوية من حيث العدد (خمسة اطفال) .

(جـ)- اختيار العينة من كل فصل يتم كما يلي :-

١- المعلم والمعلمة هما اقدر من يقوم بتحديد مستوى التلاميذ والتلميذات التحصيلي . لذا نجد ان هناك ترتيب يحصل عليه التلميذ او التلميذة كل سنة دراسية .

٢- يختار المعلم او المعلمة خمسة اطفال .. من كل فصل يجرى فيه البحث ، ويكون هذا الاختيار مبني على اساس المستوى الدراسي لهم .

(د)- **مثال لاختيار العينة :**

(لنفترض ان مجموع تلاميذ الفصل ثلاثون تلميذا ، فتكون العينة كالتالي :-

١- يقسم الفصل الى خمس مجموعات حسب المستوى الدراسي .

٢- يختار من كل مجموعة تلميذ واحد لاجراء البحث .

٣- يكون اختيار التلميذ من كل مجموعة بأن يؤخذ التلميذ الاول - في ترتيبه - من المجموعة الاولى ، والثاني من المجموعة الثانية ، والثالث من المجموعة الثالثة ، والرابع من المجموعة الرابعة ، والخامس من المجموعة الخامسة . - وكل ذلك وفق المستوى الدراسي في المجموعة كما هو مبين .

٤- تؤخذ العينة خارج الفصل .. في المكتبة او في غرفة النشاط .. لاجراء البحث ..) .

ثانيـا : تعبئة الاستمارات :

١ــ القسم الاول منها وهو خاص بالتلميذ ، ويقوم المعلم او المعلمة بطرح الاسئلة على التلميذ او التلميـذه باتباع الطرق التاليـة :ــ

(أ)ــ يسأل التلميذ او التلميذه عن المعلومات العامة وتسجل الاجابة •

(ب)ــ عند طرح الأسئلة لاتطرح عليه الاجابة انما توضع اجابته امام مايوافقها من الاجابات الموضحة امام كل سؤال •

(جـ)ــ مثال :(س : ماذا تحب من برامج التلفاز ؟ •

الجواب: ١ــ احب مشاهدة القط والفأر " توم وجيري " اذا يوضع اشارة (✓) امام افلام الكارتون • ٢ــ المباريات ، توضع علامة (✓) امام برامج الرياضة والمباريات •

وهــكــذا فى بقية الأسئلة ••) .

٢ــ القسم الثاني الخاص بالمعلم او المعلمة تتم تعبئته بعد استيفاء كافة المعلومات المطلوبة فى القسم الاول من قبل التلميذ او التلميذة •

٣ــ يعطى التلميذ او التلميذة الاستمارة رقم (٢) بعد كتابة اسم التلميذ او التلميذة على الخطاب الموجه لولي الأمر داخل الاستمارة •

كما يتم التأكيد على التلميذ او التلميذة بضرورة اعادتها فى اليوم التالي ، بعد ان يقوم ولى الامر بتعبئتها •

٤ــ يحتفظ بالاستمارة رقم (١) عند المعلم او المعلمة بعد اتمام تعبئتها حتى احضار التلميذ او التلميذة الاستمارة رقم (٢) •

٥ــ ترفق الاستمارة رقم (١) بالاستمارة رقم (٢) لكل تلميذ او تلميذة كل على حده وتسلم لادارة المدرسة •

هذا ولما لمعلم والمعلمة من دور كبير فى تنشئة الاطفال ومعرفة بأحوالهم وظروفهم فقد تم اختيارهما للقيام بهذا الدور الكبير والشاق •• الذى ارجو ان ينالا به الثواب من الله عز وجل على حسن تعاونهما فى تعبئة هذه الاستمارات •

وختاما اشكر الجميع على مايقدمونه من جهد وتعاون كبيرين فى سبيل تعبئة هذه الاستمارات الخاصــة بدراسة دور برنامج (افتح ياسمسم) فى ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودى •

والله ولـي التوفيــق •

الباحث/ محمد عبد الرحمن الغديـر

٢ ـ صورة استمارة رقم (١)

الخاصة بالطفل والمعلم ٠

استمارة رقم (٢)

المملكة العربية السعودية
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والاعلام
قسم الاعلام
شعبة الاذاعة والتلفاز

استمارة بحث عن :-

دور برنامج افتح ياسمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي

دراسة تطبيقية على الاطفال
من (٦ الى ١٢) سنة
بمدينة الرياض

بحث مكمل لنيل درجة الماجستير

إعداد

محمد بن عبد الرحمن الغدير

باشراف

الدكتور / كرم فتحي سالم
الاستاذ المساعد بقسم الاعلام

١٤٠٥هـ ــ ١٩٨٥م

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي المعلّم – أختي المعلّمة .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد : –

أود أن أفيدكم قبل الشروع في تعبئة هذه الاستمارة بما يلي :–

١ – جميع هذه البيانات الواردة لن تستخدم الا لغرض البحث العلمي .

٢ – تتكون الاستماره رقم (١) من قسمين. القسم الأول خاص بالطفل – والقسم الثاني خاص بالمعلّم أو المعلّمة .

٣ – أرجو منكم المساهمة في تسهيل صياغة الأسئلة ليستوعبها الأطفال .

٤ – أرجو أن تقوموا أنتم بكتابة الاجابة عن الطفل .

٥ – أرجو أن تكون الاجابة بوضع علامة (✓) أمام الجواب المختار من قبل الطفل .

٦ – بعد أن تتم تعبئة الاستمارة يعطي الطفل المبحوث الاستمارة رقم (٢) ليقوم ولي أمره بتعبئتها واعادتها .

٧ – التأكيد على الاطفال المبحوثين بضرورة اعادة الاستمارة رقم(٢) في اليوم التالي .

٨ – أرجو مراعاة الدقة في تعبئة الاستمارة لأن ذلك يساعد في تكوين صورة واضحة عن الطفل .

٩ – تعاونكم معنا يعتبر مساهمة منكم في سبيل انجاح هذا البحث الذى نرجوا أن يحقق الفائدة لاطفال هذه الأمة .

الباحث

القســـم الأول

اولا : استبيان الطفـــل

١ - معلومات عامة عن الطفـل

أسم الطفـــل :

المدرســـــة :

العمـــــــر :

الجنـــــس :

السنة الدراسية :

٢ - ماذا تحب من برامج التلفاز ؟

٢ / ١ افلام الكارتـــون . ( )

٢ / ٢ برنامج افتح ياسمســم . ( )

٢ / ٣ مسلسلات الاطفال (سنان - قصص عالميه ..). ( )

٢ / ٤ برنامج الاســـرة. ( )

٢ / ٥ برنامج الرياضة والمباديات الرياضيـــه. ( )

٢ / ٦ المسلســلات العربيــة . ( )

٢ / ٧ المسلسلات الأجنبيـــة . ( )

٣ - هل تشاهد برنامج افتح ياسمســم ؟

٣ / ١ دائمـــا . ( )

٣ / ٢ احيانـــا . ( )

٣ / ٣ لا أشاهدة . ( )

٤ - لماذا تشاهد برنامج أفتح يـاســمســم :

٤ / ١ للتسليـــه . ( )

٤ / ٢ للتعلـــم . ( )

٤ / ٣ لاكتساب ومعرفة العادات الحسنـــه . ( )

٤ / ٤ لتنوع فقراتـــــه . ( )

٥ - اشتمل البرنامج على عدد من الشخصيات قد تحب بعضها أكثر من غيرها

نرجو أن تضع علامة (✓) امام سبب تفضيلك لتلك الشخصية عن غيرها .
نرجو تحديد ثلاث أسباب فقط .

التسلسل	سبب محبة الطفل للشخصيه / الشخصيات	الصدق في كلامه	الاشتراك في عمله مع الاخرين	وفائه لاصدقائه	تأدبه في المخاطبه	امانته	مساعدته للآخرين	صبره على من يخطيء عليه	تعليمه للاطفال	حبه للتعليم والمعرفة	نصحه للآخرين	احترامه لاصدقائه	محبته للنظافة
١/٥	نعمان												
٢/٥	عبد الله												
٣/٥	ملسون												
٤/٥	هشام												
٥/٥	عبله												
٦/٥	ليلى												
٧/٥	حسن												
٨/٥	مريم												
٩/٥	محمود												
١٠/٥	فوزيه												
١١/٥	جاسم												
١٢/٥	انيس												
١٣/٥	بدر												
١٤/٥	كركور												

٦ - هـــل استفدت من البرامج في زيادة معرفتك بأركان الاسلام وما درجـــة الاستفادة ؟

التسلسل	درجة الاستفادة / اركان الاسلام	استفدت كثيرا	الى حد ما	لم استفد
٦/١	الشهادتين	( )	( )	( )
٦/٢	اقامة الصلاة	( )	( )	( )
٦/٣	ايتاء الزكاة	( )	( )	( )
٦/٤	صوم رمضان	( )	( )	( )
٦/٥	حج بيت الله الحرام	( )	( )	( )

٧ - هناك صفات حسنه تعلمتها في البيت والمدرسه فما مدى استفادتك من برنامج افتح ياسمسم في زيادة تعلم هذه الصفات :-

التسلسل	درجة الاستفادة / الصفات الحسنه	استفدت كثيرا	الى حد ما	لم استفد
٧/١	التحدث باللغة العربية ومحبتها	( )	( )	( )
٧/٢	محبه العلم والمعرفه	( )	( )	( )
٧/٣	حب النظافه	( )	( )	( )
٧/٤	الصدق مع الآخرين	( )	( )	( )
٧/٥	التعاون مع الاصدقاء	( )	( )	( )
٧/٦	مساعدة المحتاجين	( )	( )	( )
٧/٧	الصبر	( )	( )	( )
٧/٨	الرحمه بالمستضعفين	( )	( )	( )
٧/٩	احترام الكبير	( )	( )	( )
٧/١٠	المحافظة على الوقت	( )	( )	( )
٧/١١	معرفة الله	( )	( )	( )
٧/١٢	الامانه	( )	( )	( )
٧/١٣	الوفاء	( )	( )	( )
٧/١٤	الاخلاص	( )	( )	( )
٧/١٥	المحافظة على الصحه	( )	( )	( )
٧/١٦	قرآة القرآن	( )	( )	( )
٧/١٧	محبة المسلمين	( )	( )	( )

٨ - ما الذي أعجبك من البرنامج ؟.

١/٨ -

٢/٨ -

٣/٨ -

٤/٨ -

٩ - ما الذى لم يعجبك من البرنامج ؟.

١/٩ -

٢/٩ -

٣/٩ -

٤/٩ -

القسم الثاني

٦ - معلومات عامة عك المعلم / المعلمـه :

١/٦ المستوى التعليمي :-

١/١/٦ متوسط

٢/١/٦ معاهد معلمين ومعلمات ( )

٣/١/٦ دبلوم كليات متوسطة ( )

٤/١/٦ جامعي ( )

٥/١/٦ تعليم مافوق الجامعي ( )

٢/٦ الجنس : -

١/٢/٦ ذكر ( )

٢/٢/٦ أنثى ( )

٣/٦ الجنسية : -

١/٣/٦ سعودي ( )

٢/٣/٦ غير سعودي ( )

شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم معنا ...،

والله الموفق .. ،

ثانيا : استبيان المعلّم / المعلّمه

١ - ماهو مستوى الطفل الدراسي ؟

١/١ جيد ( )

٢/١ متوسط ( )

٣/١ ضعيف ( )

٤/١ جواب آخر يذكر ( )

٢ - مامدى استفادة الطفل من وجهة نظرك من البرنامج ؟

١/٢ استفاد بشكل جيد ( )

٢/٢ استفاد بعض الشيء ( )

٣/٢ لم يستفد ( )

٤/٢ جواب آخر يذكر ( )

٣ - مامدى سرعة اجابة الطفل على الاسئلة التي وجهتها له ؟

١/٣ سريع ( )

٢/٣ متوسط ( )

٣/٣ بطيء ( )

٤/٣ جواب آخر يذكر ( )

٤ - هل ترى ان مثل هذا البرنامج تساعد في دفع مستوى الطفل في فهم دروسه بالمدرسه ؟

١/٤ تساعد بصورة جيدة ( )

٢/٤ تساعد بعض الشيء ( )

٣/٤ لا تساعد ( )

٥ - هل سبق أن وجه لك احد الاطفال سؤالا عن جزء مما عرض في البرنامج ؟

١/٥ نعم ( )

٢/٥ لا ( )

٣/٥ جواب آخر يذكر ( )

٣ ـ صورة الاستمارة رقم (٢)

الخاصة بولي الأمر ٠

استمارة رقم (١)

المملكة العربية السعودية
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والاعلام
قسم الاعلام
شعبة الاذاعة والتلفاز

استمارة بحث عن :ـ

دور برنامج افتح ياسمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي

دراسة تطبيقية على الاطفال
من (٦ الى ١٢) سنة
بمدينة الرياض

بحث مكمل لنيل درجة الماجستير

إعـــداد

محمد بن عبد الرحمـــن الغدير

باشراف

الدكتور / كرم فتحي ســـالم
الاستاذ المساعد بقسم الاعلام

١٤٠٥هـ ــ ١٩٨٥م

بسم الله الرحمن الرحيم

المكرم ولي أمر الطالب / الطالبه الموقر

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته• وبعد •••

نرجو التكرم بتعبئة هذه الاستمارة ومن ثم اعادتها لنا مع ابنكم الى المدرسه ونود ايضاح لكم مايلي :-

١ - البيانات الواردة في هذا البحث تستخدم لغرض علمي ولا يستفاد منها في أى غرض آخر •

٢ - التعاون معنا في هذا البحث وتعبئة الاستمارة المرفقه يعتبر مساهمه منكم في خدمة اطفال الامه الاسلاميه بشكل عام واطفال المجتمع السعودى بشكل خاص •

٣ - ضع علامة (✓) امام الاجابه التي تعبر عن وجهة نظرك لكل سؤال •

٤ - اعادة هذه الاستمارة مع ابنكم في اليوم التالى ضروري جدا •

شاكرين ومقدرين لكم حسن تعاونكم•،،

والله الموفق•،،

الباحث

تاريخ تعبئة الاستمارة : / / ١٤٠ هـ

ثالثا : استبيان ولي أمر الطفل

أ) اســـم الطفـــل :

ب) العمــــــــر :

جـ) هل يشاهد طفلك برنامج افتح ياسمسم ؟ نعم ( ) لا ( )

١ - هل تجلس مع ابنك عند مشاهدته لبرنامج افتح ياسمسم ؟

١/١ دائمـــا ( )

٢/١ احيانـــا ( )

٣/١ لا أجلس ( )

٢ - هل يشاهد طفلك :

١/٢ البرنامج كله ( )

٢/٢ نصفه تقريبـــا ( )

٣/٢ جزء قليل منه ( )

٣ - هل يوجد لديكم جهاز فديـــو؟

١/٣ نعـــم ( )

٢/٣ لا ( )

٤ - اذا كانت الاجابه على السؤال السابق بنعم. فهل يعاد عرض البرنامج علـــى الطفل من خلال جهاز الفديو ؟

١/٤ دائمـــا ( )

٢/٤ احيانـــا ( )

٣/٤ لا يعاد عرضه ( )

٤/٤ جـــواب آخر يذكـــــر ( )

٥ - كم مرة يشاهد طفلك افتح ياسمسم من خلال التلفاز في الاسبوع ؟

١/٥	مرة واحدة	( )
٢/٥	مرتيـــــن	( )
٣/٥	ثلاث مرات	( )
٤/٥	أكثـر من ثلاث مرات	( )

٦ - ما مدى تفضيل طفلك لفقرات برنامج افتح ياسمسم ؟

التسلسل	درجة التفضيل / فقرات البرنامج	بفضله جدا	نوعا ما	لا يفضله
١/٦	تعلم الاحـــــرف	( )	( )	( )
٢/٦	تعلم الارقــــام	( )	( )	( )
٣/٦	الموسيقى والاغاني	( )	( )	( )
٤/٦	أفلام عن الوطن العربـــي	( )	( )	( )
٥/٦	مشاهد الاستديو (نعمان،عبد الله)	( )	( )	( )
٦/٦	الرسوم المتحركــه	( )	( )	( )
٧/٦	مشهد انيس وبــــدر	( )	( )	( )
٨/٦	مشهد كركـــــور	( )	( )	( )
٩/٦	مشهد الضفدع كامــل	( )	( )	( )
١٠/٦	الصحـــــه	( )	( )	( )
١١/٦	الديـــــن	( )	( )	( )
١٢/٦	النظافــــة	( )	( )	( )

٧ - هل تعتقد أن البرنامج قام بدور :

١/٧ تربوى ( )
٢/٧ تعليمي ( )
٣/٧ ترفيهي وتعليمي ( )
٤/٧ ترفيهي ( )
٥/٧ تربوى وتعليمي ( )
٦/٧ تربوى وترفيهي ( )
٧/٧ تربوى وترفيهي وتعليمي ( )
٨/٧ جواب آخر يذكر ( )

٨ - هل تعتقد أن البرنامج أثر على طفلك ؟

١/٨ نعم ( )
٢/٨ بعض الشيء ( )
٣/٨ لا ( )

٩ - مأوجه الاثر في نظرك ؟

١/٩ تربيه اخلاقيه كالصدق والامانه ( )
٢/٩ ساعدة في تعلم احرف اللغةالعربية ( )
٣/٩ ساعدة في تعلم الارقام ( )
٤/٩ زاد من صلته بالله ومعرفته به ( )
٥/٩ ساعدة في تعلم الاشكال الهندسيه ( )
٦/٩ ساعده في ترك العادات السيئه
كالكذب وايذاء الآخرين ( )

١٠- هل يسألك طفلك عن بعض ما يشاهده في البرنامج ؟

١/١٠ دائما ( )
٢/١٠ احيانا ( )
٣/١٠ لا ( )

١١- عندما يشاهد طفلك البرنامج هل يبدو عليه :-

١/١١	عدم الاهتمام	( )
٢/١١	نوعا من الاهتمام	( )
٣/١١	مهتم جـــــدا	( )

١٢- معلومات عامة عن المجيـــب :-

١/١٢ علاقة المجيب بالطفـــل :-

١/١/١٢	أم	( )
٢/١/١٢	أب	( )
٣/١/١٢	أخ	( )
٤/١/١٢	اخت	( )
٥/١/١٢	عم، خال	( )
٦/١/١٢	عمه ، خاله	( )

٢/١٢ العمـر بالسنوات

١/٢/١٢	١٥ - ٢٥	( )
٢/٢/١٢	٢٦ - ٣٥	( )
٣/٢/١٢	٣٦ - ٤٥	( )
٤/٢/١٢	٤٦ - ٥٥	( )
٥/٢/١٢	٥٦ - فأكثر	( )

٣/١٢ المهنـــه :-

١/٣/١٢	طالـــب	( )
٢/٣/١٢	موظـــف	( )
٣/٣/١٢	معلـــم	( )

٤/٣/١٢	اعمال حرة	( )
٥/٣/١٢	مربيـــــه	( )

٤/١٢ المستوى التعليمـي :-

١/٤/١٢	أمـــي	( )
٢/٤/١٢	يقرأ ويكتب	( )
٣/٤/١٢	تعليم ابتدائي	( )
٤/٤/١٢	تعليم متوسـط	( )
٥/٤/١٢	تعليم ثانـــوى	( )
٦/٤/١٢	تعليم جامعـــي	( )
٧/٤/١٢	تعليم مافوق الجامعي	( )

٥/١٢ المنطقه الحضريه التي عاش فيها معظم حياته :-

١/٥/١٢	منطقه حضريه " مدينه "	( )
٢/٥/١٢	منطقه ريفيه " قريــه "	( )
٣/٥/١٢	منطقه بدويه " هجرة "	( )

شاكرين ومقدرين حسن تعونكم معنـــا.،،،

والله الموفـــق.،،،

ملحق رقم (٣)

- خطابات خاصة بحصر المادة العلمية .
- خطابات خاصة بتسهيل اجراء عملية البحث الميداني .

أ ـ صورة الخطابات الخاصة بجمع المادة العلمية .

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام

التاريخ : ١١/١٢/١٤٠٥هـ
الرقم : ١١١/١/٥٧
الأوراق المرافقة : ....

الموضوع : ....

سعادة / مدير عام مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي

المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ..... وبعد

افيدكم بأن الطالب / محمد عبد الرحمن القدير

هو احد طلاب كلية الدعوة والاعلام قسم الاعلام - دراسات عليا - للعام الجامعي ١٤٠٥/١٤٠٤ وقد سجل بحثه لاكمال الدراسة المنهجية والحصول على درجة الماجستير ، وهو بعنوان :
دور مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " دراسة تطبيقية على برنامج افتح ياسمسم .
ولذلك نأمل مساعدته في جمع المادة العلمية هذا والله يحفظكم ويرعاكم .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عميد كلية الدعوة والاعلام

سعود بن محمد البشر

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - ١٣٩٦ - كلية الدعوة والإعلام

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
كلية الدعوة والاعلام

التاريخ : ....
الرقم : ....
الأوراق المرافقة : ....

الموضوع : ....

سعادة/ رئيس برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ..... وبعد

افيدكم بان الطالب / محمد عبدالرحمن العذيل
هو احد طلاب كلية الدعوة والاعلام قسم الاعلام ـ دراسات عليا ـ للعام الجامعي ١٤٠٤/١٤٠٥ وقد سجل بحثه لاكمال الدراسة المنهجية والحصول على درجة الماجستير ، وهو بعنوان :
(دور مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي في ترسيخ القيم الإسلامية لدى الطفل

ولذلك نأمل مساعدته في جمع المادة العلمية هذا والله يحفظكم ويرعاكم .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عميد كلية الدعوة والاعلام

٨/٢/١٤٠٥هـ

د. سعود بن محمد البشر

الرياض ـ ص.ب ٤٨٤٧ ـ الرمز البريدي ١١٤١٢ ـ هاتف ٤٧٦٥٣٨١ ، ٤٧٦٦٠٩٥

٢ ـ صورة الخطاب الخاص بتسهيل اجراء عملية البحث الميداني ٠

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام

التاريخ : ١٦/٨/١٤١٥هـ

الرقم : ١١/٦٥٢

الأوراق المرافقة : ....

الموضـــوع : ....

سعادة مدير التعليم بمنطقة الرياض للبنين المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ... وبعد

حيث يقوم الطالب محمد عبدالرحمن الغدير ببحث عن دور برنامج افتح يا سمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي .

ولما يتطلبه هذا البحث من اجراء استبيان لمعرفة آراء الطلاب والمدرسين وأولياء أمور الطلاب في المرحلة الأبتدائية .

نأمل التكرم بتسهيل مهمة الباحث في اجراء هذا الاستبيان بالمدارس التابعة لكم .

شاكرين لكم حسن تعاونكم وتقبلوا تحياتي

عميد كلية الدعوة والاعـــــلام

سعود بن محمد البشر

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام

الرياض ـ ص٠ب ٤٨٤٧ ـ الرمز البريدي ١١٤١٢ ـ هاتف ٤٧٦٥٣٨١ ، ٤٧٦٦٠٩٥

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام

التاريخ : ١٦/٥/١٤٢٥هـ
الـرقم : ١١/٦٥٤
الأوراق المرافقة : ....

الموضـــوع : ....

سعادة نائب الرئيس العام لتعليم البنات الموقـر

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .... وبعد

حيث يقوم الطالب محمد بن عبد الرحمن القدير ببحث عن دور برنامج افتح يا سمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي .

فأرجو التكرم بمساعدته وذلك بمخاطبة ادارات المدارس التـــي يحددها الباحث لاجراء الاستبيان بهذه المدارس علما ان الدراســة هذه لن تستخدم الا للاغراض العلمية .

شاكرين لكم حسن تعاونكم في سبيل خدمة العلم وطلابه ..
وتقبلوا خالص تحياتي ..

عميد كلية الدعوة والاعـــلام

سعود بن محمد البشـــر

الرياض ـ ص٠ب ٤٨٤٧ ـ الرمز البريدي ١١٤١٢ ـ هاتف ٤٧٦٥٣٨١ ، ٤٧٦٦٠٩٥

ملحق رقم (٤)

- صور من اعمال الطالبة .

١ ـ صور من برنامج " افتح يا سمسم " .



صورة رقم (١)

صـــورة رقـــم (٢)



٢ ـ صـــور من برنـامج ـــــلاحظه .

صـــورة رقـم (١)



صـــورة رقـم (٢)



٣ ـ صور من برنامج الرابطة .

صــورة رقــم (١)

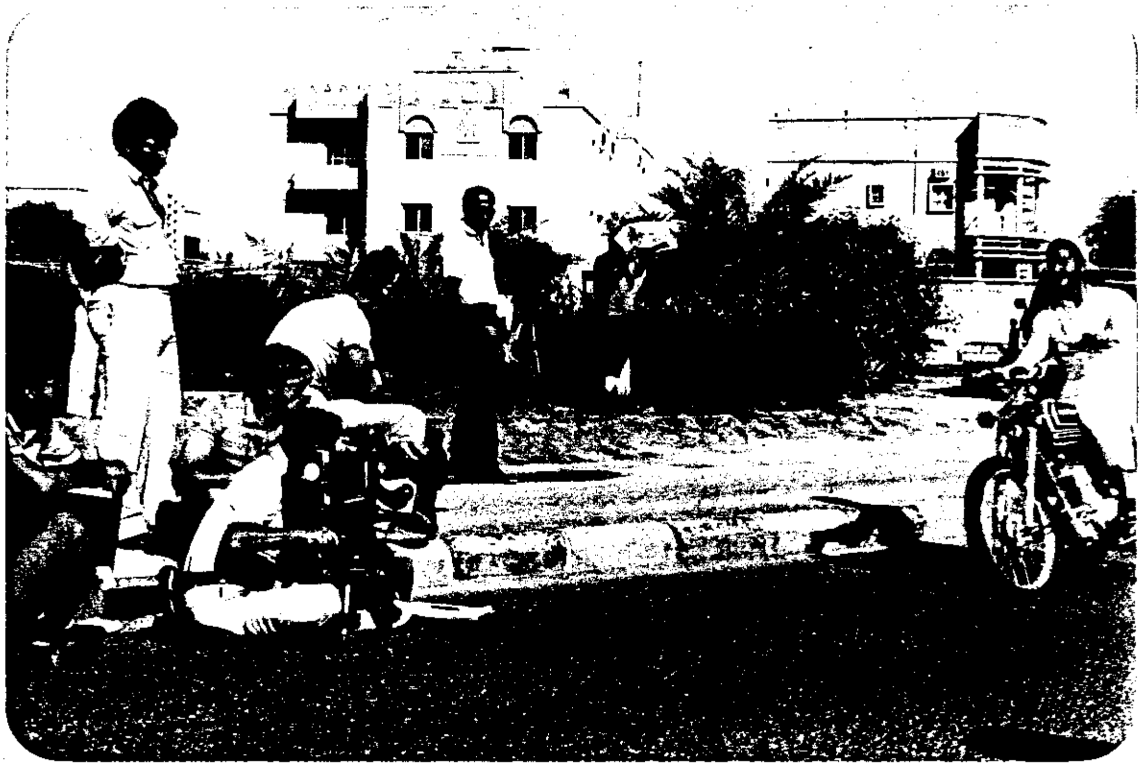


صــورة رقــم (٢)

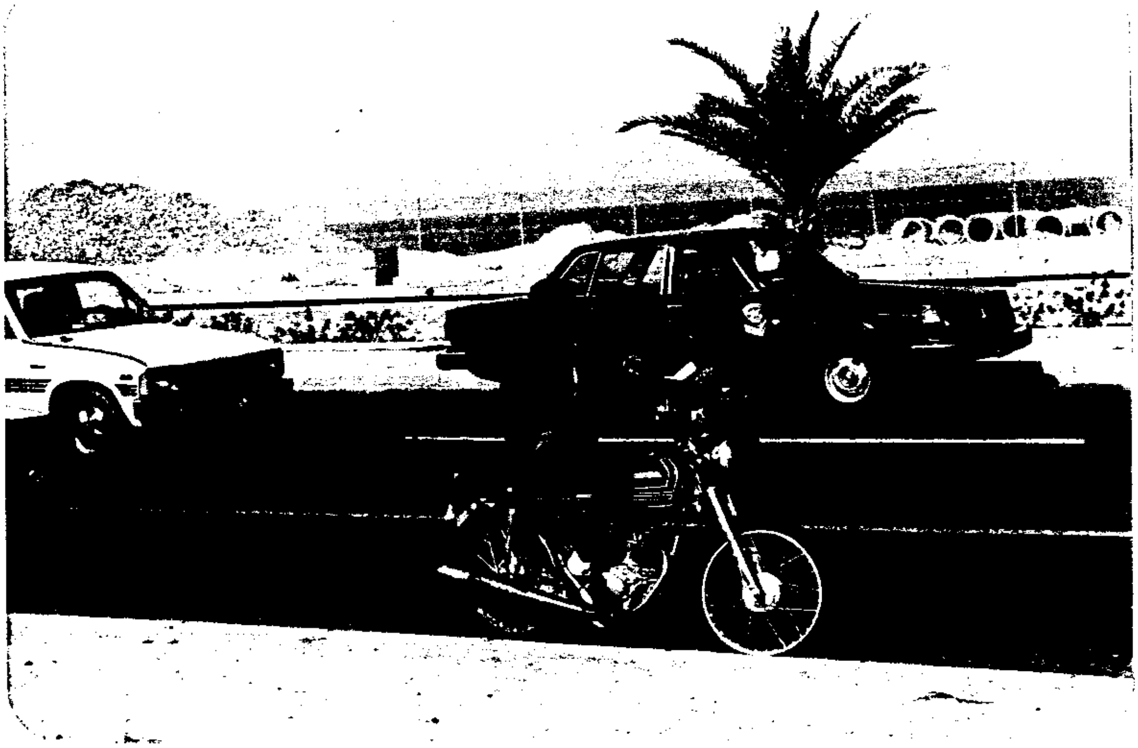


٤ – صور من برنامج " لك " .

صورة رقم (١)



صورة رقم (٢)



بسم الله الرحمن الرحيـــــــم

ملخص البحث

هذا البحث دراسة "لدور مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي من خلال برنامج افتح يا سمسم في ترسيخ القيم الاسلامية لدى الطفل السعودي " . دراسة تطبيقية على الاطفال بمدينة الرياض من سن ٦ - ١٢ سنة .

وقد تضمن البحث بابين :

الباب الاول : الدراسة النظرية وشملت ما يلي :

الفصل الاول : نشأة المؤسسة وأعمالها واشتمل على المباحث التالية :

- نشأة المؤسسة في عام ١٩٧٦ م وقرار الانشاء
- نظره للهيكل التنظيمي العام للمؤسسة .
- الاطلاع على ما انتجته المؤسسة من برامج
- الاطلاع على ما انتجته المؤسسة من برامج خاصة بالاطفال

الفصل الثاني : برنامج افتح يا سمسم . واشتمل على المباحث التالية :

- اهمية البرنامج وشكله العام والجهود المبذولة فيه
- نظرة الى أهداف البرنامج
- تقييم للبرنامج من ناحية نظرية

الفصل الثالث : دراسة للطفل ونشأته ومجتمعه وشمل المباحث التالية :

- نمو الادراك عند الطفل وسبقه نظرة الى تعريف الطفولة ومراحل نمو الاطفال .
- علاقة الطفل بالرائي . كيفية هذه العلاقة من حيث هدف الطفل من مشاهدة الرائي وكيفية تأثير الرائي عليه .
- الطفل السعودي وعلاقته بمجتمعه من حيث التعليم والترفيه والروابط الاجتماعية الاخرى .

الباب الثاني : الدراسة الميدانية وشملت ما يلي :

الفصل الاول : منهج الدراسة وتصميم استمارة البحث وشمل المباحث التالية :

- جمع المعلومات
- تصميم استمارة البحث
- اختبار العينة
- جمع الاستمارات وتفريغها وتحديد الملامح الرئيسية لعينة البحث ووضع المعيار لقياس النتائج .

الفصل الثاني : مناقشة وتحليل النتائج واشتمل على المباحث التالية :

- نتائج استبانة الطفل
- نتائج استبانة المعلم
- نتائج استبانة ولي الامر

الفصل الثالث : النتائج العامة والتوصيات وشمل المبحثين التاليين :

- النتائج العامة وكان أهمها :

١ - مداومة الطفل السعودي على مشاهدة برنامج" افتح يا سمسم"

٢ - نجاح البرنامج في ترسيخ القيم الاسلامية التالية :

الامانة ، الصدق ، النظافة ، المحافظة على الصحة ، الادب في الحديث ، الاعتزاز بالتحدث باللغة العربية الفصحى .

- التوصيات وهي قسمين : خاصة بالبرنامج وكان أهمها :

١ - ادخال شخصيات جديدة في البرنامج كأمام مسجد .

٢ - استخدام الملابس التي تمثل المسلم على صورته المطلوبة

٣ - الربط بين فقرات الحلقة الواحدة بحيث تكون تحقق أهدافها الجزئية في ضوء هدف عام .

وهنـاك توصيات عـامة كـان أهمهـا :

١ - انشاء مركز معلـومـات خـاص بـالـمؤسسة .

٢ - التعـاون مع أقسـام الاعلام

٣ - انشاء ادارة للتوزيع والنشر لانتـاج المؤسسة

٤ - الاكثـار من الانتـاج المحلي والتقليل من استيراد المسلســلات الاجنبية .

ثم خاتمة البحث والملاحق .